



Hållbara idrotts- evenemang från bid till legacy

- Riktlinjer för hållbara evenemang





Hållbara idrottsevenemang från bid till legacy

- Riktlinjer för hållbara evenemang

- » I det moderna samhället växer efterfrågan på att jobba hållbart. Vi ser att såväl medborgare som sponsorer, idrottsorganisationer och det offentliga allt mer kräver att vi ställer om till hållbarhet.
- » Idrotten får en allt viktigare roll på resan mot en bättre framtid. Som evenemangsarrangör förväntas du idag inkludera sociala och miljömässiga hållbarhetsdelar i såväl bid-processen som i planeringen och genomförandet av ditt evenemang.
- » De här riktlinjerna för hållbara idrottsevenemang, stora såväl som små, syftar till att hjälpa dig i det arbetet. Det ger dig också stöd i arbetet med att bidra till FN:s 17 hållbarhetsmål. På så sätt kan vi åstadkomma verklig skillnad!
- » Oavsett om du arrangerar en stor internationell tävling eller en mindre lokal turnering så finns det alltid behov av ett hållbart tillvägagångs sätt för att planera och arrangera ett idrottsevenemang.

Vad är ett hållbart idrottsevenemang?

När vi ska agera i komplexa system, så som planeten och samhället, så är det viktigt att vi har en gemensam helhetssyn och ett ramverk för att nå framgång. Föreställ dig att spelarna i ett fotbollslag inte har en gemensam bild kring hur framgång i en match ser ut, eller misslyckas med att enas om grundläggande regler innan de börjar spela. Om de inte heller lyckas komma överens om gemensamma strategier inom spelets regler så är det svårt att nå framgång. Utan dessa delar skulle de, trots att var och en av spelarna i laget är otroligt talangfulla, inte klara av att samarbeta, kommunicera eller skapa smarta lösningar. Tänkt dig att samma scenario gäller för planeten och samhället och vad som skulle hända med vår kapacitet för långsiktig överlevnad och våra chanser att bo här om vi inte lyckas enas om gemensamma spelregler och strategier för jordens överlevnad.

Med ett gemensamt synsätt och regler kring hur framgång ser ut så har vi möjligheten att samarbeta och skapa effektiva strategier för en hållbar värld. Alla i laget har sitt ansvar och sin roll att spela och när alla har samma mål så blir det enklare att vinna.

En vetenskapligt baserad definition av Hållbara idrottsevenemang

Hållbara idrottsevenemang inspirerar till mångfald, jämställdhet och livslångt idrottande och är framgångsrika såväl socialt som miljömässigt och ekonomiskt. De är transparent genomförda och bidrar till hälsa, inflytande, lärande och ett rättvist och meningsfullt liv för alla, både lokalt och globalt.

Hållbara idrottsevenemang använder effektivt förnybar energi, i naturen vanligt förekommande metaller och mineraler, biologiskt nedbrytbara kemikalier samt resurser från välskötta åkrar, skogar och hav. De har därmed slutat hindra planetens förmåga att ge oss nya resurser och upprätthålla liv i alla dess former.

Vägen till fullt hållbara evenemang kan upplevas lång men är en framgångsfaktor för svensk idrott som vi tillsammans skall göra till verklighet.

Läs mer på sidan 12.

Hållbara och vinnande Idrottsevenemang

I det moderna samhället växer efterfrågan på att jobba hållbart. Vi ser att såväl medborgare som sponsorer, idrottsorganisationer och det offentliga allt mer kräver att vi ställer om till hållbara lösningar.

Idrotten får en allt viktigare roll på resan mot en bättre framtid. Som evenemangsarrangör förväntas du idag inkludera sociala och miljömässiga hållbarhetsdelar i såväl bidprocessen som i planeringen och genomförandet av ditt evenemang.

De här riktlinjerna för hållbara idrotts- evenemang, stora såväl som små, syftar till att hjälpa dig i det arbetet. Det ger dig också stöd i arbetet med att bidra till de FN:s 17 hållbarhetsmål. På så sätt kan vi åstadkomma verklig skillnad!

De här tipsen är ett resultat av projektet Baltic RECoörd, ett samarbetsprojekt mellan de nationella idrottsorganisationerna i Sverige, Lettland, Litauen och Estland och med stöd från Svenska institutet.



Var börjar jag?

Arbetet börjar redan under bid-processen och fortsätter sedan under förberedelse- och implementeringsfasen av evenemanget för att slutligen bli en viktig del i arvet efter ett evenemang.

Ett bra sätt att börja är med en back casting-strategi där du och din organisation gemensamt målar upp en målbild för ert evenemang, som lever upp till definitionen ovan, och därifrån lägger en plan för vilka åtgärder som behöver vidtas för att nå målen. I det här projektet har vi valt att inte göra en checklista då en checklista för att rädda världen och planeten tenderar att bli väldigt lång.

Som en inspiration av områden att diskutera finns verktyget "[hållbara aspekter](#)" som en hjälp. Här nedanför hittar du de olika områdena (i matrisen ovan) grupperade i social, miljömässig och organisatorisk hållbarhet.

1

Välj de aspekter som du redan jobbar med och är stolt över

2

Välj några aspekter som är viktig för din idrott och för din destination

3

Välj några aspekter som du vill förbättra

Social hållbarhet

Ansvarsfullt spel
Arbetsförållanden & mänskliga rättigheter
Antidoping
Hälsa
Inkludering
Jämställdhet
Stämningshöjare

Kultur&konst
Motverka matchfixing
Pandemer
Samhällsengagemang
Sexuell trafficking & prostitution
Säkerhet & trygghet
Tillgänglighet

Ekologisk hållbarhet

Avfallshantering
Biologisk mångfald & djurskydd
Boende & logi
Buller- & ljudföroreningar
Byggnation
Energi
Interna & externa transporter
Kemikalier
Allemansrätten
Klimat

Lokalt avtryck
Mat & dryck
Materialval
Resor till och från evenemanget
Val av evenemangsplats
Vatten
Överexploatering
Kläder
Håll rent

Organisatorisk hållbarhet

Event design
Hållbarhetspolicy
Inköp & leverantörer
Intressentdialog
Kansli/kontor
Kommunikation
Lagar & tillstånd
Ledning & styrning
Lönsamhet
Marknadsföring

Mätning & uppföljning
Sponsorer & partners
Transparens & rapportering
Utbildning

[Mer information >>](#)



Bid-processen

Det är avgörande att ha med hållbarhetsperspektivet redan under bid-processen. Börja med att ta reda på vilka förväntningar som finns bland de parter som är involverade. Det är i detta stadiet som du kan hitta och börja planera för de unika och banbrytande initiativen som kommer få just ditt bid att sticka ut från konkurrenternas. Hitta de områden där den destination du väljer att samarbeta med och din egen organisation redan är engagerade och addera några nya områden som kan bli ledstjärnor för ditt "bid".

Utse en ansvarig hållbarhetskoordinator i organisationen men uppmuntra samtidigt hela teamet att äga hållbarhetsfrågan inom deras respektive område. Läs mer om exempel från hur andra hade jobbat med hållbarhet i BID-processen under rubriken "erfarenheter" nedan.

Involvera potentiella partners och andra som påverkas av evenemanget redan i detta skede genom en intressentdialog.

[Mer information >>](#)

Evenemangsförberedelser

Nu är det dags att fatta rätt beslut och att välja de mest hållbara lösningarna i alla delar av evenemanget. Låt hållbarhetsperspektivet genomsyra ert beslutsfattande på samma sätt som ekonomi-, juridik- och kvalitetsaspekter.

- » Planera för en utbildning av alla som är involverade i evenemanget (organisationen och volontärer)
- » Granska din leverantörskedja ur hållbarhetssynpunkt (socialt och miljömässigt)
- » Utmana traditionella transportmedel till och från evenemanget.
- » Välj ditt evenemangs fokusområden utifrån aspekterna ovan
- » Involvera de tävlande som ambassadörer för hållbarhetsfrågan
- » Initiera mätning och uppföljning av hållbarhetsarbetet
- » Överväg att använda etablerade styr- och ledningssystem så som ISO2021 eller andra likvärdiga. Det är ett bra sätt att organisera arbetet, lära från andras erfarenhet och för att säkerställa att alla har möjlighet att bli involverade. Det är också ett effektivt sätt att följa utvecklingen år efter år för återkommande evenemang.

Genomförandet av ett evenemang

Nu är det dags att leverera. Håll dig till din planering och kom ihåg hållbarhet som en viktig faktor när du fattar beslut kring lösningar på utmaningar som uppstår under evenemangets gång.

- » Följ noggrant upp det dagliga arbetet och justera eventuella avvikelser.
- » Använd de tävlande i din kommunikation och dra nytta av det faktum att de är förebilder.
- » Kommunicera evenemangets oväntade hållbarhetsinitiativ ni valt som ledstjärnor
- » Kom ihåg att dokumentera och mäta
- » Lyssna och lär av den respons du får från deltagare och besökare.

Arvet efter ett evenemang

Fira framgången och tacka dina partners. Kommunicera tillsammans med destinationen de bestående mervärden som evenemanget resulterat i.

- » Rapportera resultat (använd relevanta nyckeltal) och tydliggör de bestående mervärdena från evenemanget
- » Publicera era erfarenheter, med både upp- och nedgångar, och er resa för andra att läsa och ta del av
- » Utmana den arrangör som tar över stafettpippen för evenemanget (om det är ett återkommande evenemang) att bygga vidare på ert arbete och det ni åstadkommit.
- » Var transparent och hjälp andra så att de slipper uppfinna hjulet igen

Verktyg och andra tillgängliga resurser

Det finns ett antal verktyg och bra information om hur man kan inkludera hållbarhetsfrågan när man ska arrangera ett evenemang. Nedan har vi listat några källor som kan hjälpa dig på din resa.

- » Riksidrottsförbundet/Centrum för idrottsevenemang, [Hållbara aspekter](#)
- » Special Olympics - [Sustainability Playbook and Toolkit](#)
- » Internationella Olympiska kommitténs hållbarhetsstrategi - [Executive Summary](#)
- » Agenda 2030 - [a toolkit on mainstreaming SDGs in sports](#)
- » Baltic RECoord Insight Webinar #1 - [Sustainability The big picture](#)
- » Baltic RECoord Insight Webinar #2 - [Sustainability in practice](#)
- » Baltic RECoord Insight Webinar #3 - [Sports Events and Sustainable bids](#)
- » SCULT - [Working with volunteers](#)
- » IUCN - [Mitigating biodiversity impacts of sports events](#)



Bästa erfarenheterna insamlade under Baltic RECoord-projektet!

Inom Baltic RECoord-projektet har tre webinarier och tre workshops arrangerats och där deltagare från idrottsorganisationer och destinationer samlats för att diskutera erfarenheter av hållbara idrottsevenemang.

- » Baltic RECoord Insight Webinar #1 - [Sustainability The big picture](#)
- » Baltic RECoord Insight Webinar #2 - [Sustainability in practice](#)
- » Baltic RECoord Insight Webinar #3 - [Sports Events and Sustainable bids](#)
- » SCULT - [Working with volunteers](#)
- » FIS Alpine World Ski Åre 2019 - [Sustainability](#)
- » Olympic Day Klaipeda - [Overview](#)
- » European Athletics Junior Championship 2015 Eskilstuna, [Sustainability](#)
- » Biathlon World Championship Östersund 2019, [Sustainability](#)
- » Gothia Cup, [Sweat for water](#)
- » Vasaloppet, [Sustainability](#)

Vad säger det vetenskapliga ramverket (FSSD) som vi baserat vår definition på?

Ramverket för strategisk hållbar utveckling har designats för att ge vägledning i hur regioner, organisationer eller projekt kan utveckla en vision utifrån ett antal principer för social och ekologisk hållbarhet. Ramverket ger vägledning i hur man kan analysera och bedöma den nuvarande situationen i relation till sin vision, i syfte att tydliggöra gapet däremellan samt hur man utifrån det kan generera idéer och möjliga insatser som kan överbrygga gapet. Genom att prioritera sina insatser i en stegvis och ekonomiskt attraktiv plan, bidrar man även till att stödja samhällets övergång till social och ekonomisk hållbarhet.

”På vår resa mot hållbara idrottsevenemang ska vi sluta bidra till ett samhälle som generellt bryter mot de grundläggande hållbarhetsprinciperna. Över 30 års forskning har resulterat i fyra vetenskapligt robusta och icke förhandlingsbara principer för hållbarhet. Följer vi dessa är vi därutöver helt fria att skapa och kreativt utveckla samhället i alla dess komplexa delar. Vi kan göra detta utan att riskera lösa gamla problem med nya problem, och dessutom kan vi lättare hantera avvägningar utan att hemfalla åt reduktionism.”

Mer information



Vem står bakom det här dokumentet?

Det här dokumentet har utvecklats som en del av projektet Baltic RECoord, med stöd av [Svenska Institutet](#) och med deltagande från de nationella idrottsorganisationerna i Estland, Lettland, Litauen och Sverige.

Den är publicerat under en "Creative Commons"-licens som låter dig justera och bygga vidare på materialet, även för kommersiella ändamål, så länge som du anger Baltic RECoord som upphovsman och licensierar ditt arbete på samma villkor.

Respektive organisation är ansvarig för översättningen och tolkningen till det lokala språket.

Riga, Stockholm, Tallinn and Vilnius i Maj 2020



Rimantas Kveselaitis, President,
Lithuanian Sports Federations Union



Natalja Inno, Project Manager,
Estonian Olympic Committee



Einars Fogelis, President,
Latvian Sports Federations Council



Stefan Bergh, Secretary General,
Swedish Sports Confederation

Sport has the power to change the world. It has the power to inspire, it has the power to unite people in a way that little else does. It speaks to youth in a language they understand. Sport can create hope, where once there was only despair.

Nelson Mandela 2000