

## 11.19 Motion nr 19.

### **Svenska Bangolfförbundet Svenska Biljardförbundet, Svenska Bouleförbundet, Svenska Castingförbundet och Svenska Flygsportförbundet**

#### **Visa och lyft fram mångfalden av idrotter**

##### **Motionärernas förslag:**

Svenska Bangolfförbundet Svenska Biljardförbundet, Svenska Bouleförbundet, Svenska Castingförbundet och Svenska Flygsportförbundet föreslår RF-stämman respektive SISU-stämman

att RF SISU på både central nivå och distriktsnivå ser över sina bildbanker så att de i större utsträckning än idag representerar en mångfald av idrotter och individer; samt

att RF SISU på både central nivå och distriktsnivå inför ett mångfaldsperspektiv kopplat till idrotter och individer vid val av bilder och filmer i all kommunikation som görs.

##### **RS föreslår RF-stämman att**

att bifalla motionen.

##### **FS föreslår SISU-stämman att**

att bifalla motionen.

#### **Riksidrottsstyrelsens och förbundsstyrelsens utlåtande**

Riksidrottsstyrelsen (RS) och Förbundsstyrelsen (FS) understryker det motionärerna lyfter – att mångfalden är idrottsrörelsens styrka och det som gör att idrottsrörelsen kan nå ut till många olika målgrupper och individer. Riksidrottsförbundets (RF:s), SISU Idrottsutbildarnas (SISU:s) och RF-SISU distrikts (Distriktens) kommunikationsstrategier utgår från organisationernas verksamhetsinriktningar. Vikten av mångfald och att visa hela idrottsrörelsen är avgörande delar i kommunikationsstrategi och bildpolicy. Det finns alltid närvarande vid produktion av

bild, text, film och andra kommunikationsinsatser. Med det sagt kan det arbetet ändå alltid förbättras.

När det gäller mångfald görs bedömningar och urval utifrån fler parametrar än olika idrotter - såsom ålder på aktiva, ledare, förtroendevalda, kön, etnicitet, funktionsnedsättningar, var i landet man är verksam med mera.

RF, SISU och distrikten har inga egna bild- eller filmbanker utan har avtal med Bildbyrån. När RF, SISU eller distrikten har evenemang eller riktade kommunikationsinsatser anlitas ofta Bildbyrån för att fotografera och filma – såsom exempelvis under SM-veckan eller inom ramen för Idrottsklivet. Samtliga dessa bilder finns sedan att använda i Bildbyråns arkiv – vilket leder till en ökad mångfald i urvalet.

Som ett ytterligare steg i ökad medvetenhet och för att skapa möjligheter till större mångfald vid urval av bilder har en genomlysning av Bildbyråns bilder gjorts.

Utifrån den genomlysningen har det gått att utröna vilka eventuella bilder som saknas i det bildarkiv som RF, SISU och distrikten nyttjar. Med denna kunskap ska RF tillsammans med Bildbyrån och de SF som har få bilder i arkivet samverka för att öka urvalet över tid. RF och SISU ska ta initiativ till denna samverkan med de SF som berörs.

## **Bilaga**

1. Motion från Svenska Bangolförbundet Svenska Biljardförbundet, Svenska Bouleförbundet, Svenska Castingförbundet och Svenska Flygsportförbundet

# Motion till RF/SISU-stämman 2025

Svenska Bangolförbundet, Svenska Biljardförbundet, Svenska Bouleförbundet, Svenska Castingförbundet och Svenska Flygsportförbundet

## Visa och lyft fram mångfalden av idrotter

Motionärerna föreslår att RF/SISU-stämman beslutar

- att** RF SISU på både central nivå och distriktsnivå ser över sina bildbanker så att de i större utsträckning än idag representerar en mångfald av idrotter och individer
- att** RF SISU på både central nivå och distriktsnivå inför ett mångfaldsperspektiv kopplat till idrotter och individer vid val av bilder och filmer i all kommunikation som görs.

### Bakgrund

Mycket av det som kommuniceras av RF SISU är fortsatt starkt präglad av de idrotter som kan ses som normidrotter. RF har 72 specialidrottsförbund som medlemmar, men hur ser egentligen statistiken ut på vilka idrotter och individer som visas i bildspråket?

Det har absolut blivit bättre och RF SISU visar nu upp en större mångfald av idrotter. Det vi dock noterat är att det väldigt sällan är precisionsidrotter eller mindre fysiska idrotter som visas i bildspråk eller lyfts som exempel.

Idrottsrörelsen behöver bli bättre på att kommunicera hela idrottsfamiljen och den mångfald av idrotter och aktiviteter som erbjuds. Det är mångfalden som är vår styrka och som gör att vi kan nå ut till många olika målgrupper och individer. Genom vår mångfald kan alla hitta en aktivitet som passar just dig. Det är också mångfalden av idrotter och aktiviteter som gör att vi är en positiv kraft i samhället och bidrar till samhällsnyttan och folkhälsan.

Vi önskar en större medvetenhet i både den externa och den interna kommunikationen. Externt är RF SISUs val av bilder och filmer viktigt för att sprida kunskap om den mängd av idrotter och aktiviteter som finns. Detta både för att locka fler utövare och ledare till idrotten och för att kunskapshöja externa intressenter om vilken mångfald av idrotter som finns. Den interna kommunikationen inom idrottsrörelsen är viktig för känslan av att tillhöra och känna igen sig.

Vi som har skrivit den här motionen har inte fört statistik på de RF-träffar på SF-nivå vi varit på men har ofta mellan oss konstaterat att precisionsidrotterna helt har saknats i de bilder och filmer som visas. Vi har lyft upp det i olika utvärderingar och i samtal med RF och representanter från RF SISU distrikt under ett antal år. Vi har dock inte märkt någon större skillnad och det är anledningen till att vi skriver den här motionen.

Gällande den externa kommunikationen är RF SISUs och RF SISU distriktens val av bilder betydelsefulla för att sprida information och kunskap om vad som är idrott till t ex kommuner och andra externa aktörer. RF SISU har ett ansvar att representera alla sina

medlemsorganisationer och hjälpa till att sprida kunskap om den verksamhet som bedrivs inom idrottsrörelsen.

### **Medvetna val**

Om du aldrig får se en bild på en tioåring som spelar boule, en ung tjej som spelar biljard, en kille i rullstol som kastar med spö, en äldre dam som skjuter pilbåge, ett gäng pensionärer som spelar bangolf, osv. vet du inte att dessa individer finns. Här har idrotten ett gemensamt ansvar att stötta varandra och hjälpa varandra att synas.

I vissa fall är det givetvis bäst för att få fram det budskap som önskas att använda en mycket typisk idrottsbild som alla som ser den tydligt identifierar som svensk idrott. Vårt önskemål är att val av bilder och filmklipp sker utifrån medvetna val där du har satt på dig dina normglasögon kopplat till mångfald av idrotter och funderat över vad ditt val av bild innebär.

Vi menar att det inte är så svårt att göra den här förändringen. Ha mångfalden av idrotter och utövare med dig i tanken när ett material ska tryckas, en film produceras, en power point tas fram, osv. Vi är övertygade om att det kommer innebära förändring som vi alla vinner på. Vi ska vara en idrottsrörelse för alla och då bör ju också alla få synas. Det gäller både i den interna och den externa kommunikationen.

### **Vikten av att få känna igen sig**

Att ha med sig mångfaldsperspektivet i den interna kommunikationen inom idrottsrörelsen är också betydelsefullt särskilt på föreningsnivå. Bland de idrotter som inte syns särskilt ofta på bilder eller lyfts som exempel finns en känsla av att inte riktigt tillhöra. Våra föreningar känner sig exempelvis ofta inte så hemma på de träffar och utbildningar som RF SISU distrikten anordnar som samlar flera idrotter. De bilder som visas i presentationen, i tryckt material som delas ut och de exempel som lyfts kommer sällan från de mindre idrotterna eller från de mindre fysiska idrotterna. Är du en liten förening som håller på med en individuell idrott känner du inte igen dig i exempel från stora föreningar som håller på lagidrott. Är du en förening med nästan uteslutande verksamhet för 65+ känner du inte igen dig om den övervägande delen av exemplen handlar om barn- och ungdomsverksamhet. Osv. Det ger en känsla av att inte riktigt känna sig hemma på träffen eller inom idrottsrörelsen.

Även här tänker vi att medvetna val gör att fler känner sig hemma och kan identifiera sig som en del av idrottsrörelsen med relativt små insatser.

Vi menar inte med den här motionen att lägga en större arbetsbörda på RF SISU konsulenterna i form av att uppdatera alla sina presentationer och material. Det vi önskar är att de när de går igenom en presentation eller tar fram en ny presentation eller ett nytt material samt funderar över vilka exempel som ska lyftas har med sig mångfaldsperspektivet sett till idrotter och individer.

### **Nå de vi inte når i dag**

Att göra medvetna val tror vi också kan göra skillnad i att nå fler av de idrottsrörelsen inte når idag eller de som känner att de inte passar in i den aktivitet de först valt. Gemensamt för flera av de idrotterna som inte syns särskilt ofta i RFs bildspråk idag är att vi har aktiviteter som exempelvis lockar personer med NPF-diagnoser. De kan vara svåra att nå men när de väl har kommit blir de ofta kvar hos oss. Ännu svårare att nå blir de när vi inte syns.

Om du exempelvis inte trivs i en lagidrott eller om du inte tilltalas av aktiviteter som kräver så stor fysisk ansträngning vet du idag i många fall inte att det finns aktiviteter för just dig

inom idrottsrörelsen. Givetvis är det här också ett stort eget ansvar för respektive SF att synas och sprida information om vår idrott. Det är vi mycket medvetna om och det är vårt ansvar. Men de bilder och filmer som RF SISU sprider är inte oviktiga i det här sammanhanget. Här kan vi hjälpas åt genom att RF SISU blir bättre på att visa mångfalden av idrotter och individer i sitt bildspråk.

Vikten av att kunna identifiera dig med den du ser på en bild eller i ett filmklipp är också viktigt. Därför är det inte bara valet av idrott som vi vill lyfta utan även valet av vilken/vilka personer som visas. Är det här en person som ser ut som jag? Är det här någon jag kan identifiera mig med? Om det exempelvis bara är bilder på vältränade personer, svettiga personer eller personer i träningskläder känner du inte igen dig och kan även bli avskräckt om du är den personen som alltid blir vald sist på gympan.

Vad händer om du får se en ung biljardspelare i väst och fluga, en film från RF SISU med en ung bangolfare som pratar om sin idrott eller några som bygger modellflygplan?

Om RF SISU börjar använda sig av en större mångfald av idrotter och individer på sina bilder och i filmer kan vi då locka fler till idrotten? Det tror vi.

Stockholm 2024-12-30

**Mats Söderberg**  
Ordförande  
Svenska Bangolförbundet

**Andy Nettleton**  
Ordförande  
Svenska Biljardförbundet

**Herman Thorell**  
Ordförande  
Svenska Bouleförbundet

**Linnea Morild**  
Ordförande  
Svenska Castingförbundet

**Tina Acketoft**  
Ordförande  
Svenska Flygsporförbundet