

Medieanalys, Curling-EM 2019

Genomförd i samarbete med Retriever AB



Om medieanalysen

Allmänt om rapporten

Research One har i samarbete med Retriever tagit fram en statistikrapport över genomslaget i redaktionella- och sociala medier under perioden 1 november – 5 december 2019. Rapporten baseras på kvantitativ data. Analysobjektet i denna rapport är EM i Curling.

Avgränsning/underlag

Rapporten omfattar publicitet i redaktionell tryckt press, redaktionell webbaserad press samt inslag från TV/radio.

Källunderlaget i avsnittet Sociala medier omfattas av Twitter, Facebook och Instagram och hämtas ifrån Retrievers sociala medie-bevakning Pulse. Facebook är här inte tillgängligt som källa utanför de nordiska länderna. I de fall löpande sociala medie-bevakning saknas, hämtas data från Pulse-arkivet, som kan innebära vissa begränsningar i träffbild.

Till varje tabell och figur finns en kort förklaring av innehållet.

Rapporten baseras på sökningar i Retrievers system, på nyckelord som fastställts tillsammans med kunden. Detta innebär att varje enskild artikel inte är kvalitetsgranskad av analytiker och att enstaka felaktiga artiklar därmed kan förekomma.

Lästillfällen är en uppskattning av hur många läsare en tidning har eller hur många tittare/lyssnare olika sändningar har. Siffrorna baseras på Orvesto Konsument, KIA Index och MMS och kommer från en databas som uppdateras kontinuerligt. Lästillfällen redovisas i miljontal.

OM RETRIEVER

Retriever är Nordens ledande leverantör av mediebevakning, verktyg för redaktionell research, medieanalys och företagsinformation. Retriever har kunder i alla branscher av nordiskt näringsliv och offentlig förvaltning, och ägs av TT och Norska NTB.

RETRIEVER AB

Blasieholmsgatan 4A

111 48 Stockholm

Tel. +46 8 546 121 00

Huvudsakliga lärdomar och insikter från analysen:

- Totalt 1021 artiklar som berör Curling-EM 2019 i redaktionell media i Sverige
- Ca 104 miljoner lästillfällen och 28,2 mkr i uppskattat annonsvärde i Sverige
- 542 inlägg och ca 70 000 interaktioner på sociala medier i Sverige (Facebook, Twitter och Instagram)
- Nordvästra Skånes Tidningar stod för flest artiklar i tryckt press, SVT Nyheter stod för flest webbartiklar
- 23 november (finaldagen) var dagen med flest artiklar
- Internationellt hittades 1277 artiklar som berör Curling-EM 2019
- Länder, utänför Sverige, med flest artiklar kring Curling-EM 2019 var (i fallande skala): Danmark, Schweiz och Norge

Sverige: Redaktionella och sociala medier

STÖRSTA KÄLLOR FÖRDELAT PÅ MEDIETYP (SVERIGE)

TRYCKT PRESS	ARTIKLAR	LÄSTILLFÄLLEN
Nordvästra Skånes Tidningar	17	382 500
Landskrona Posten	16	384 000
Svenska Dagbladet	16	5 760 000
Helsingborgs Dagblad	16	2 224 000
Tidningen Ångermanland	15	465 000
Göteborgs-Posten	14	3 864 000
Aftonbladet	12	6 180 000
Örnsköldsviks Allehanda	12	336 000
Sydsvenskan	11	1 892 000
Nya Wermlands-Tidningen	10	1 020 000

TV/RADIO	ARTIKLAR	LÄSTILLFÄLLEN
SVT Morgonstudion	9	1 125 000
SVT Nyheter Värmland	2	182 000
TV4 Nyhetsmorgon	1	222 000
SVT Nyheter Helsingborg	1	155 000
SR P4 Gävleborg	1	24 000
SR - P1-morgon	1	737 000
SVT Nyheter Skåne	1	155 000
SVT1 Rapport	1	1 103 000

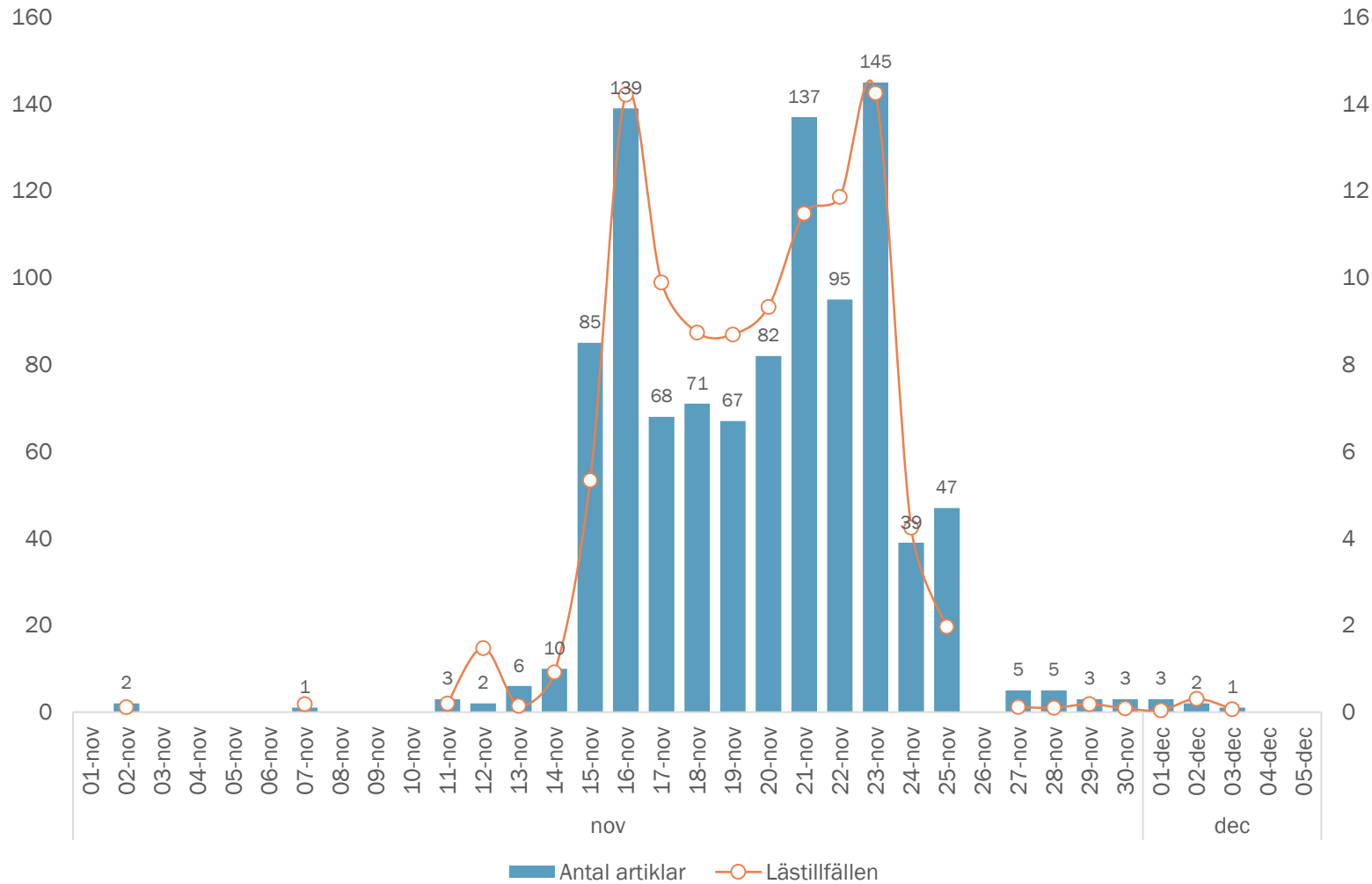
WEBB	ARTIKLAR	LÄSTILLFÄLLEN
SVT Nyheter	23	32 168 099
Helsingborgs Dagblad	16	1 586 704
TTELA Plus	16	378 256
Svenska Dagbladet Premium	14	3 906 000
Nya Wermlands-Tidningen Plus	14	204 344
Hallandsposten Plus	14	347 368
Hallands Nyheter Plus	14	331 268
Strömstads Tidning Plus	14	41 426
Göteborgs-Posten Plus	14	1 319 178
Vimmerby Tidning	14	14 000

LISTA TOPPKÄLLOR

Tabellerna visar de tio största källorna från respektive medietyp som publicerat flest artiklar under perioden, i vilka EM i Curling omnämns. I underlaget ingår allt redaktionellt material från respektive källa (nyhetsartiklar, notiser och åsiktsmaterial).



EXPONERING OCH GENOMSLAG ÖVER TID I SVERIGE



EXPONERING OCH GENOMSLAG ÖVER TID

Grafen visar fördelningen av antal artiklar och räckvidd under året. Publiciteten når sin topp i mitten/slutet av november 2019.

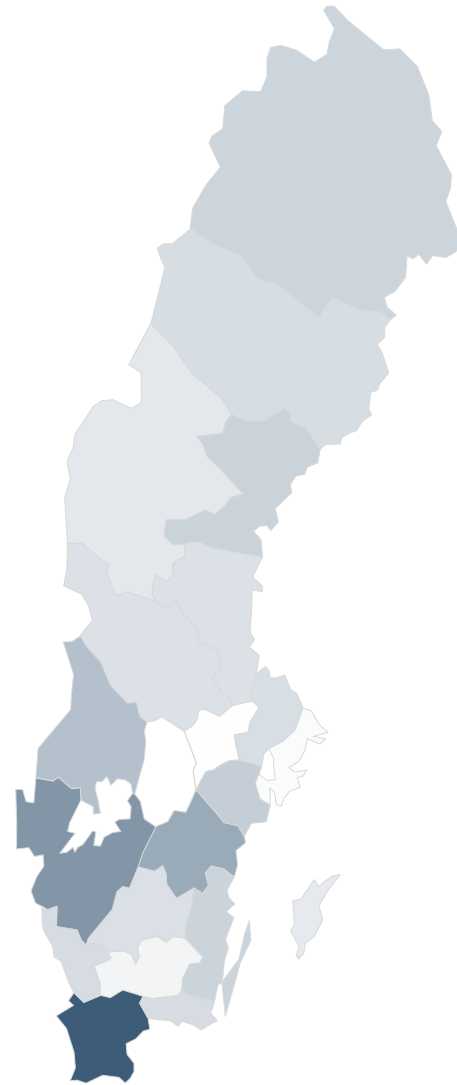
Rapporteringen kring EM i Curling i redaktionella medier uppgår till totalt 1 021 artiklar under perioden. Det motsvarar en räckvidd på 104,0 miljoner möjliga lästillfällen.

Lästillfällen är en uppskattning av hur många läsare en tidning har eller hur många tittare/lyssnare olika sändningar har.

Antal lästillfällen baseras på varje enskild källas räckvidd. Den sammanlagda räckvidden kan upplevas som hög då det är bruttotalet som redovisas.

LÄNSFÖRDELNING

LÄN	ARTIKLAR
Skåne län	153
Västra Götalands län	99
Östergötlands län	81
Värmlands län	60
Södermanlands län	47
Västernorrlands län	43
Kalmar län	42
Norrbottnens län	41
Blekinge län	34
Hallands län	34
Västerbottens län	33
Uppsala län	32
Jönköpings län	31
Dalarnas län	30
Gävleborgs län	30
Jämtlands län	23
Gotlands län	21
Kronobergs län	12
Stockholms län	6
Västmanlands län	3
Örebro län	2



LÄNSFÖRDELNING

Tabellen och kartan visar publiciteten fördelat över svenska län. Rikspress är exkluderat för att ge en rättvis bild av fördelningen mellan de olika länen.

Färgerna redovisas enligt procentsatser i ett index och det mest aktiva länet utgör en bas med 100 procent av den dominanta färgen. Övriga läns färger representerar relativa andelen artiklar och en lägre procentenhet betyder lägre andel dominant färg.

KÄLLA	DATUM	RUBRIK	FACEBOOK
Expressen	2019-11-23	Dubbla EM-guld efter jättedrama	9 944
Expressen	2019-11-23	Sverige överlägset - tar sjunde EM-guldet	8 172
Aftonbladet	2019-11-23	Sågade motståndet - tog sedan EM-guld nummer sju	7 663
SVT Nyheter	2019-11-18	Här är SVT Sports alla sportsändningar i veckan	2 303
Aftonbladet	2019-11-23	Edin efter EM-guldet: "Overklig vecka"	2 227
Sveriges Radio Radiosporten	2019-11-23	EM-guld efter kross - "En av våra största segrar n	1 561
Aftonbladet	2019-11-22	Hasselborg: "Vore en dröm med dubbelt guld"	1 475
SVT Nyheter	2019-11-23	Premiär av Vinterstudion	1 403
SVT Nyheter	2019-11-16	Enkel seger för Lag Hasselborg i EM-premiären	1 173
SVT Nyheter	2019-11-15	Lag Edin - EM-specialisten som jagar sjunde guldet	983

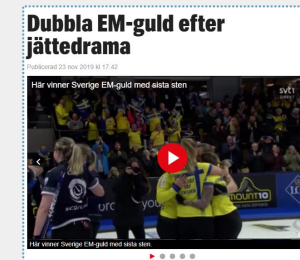
DELNINGAR

Tabellen till vänster visar de tio mest delade artiklarna från redaktionella webbkällor till Facebook som har EM i Curling i fokus.

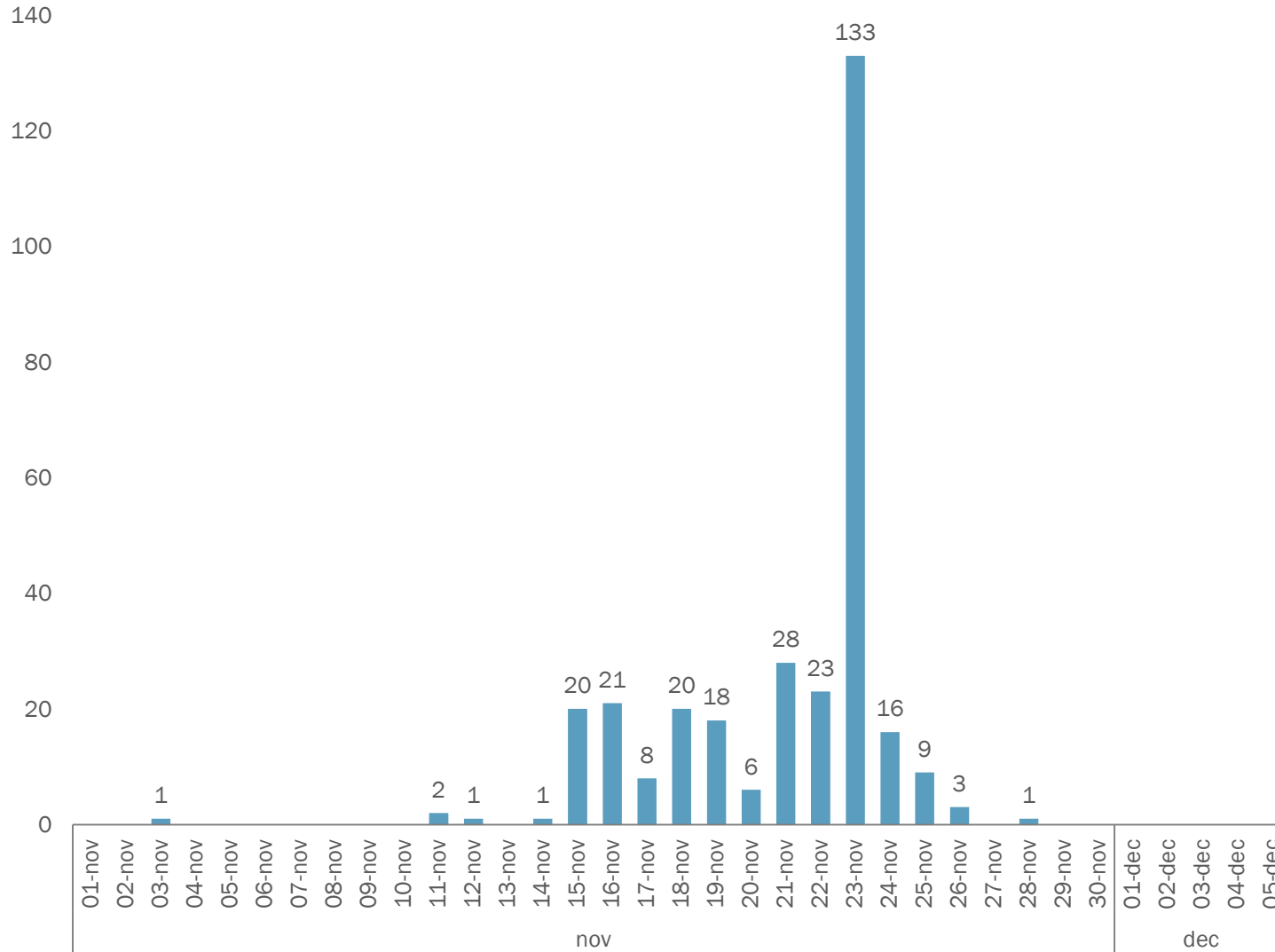
Med delningar på Facebook avses likes, reaktioner, delningar och kommentarer.

Publiciteten delas totalt 48 557 gånger på Facebook.

f FACEBOOK – MEST DELADE



Expressen, 2019-11-23
9 944 delningar



TWITTER

Stapeldiagrammet visar antal tweets per månad. Det totala antalet tweets under året uppgår till 311.

I underlaget omfattas original-tweets, retweets och svar.

Tabellen nedan visar periodens mest förekommande hashtags på Twitter. Hashtags används för att markera vad inlägg handlar om. Jämförs samtliga hashtags ger det en överblicksbild av de vanligaste samtalsämnen.

HASHTAG	ANTAL
#curling	77
#curlingem	15
#framåtförflerirörelse	5
#svtsport	3
#svtnyheter	3
#ecc2019	3
#helsingborg	3
#hbgnyheter	3
#hbgcity	3
#vinterstudion	2

ANVÄNDARE	DATUM	INNEHÅLL	RETWEETS	LIKES
SVTSport	2019-11-23	Lag Edin europeiska mästare för sjunde gången 🏒🏒#curlin	12	183
SVTSport	2019-11-23	Ytterligare ett EM-guld till Sverige #curling https://t	9	164
SVTChris	2019-11-23	Borde gjort en rad ärenden under morgonen. men curlinge	0	81
TV4Sport	2019-11-23	SVENSK DOMINANS se 🏒 Lag Edin tar EM-guld i curling för s	6	68
EurosportSE	2019-11-23	JAAA! Sverige vinner EM-guld i curling! 🏒 se https://t.c	6	66
RichardHerrey	2019-11-23	Grattis lag 🏒@AnnaHasselborg🏒 till EM-Guld 🏒🏒 Dubbla Gu	2	52
Radiosporten	2019-11-23	Lag Hasselborg tar Sveriges andra EM-guld bara i dag. 🏒	2	46
Radiosporten	2019-11-23	Lag Edin tog just sitt sjunde EM-guld 🏒 i curling: http	5	38
Expressen	2019-11-23	JUST NU: Svenska jättesuccén – dubbla EM-guld i curling	3	37
SVTSport	2019-11-18	Tv-sport i massor denna vecka! Bland annat premiären av	2	25

Tabellen ovan visar de tio inlägg som fått flest interaktioner på Twitter och som omnämner evenemanget. Interaktioner utgörs av summan av retweets samt likes. Exempelvis har det översta inlägget från SVT Sport 195 interaktioner.

Mest aktiva användare i kolumnen till höger är de användare som publicerat flest inlägg som berör evenemanget.

AKTIVA ANVÄNDARE PÅ TWITTER



[Text_TV_Sport](#)

Följare 111

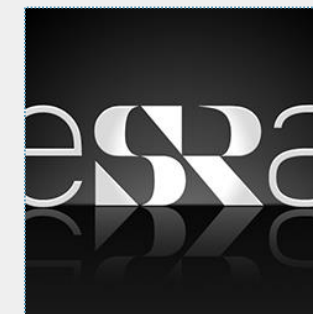
Inlägg 21



[Radiosporten](#)

Följare 15 815

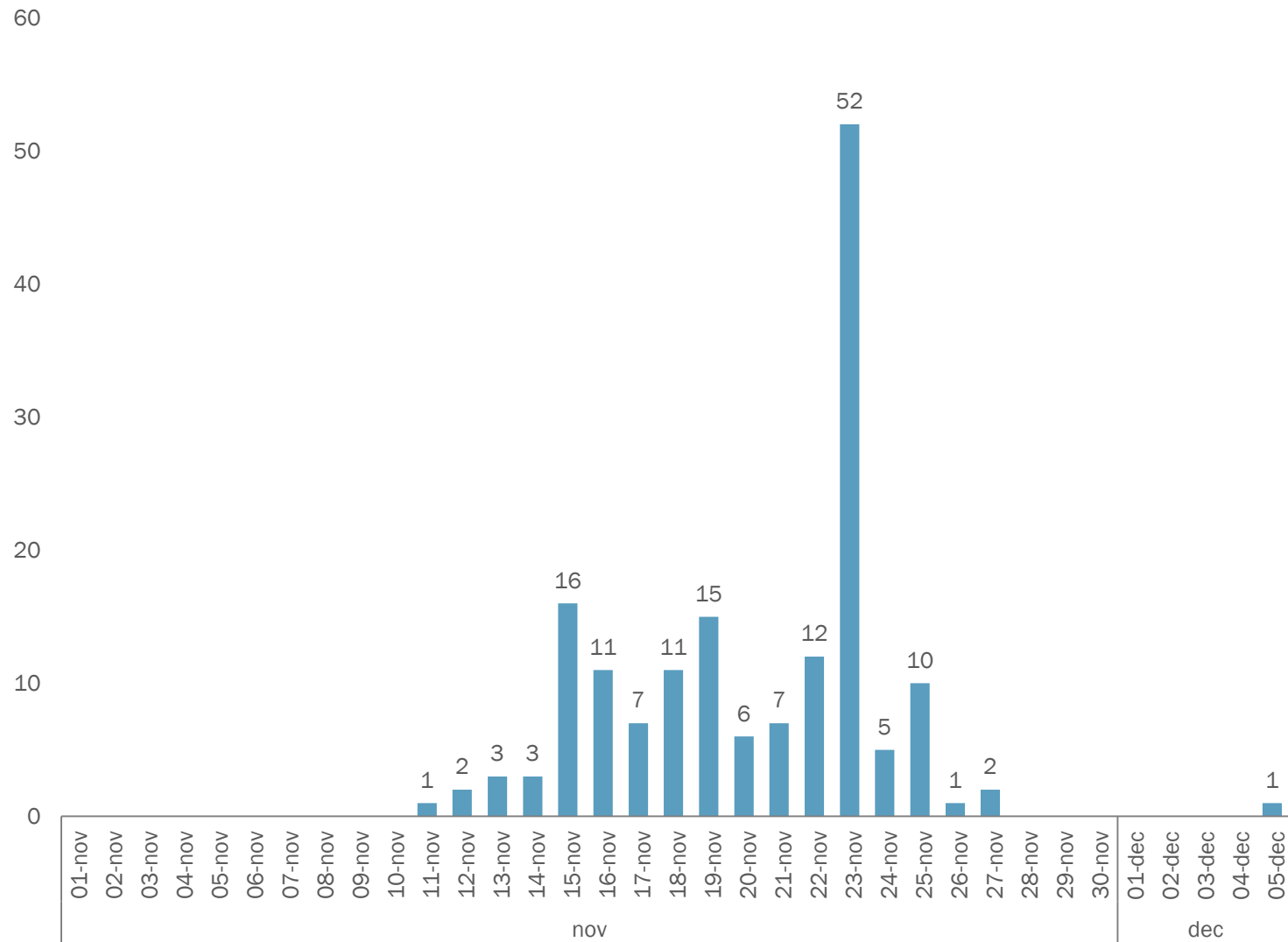
Inlägg 18



[SR_Nyheter](#)

Följare 122 565

Inlägg 14



FACEBOOK

Stapelldiagrammet visar på antalet inlägg på Facebooks öppna sidor över året. Totalt har 165 inläggs skrivits.

Tabellen nedan visar periodens mest förekommande hashtags på öppna sidor på Facebook. Hashtags används för att markera vad inlägg handlar om. Jämförs samtliga hashtags ger det en överblicksbild av de vanligaste samtalsämnena

HASHTAG	ANTAL
#teamhasselborg	8
#framåtförflerirörelse	7
#bauhaussverige	6
#scandic	6
#swerock	6
#neh	5
#vattenfall	3
#allakancurla	3
#hbgcity	2
#curlingem2019	2

ANVÄNDARE	DATUM	INNEHÅLL	LIKES	KOMMENTARER	DELNINGAR
SVTSport	2019-11-23	Sverige och lag Hasselborg är EUROPAMÄSTARE i curl	6 155	165	78
SportExpressen	2019-11-23	GRATTIS TILL GULDET! 🏆 SE	4 322	96	100
NewsnerBasta	2019-11-23	JAAAAAAA! seSESE Sverige och Lag Niklas Edin vinn	2 712	186	54
expressen	2019-11-23	OTROLIGT! Vilken rysare! seSESE Fantastiskt jobbat	2 165	92	44
sportbladet	2019-11-23	"Vårt livs bästa turnering. Elva raka segrar och v	2 031	23	17
SVTSport	2019-11-18	Tv-sport i massor denna vecka! Bland annat premiär	1 666	153	69
sportbibeln	2019-11-23	JAAAAAAA! seSESE Sverige och Lag Niklas Edin vinn	1 851	33	18
expressen	2019-11-23	Underbart! Stort grattis till guldet, Sverige! ❤️🏆	1 641	86	42
ViSomÄlskarSverige	2019-11-23	JAAAAAAA! seSESE Sverige och Lag Niklas Edin vinn	1 508	98	45
tv4sporten	2019-11-23	SVENSK DOMINANS se🏆Lag Edin tar EM-guld i curling	1 599	35	22

Tabellen ovan visar de tio inlägg som fått flest interaktioner på Facebook. Interaktioner utgörs av summan av likes, kommentarer samt delningar.

Mest aktiva användare i kolumnen till höger är de användare som publicerat flest inlägg som berör evenemanget.

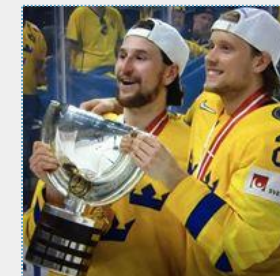
AKTIVA SIDOR PÅ FACEBOOK



[SwedishCurlingAssociation](#)

Följare 3 494

Inlägg 32



[Vi som Älskar Vinterstudion.](#)

Följare 1 023

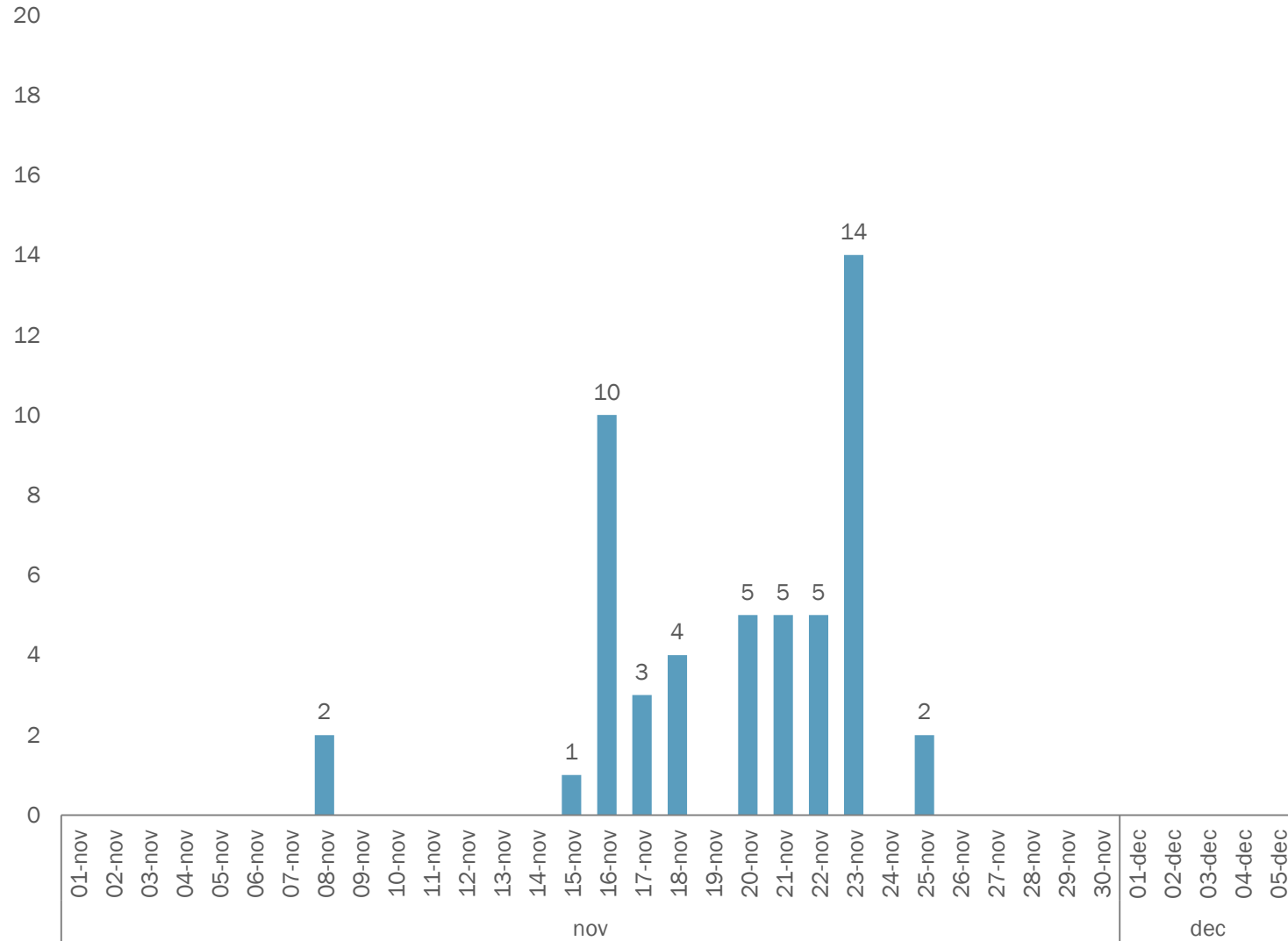
Inlägg 23



[teamhasselborg](#)

Följare 5 620

Inlägg 8



INSTAGRAM

Stapeldiagrammet visar på antalet inlägg på Instagram över året. Totalt har 51 inläggs skrivits.

Tabellen nedan visar periodens mest förekommande hashtags från öppna konton på Instagram. Hashtags används för att markera vad inlägg handlar om. Jämförs samtliga hashtags ger det en överblicksbild av de vanligaste samtalsämnena.

HASHTAG	ANTAL
#curling	34
#curlingem	18
#curlingem2019	11
#helsingborg	8
#svenskcurling	6
#ecc2019	6
#rönnowska	6
#laghasselborg	5
#emguld	5
#teamhasselborg	5

ANVÄNDARE	DATUM	INNEHÅLL	LIKES	KOMMENTARER
svtsport	2019-11-23	"Tur att schweizarna inte förstår svenska" 🤔💎 J	5 551	78
svtsport	2019-11-22	FINALKLARA! 🏆 Sverige besegrade Ryssland i EM-s	3 882	28
svtsport	2019-11-18	DEN STORA TV-SPORTVECKAN! 💎 Är ni redo för en full	2 939	44
chocolattehelsingborg	2019-11-15	Curling-EM är i stan! Vi hakar på! 🏳️ @hbgcurling #h	269	3
bokenkommer	2019-11-22	När Gunilla tittat klart på EM i curling blir det	211	2
lillasportspegeln	2019-11-25	Sverige se tog EM-guld i curling både på dam-och h	191	5
marika_sport	2019-11-16	lgår säkrades EM-avancemanget. Idag följer vi upp	151	4
fahlmanskonditori	2019-11-16	Kom till Helsingborg och se ett iskallt Sverige so	146	3
marika_sport	2019-11-23	Ni kanske, precis som jag, har haft ett extra öga	128	6
fahlmanskonditori	2019-11-23	Heja SESSE Nu håller vi tummarna att det blir dub	119	2

Tabellen ovan visar de tio inlägg som fått flest interaktioner på Instagram. Interaktioner utgörs av summan av likes och kommentarer.

Mest aktiva användare i kolumnen till höger är de användare som publicerat flest inlägg som berör evenemanget.

AKTIVA ANVÄNDARE PÅ INSTAGRAM


[ht.ronnowska](#)

Följare 114

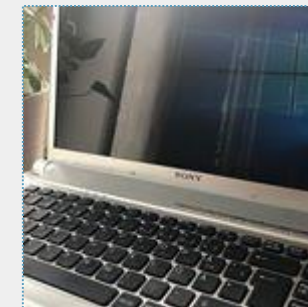
Inlägg 7



[svtsport](#)

Följare 119 624

Inlägg 3



[rolf.person](#)

Följare 127

Inlägg 2

Internationellt: Redaktionella och sociala medier

NYCKELTAL	ANTAL
Antal artiklar	1 277

MEST DELADE ARTIKELN på FACEBOOK

Curlingherrerne på glatis: Glipper EM-bronze mod Skotland

Danmarks curlingherrer måtte se sig besejret i bronzekampen mod Skotland i EM i Helsingborg.



Henrik Holtermann og resten af danskerne ramte en halvskidt dag, da de spillede bronzekamp mod Skotland. (Foto: TT News Agency © Scanpix)

Danmarks Radio, 22 november



Rapporteringen kring EM i Curling i redaktionella medier internationellt uppgår till totalt 1 277 artiklar under perioden.

Den mest delade artikeln är den artikel med flest delningar på Facebook som har Curling-EM i fokus.

ORDMOLN

Ordmolnen genereras automatiskt och baseras på de 50 mest förekommande orden i artiklarnas rubriker under året.

EXPONERING OCH GENOMSLAG INTERNATIONELLT

LAND	ARTIKLAR
Danmark	269
Schweiz	205
Norge	142
Finland	115
Italien	108
Nederländerna	68
Tyskland	62
Storbritannien	57
USA	39
Indien	32
Liechtenstein	32
Kanada	22
Turkiet	19
Sydkorea	18
Sydafrika	16
Nigeria	6
Spanien	6
Frankrike	5
Israel	4
Brasilien	4
Kina	4
Cypern	3
Irland	3
Pakistan	2
Jersey	2

LAND	ARTIKLAR
Barbados	2
Bangladesh	2
Förenade Arabemiraten	2
Kenya	2
Australien	2
Filippinerna	2
Japan	2
Ungern	1
Burundi	1
Guyana	1
Macao	1
Namibia	1
Zimbabwe	1
Bahrain	1
Qatar	1
Hongkong	1
Ryssland	1
Taiwan	1
Saudi arabien	1
Estland	1
Malaysia	1
Luxemburg	1
Singapore	1
Ghana	1
Portugal	1

EXPONERING OCH GENOMSLAG

Rapporteringen kring EM i Curling i redaktionella medier internationellt uppgår till totalt 1 277 artiklar under perioden.

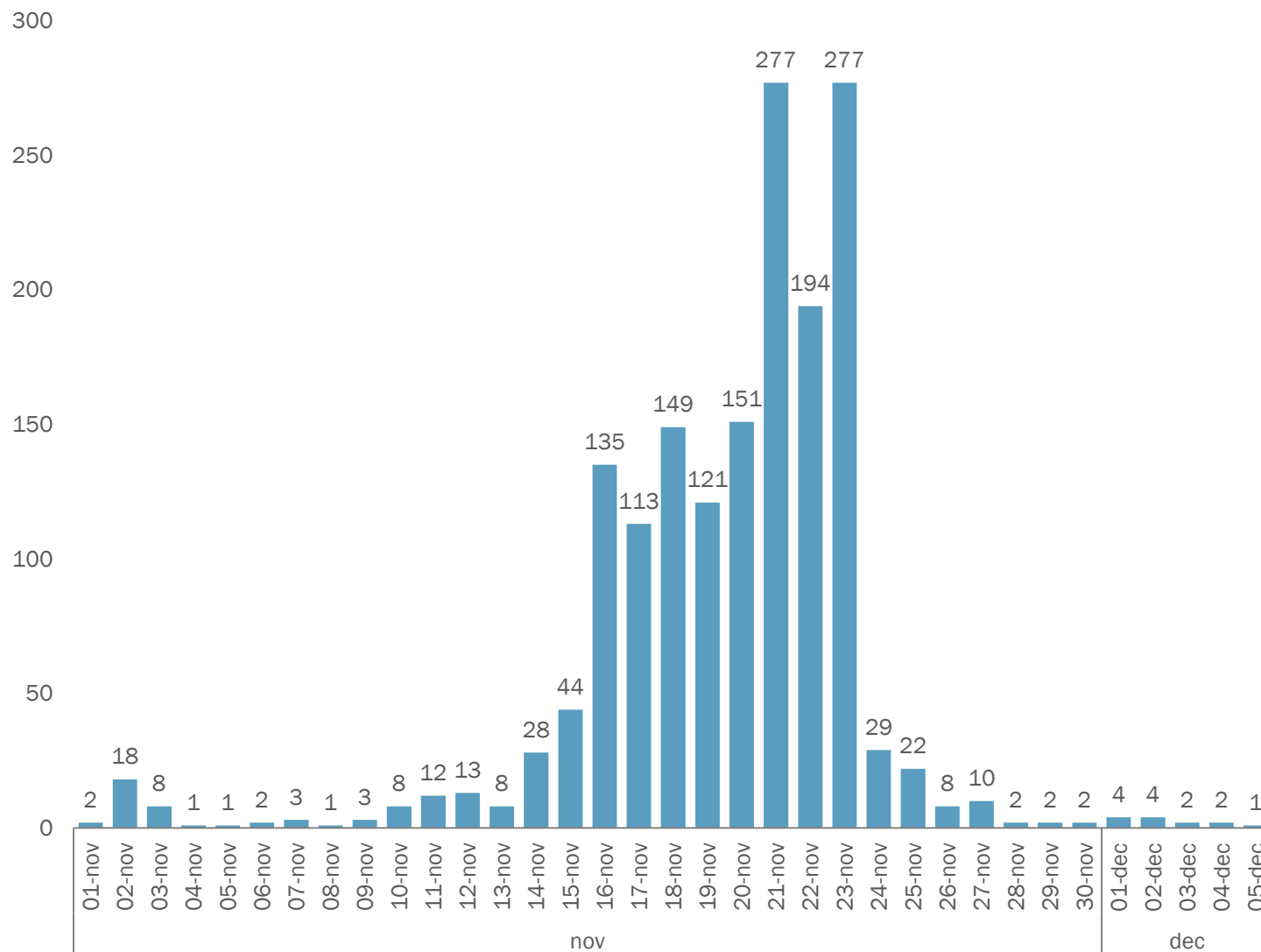
Fem länder står för 66 % av artiklarna utanför Sverige.

Stapeldiagrammet visar antal tweets per månad. Det totala antalet tweets under året uppgår till 1 611.


I underlaget omfattas original-tweets, retweets och svar.

Tabellen nedan visar periodens mest förekommande hashtags på Twitter. Hashtags används för att markera vad inlägg handlar om. Jämförs samtliga hashtags ger det en överblicksbild av de vanligaste samtalsämnena.

Hashtagen #ecc2019 användes även under Schack-EM som pågick i början av november månad.



HASHTAG	ANTAL
#ecc2019	788
#curling	327
#helsingborg	62
#stealpants	24
#sweden	22
#thevikingway	17
#france	16
#ekcurling	15
#therealgoat	13
#italia	13

ANVÄNDARE	DATUM	INNEHÅLL	RETWEETS	LIKES
worldcurling	2019-11-23	An unbelievable final end is finished off with a perfec	80	368
TeamGB	2019-11-22	They've done it!  @Team_Muirhead have booked th	14	322
blaing99	2019-11-17	Did this really happen? @teamulsrud @worldcurling tell	45	249
Team_Muirhead	2019-11-22	We are into the final of the European Championships!!!	21	269
TeamHasselborg	2019-11-23	For the win... Needing 2 points and the runback is the	18	220
CraigSavill	2019-11-22	I would like to formally apologize to @S_Howard14 @stev	4	215
JillOfficer	2019-11-23	Some of the many Canadians at the Euro Curling Banquet!	7	196
Team_Muirhead	2019-11-07	TEAM SCOTLAND EUROPEAN CHAMPIONSHIPS 2019 We are super	11	190
Team_Muirhead	2019-11-16	Game 1 = Win 1! #ECC2019 https://t.co/gnI0yJdCe1	8	171
TeamNiklasEdin	2019-11-23	🏆 European Champions once again!!! Back on top. Heja Sv	22	155

Tabellen ovan visar de tio inlägg som fått flest interaktioner på Twitter och som omnämner evenemanget. Interaktioner utgörs av summan av retweets samt likes. Exempelvis har inlägget från worldcurling retweetats 80 gånger och fått 368 likes.

Mest aktiva användare i kolumnen till höger är de användare som publicerat flest inlägg som berör evenemanget.

AKTIVA ANVÄNDARE PÅ TWITTER



[twinetime14](#)

Följare 1 700

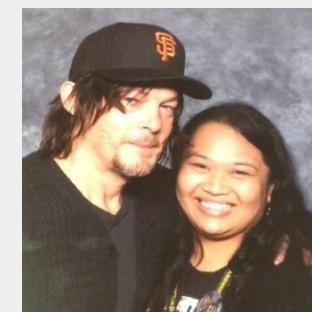
Inlägg 218



[worldcurling](#)

Följare 52 468

Inlägg 142

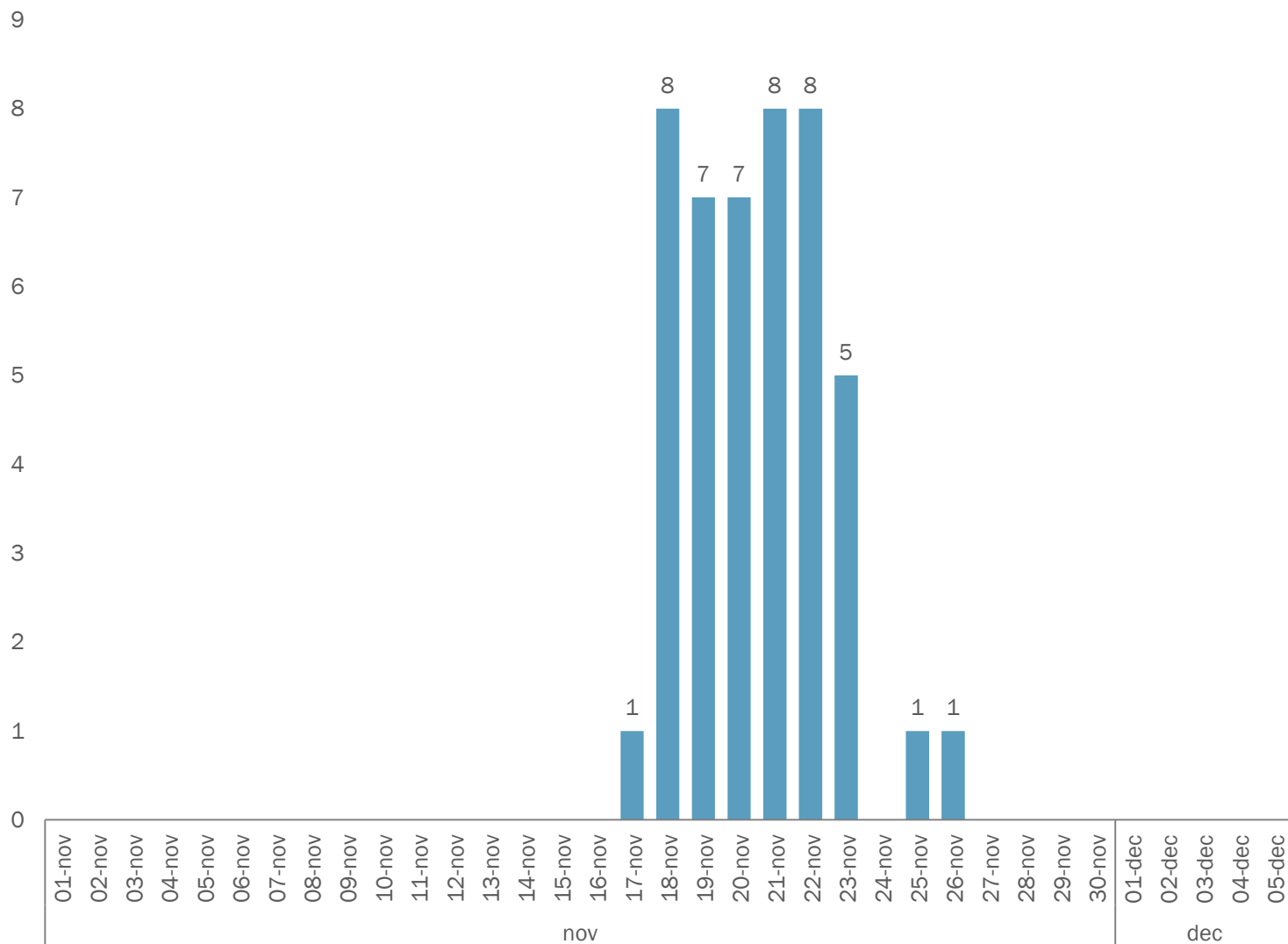


[ciamoichaella](#)

Följare 2 068

Inlägg 140

f FACEBOOK INTERNATIONELLT (enbart nordiska länder utanför Sverige) - ÖVERSIKT



FACEBOOK

Stapeldiagrammet visar på antalet inlägg på Facebooks öppna sidor över året. Totalt har 46 inläggs skrivits.

Observera att länder utanför Norden inte finns tillgängliga för analys i Retrievers underlag, avseende just Facebook.

Tabellen nedan visar periodens mest förekommande hashtags på öppna sidor på Facebook. Hashtags används för att markera vad inlägg handlar om. Jämförs samtliga hashtags ger det en överblicksbild av de vanligaste samtalsämnena

HASHTAG	ANTAL
#teamhasselborg	1
#kisakallio	1
#curling	1
#teamkisakallio	1
#roadtoem2021	1
#wcf	1
#espoo	1

f FACEBOOK INTERNATIONELLT (enbart nordiska länder utanför Sverige)
 – INFLYTELSERIKA INLÄGG OCH AKTIVA ANVÄNDARE

ANVÄNDARE	DATUM	INNEHÅLL	LIKES	KOMMENTARER	DELNINGAR
SwedishCurlingAssociation	2019-11-23	EM GULD!! 🏆🏆🏆🏆🏆	672	83	59
teamniklasedin	2019-11-23	EM GULD!! 🏆🏆🏆🏆🏆	630	47	9
SwedishCurlingAssociation	2019-11-23	Team Niklas Edin #teamhasselborg	269	5	17
tv2sportdk	2019-11-21	Sådan 📺	248	17	3
DanskCurlingForbund	2019-11-22	Så går herrerne på banen i Sverige til EM Bronze	118	20	1
DanskCurlingForbund	2019-11-22	dkGodmorgen fra EM i Sverige dk Igår var en fantas	97	14	7
DanskCurlingForbund	2019-11-19	4. dag ved EM i Helsingborg. er nu afsluttet. Dam	63	7	3
EurosportDK	2019-11-21	De danske curlingherrer har på flotteste vis spill	40	13	0
nettavisen.no	2019-11-18	Rettfærdig. eller tullede bruk av regler? 🤔	6	14	1
DanskCurlingForbund	2019-11-20	Så blev dagens 3 kampe færdige på den 5	27	0	2

Tabellen ovan visar de tio inlägg som fått flest interaktioner på Facebook. Interaktioner utgörs av summan av likes, kommentarer samt delningar.

Mest aktiva användare i kolumnen till höger är de användare som publicerat flest inlägg som berör evenemanget.

AKTIVA SIDOR PÅ FACEBOOK



joensuuncurling

Följare 192

Inlägg 8



DanskCurlingForbund

Följare 1 646

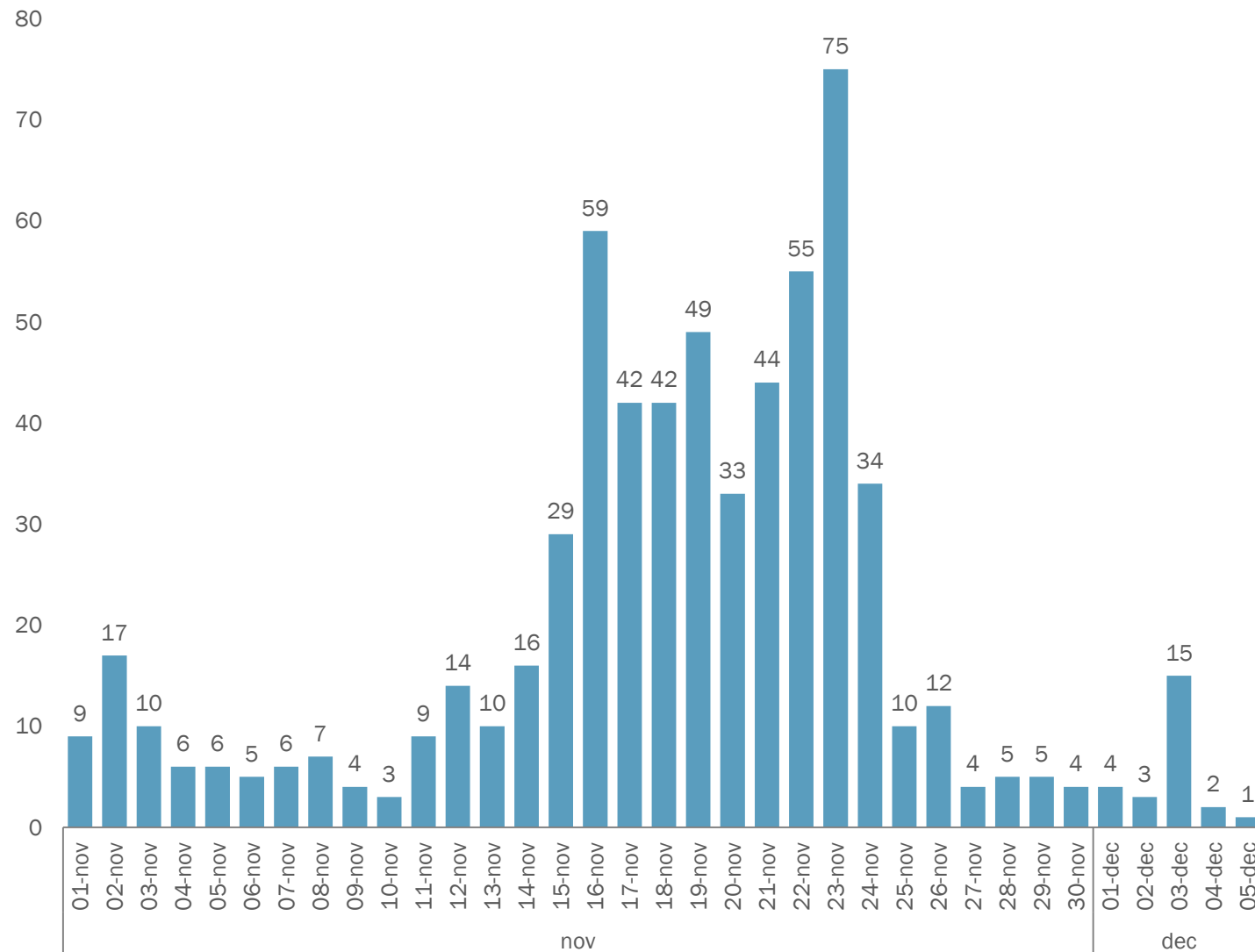
Inlägg 8



Hvidovre Curling Club

Följare 326

Inlägg 6



INSTAGRAM

Stapeldiagrammet visar antalet inlägg på Instagram över året. Totalt har 4 172 inläggs skrivits.

Tabellen nedan visar periodens mest förekommande hashtags från öppna konton på Instagram. Hashtags används för att markera vad inlägg handlar om. Jämförs samtliga hashtags ger det en överblicksbild av de vanligaste samtalsämnena.

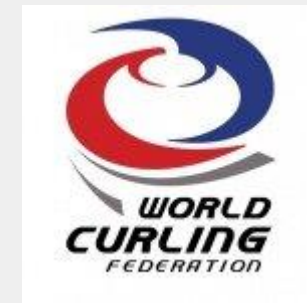
Hashtagen #ecc2019 användes även under Schack-EM som pågick i början av november månad.

HASHTAG	ANTAL
#ecc2019	1 597
#curling	356
#ecc	141
#helsingborg	88
#repost	75
#vape	65
#empirecitycon	56
#eccontario	52
#sweden	51
#worldcurling	48

ANVÄNDARE	DATUM	INNEHÅLL	LIKES	KOMMENTARER
worldcurling	2019-11-23	An unbelievable final end is finished off with a p	1828	45
teamhasselborg	2019-11-23	🏆 We are the Le Gruyère AOP European Curling Champ	1622	111
worldcurling	2019-11-22	Nothing to see here 🙄 #ECC2019	1567	35
italiateam	2019-11-19	AVANTI TUTTA! 🏏 L'Italia batte l'Inghilterra 8-2	1524	5
teamhasselborg	2019-11-24	#ECC2019 #TeamHasselborg #repost @saramcmanus	1456	30
worldcurling	2019-11-17	Congratulations to @evemuirhead on her 300th inter	1399	10
team_muirhead	2019-11-23	They gave us a game to remember! 🏆🏆 #ECC2019 📷	1312	7
teamhasselborg	2019-11-23	We will watch and remember this shot for a long ti	1257	77
teamgb	2019-11-22	Brilliant bronze! 🏆 @teampaterson1 claim the bron	1188	1
saramcmanus	2019-11-24	🏆🏆 Can't describe the feeling that I have right now	1175	54

Tabellen ovan visar de tio inlägg som fått flest interaktioner på Instagram. Interaktioner utgörs av summan av likes och kommentarer.

Mest aktiva användare i kolumnen till höger är de användare som publicerat flest inlägg som berör evenemanget.

AKTIVA ANVÄNDARE PÅ INSTAGRAM


[worldcurling](#)

Följare 21 982

Inlägg 42



[scottish_curling](#)

Följare 2 417

Inlägg 24



[swisscurling](#)

Följare 1 847

Inlägg 21

Kontaktuppgifter, Research One

Jens Claesson

0727-30 40 56

jens.claesson@researchone.se



Research One AB

Org 559079-8376

www.researchone.se