



EVENEMANGSUNDERSÖKNING
TRIATHLON VM-DELTÄVLING 2012
STOCKHOLMS CITY 25-26 AUGUSTI

Evenemangsundersökning genomförd på uppdrag av Stockholm Visitors Board

INNEHÅLL

	sid
Om undersökningen	3
Några definitioner	4
Ålder och kön	5
Besökarnas hemvist	6
Informationskällor	7
Beslutstillfälle	8
Resesätt till evenemangsområdet	9
Skäl till vistelsen i Stockholm	10
Turisternas resa till Stockholm	11
Turisternas boende	12
Andra aktiviteter i Stockholm	13
Bedömning av Stockholm som evenemangsstad	14
Turistkronan/dygn	15
Turistekonomisk omsättning	16
Sysselsättningseffekter	17

OM UNDERSÖKNINGEN

VM i triathlon avgörs i en serie med åtta deltävlingar som arrangeras runt om i världen. Av deltävlingarna arrangeras sex på olympisk distans (1500 meter simning, 40 km cykel, 10 km löpning) och två på sprintdistans (750 m, 20 km, 5 km). En av de två deltävlingarna över sprintdistans avgjordes i centrala Stockholm helgen 25-26 augusti 2012. Under lördagen avgjordes dam- och herrklassen. Under söndagen arrangerades en elitstafett samt ett antal motionslopp över olika distanser.

50 000 åskådare hade samlats längs tävlingsbanan under lördagen. De fick se OS-silvermedaljören Lisa Nordén ta hem damklassen och bronsmedaljören från OS, Jonathan Brownlee, segra i herrklassen. Vädret under lördagen var varmt och vackert. Under söndagen gjorde sig dock regnet alltmer påmint ju längre dagen gick. Under söndagen var också publiktillströmningen betydligt lägre.

Publikundersökningen genomfördes av Sweco Eurofutures AB på uppdrag av Stockholm Visitors Board AB.

SYFTE

Syftet med undersökningen var att beskriva besökarnas sammansättning, hur de skaffat sig information om evenemanget, beslutstidpunkt samt uppskatta det turismekonomiska inflödet till stockholmsregionen med anledning av evenemanget.

METOD

Intervjuer med åskådarna gjordes på plats runt tävlingsbanan, huvudsakligen i Gamla stan i närheten av Slottet. Intervjuer gjordes såväl under lördagen – då dam- och herreliten gjorde upp – som under söndagen, som mer präglades av motionslopp samt en elitstafett.

Totalt genomfördes 604 intervjuer. Svarsfrekvensen var drygt 90 %. Intervjuerna gjordes på svenska och engelska.

NÅGRA DEFINITIONER

EVENEMANG

VM-deltävling i Triathlon 25-26 augusti i Stockholm City.

EVENEMANGSOMRÅDE

Stockholm City – huvudsakligen i Gamla stan.

ANTALET BESÖKARE

50 000 åskådare besökte evenemanget enligt arrangören.

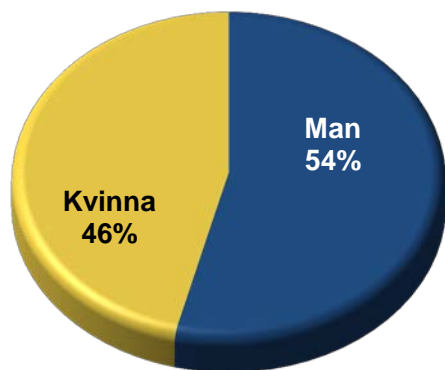
TURIST

I denna undersökning betraktas personer permanent boende utanför Stockholms län som turister.

ÅLDER OCH KÖN

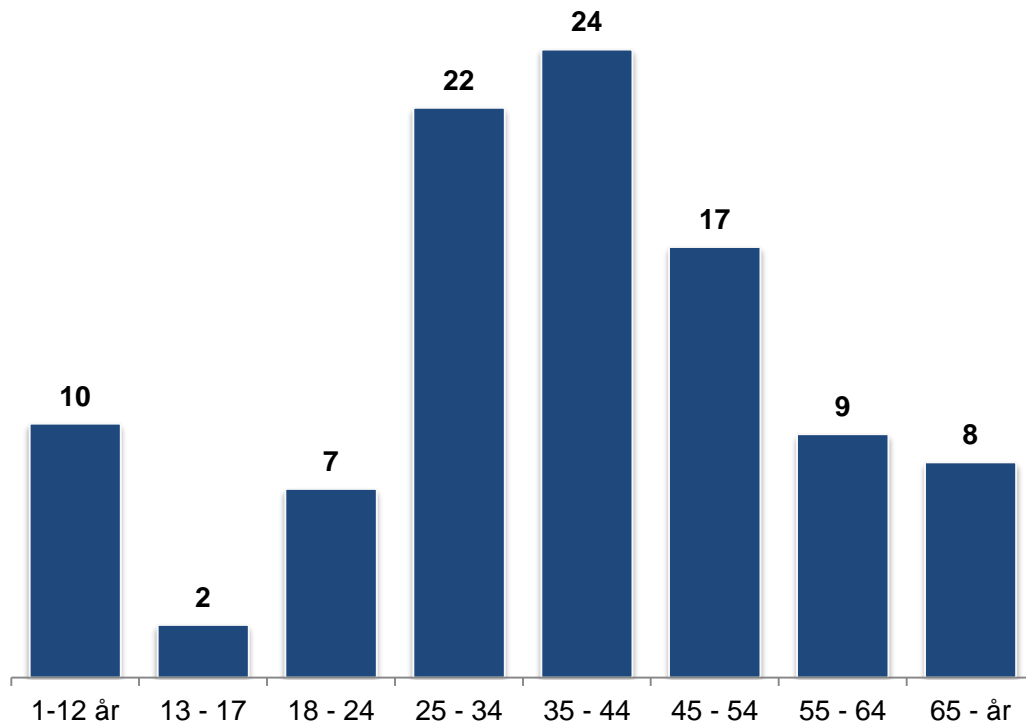
Uppgifterna om ålder och kön samlades in om den som intervjuades samt för medföljande i sällskapet, sammanlagt 1464 personer.

Tävlingarna lockade något fler män (54 %) än kvinnor (46 %). Samma proportion mellan män och kvinnor gäller både publik från Stockholm och tillresta.



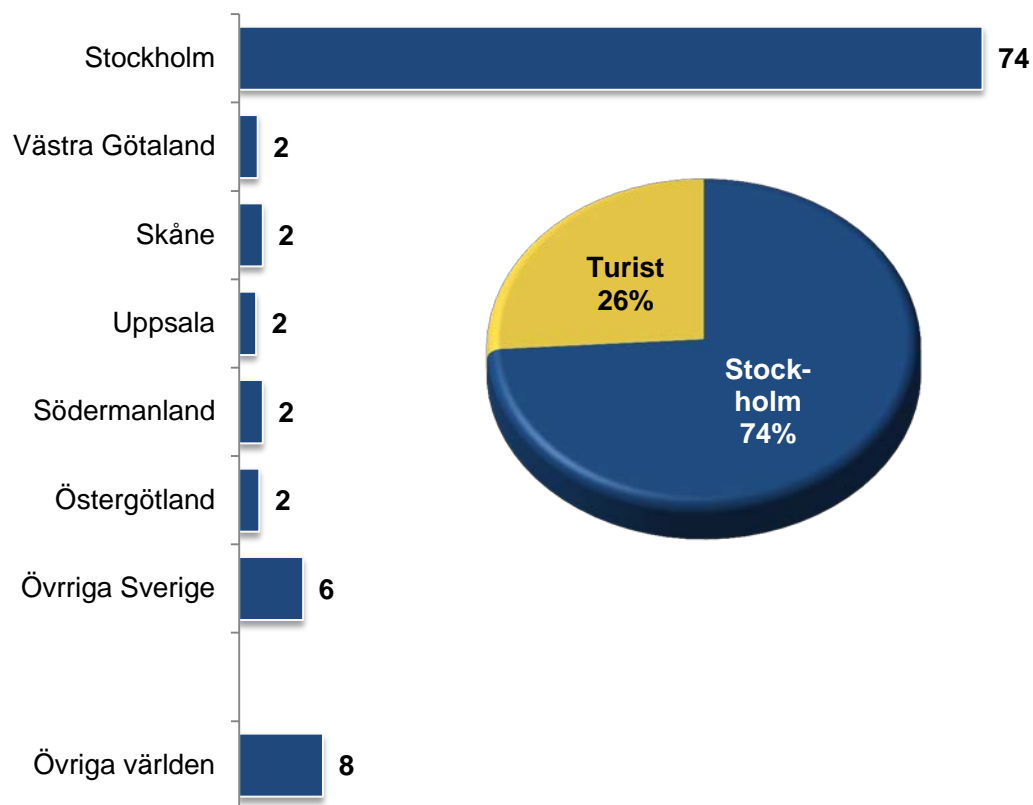
Tyngdpunkten ligger, som vid de flesta evenemang som undersökts på detta sätt, i mitten av åldersskalan.

Tre av fyra kom till evenemanget tillsammans med andra, oftast med en (1) annan person. Bland den tillresta delen av publiken var andelen såg tävlingarna på egen hand ännu lägre – 10 %. Den genomsnittliga storleken på sällskapen var 2,5 personer



BESÖKARNAS HEMVIST

I vilket län besökarna är permanent bosatta (%)



Den del av deltagarna som inte var permanent bosatta i Stockholms län räknas i den här undersökningen som tillresande turister.

Triathlon lockade företrädesvis åskådare från Stockholmsområdet. Tre av fyra var bosatta i länet. De tillresta – som inte nödvändigtvis befann sig i Stockholm för evenemangets skull – kom från hela Sverige samt en del turister från andra länder.

Ingen entrébiljett krävdes så det fanns goda möjligheter till spontana besök.

INFORMATIONSKÄLLOR

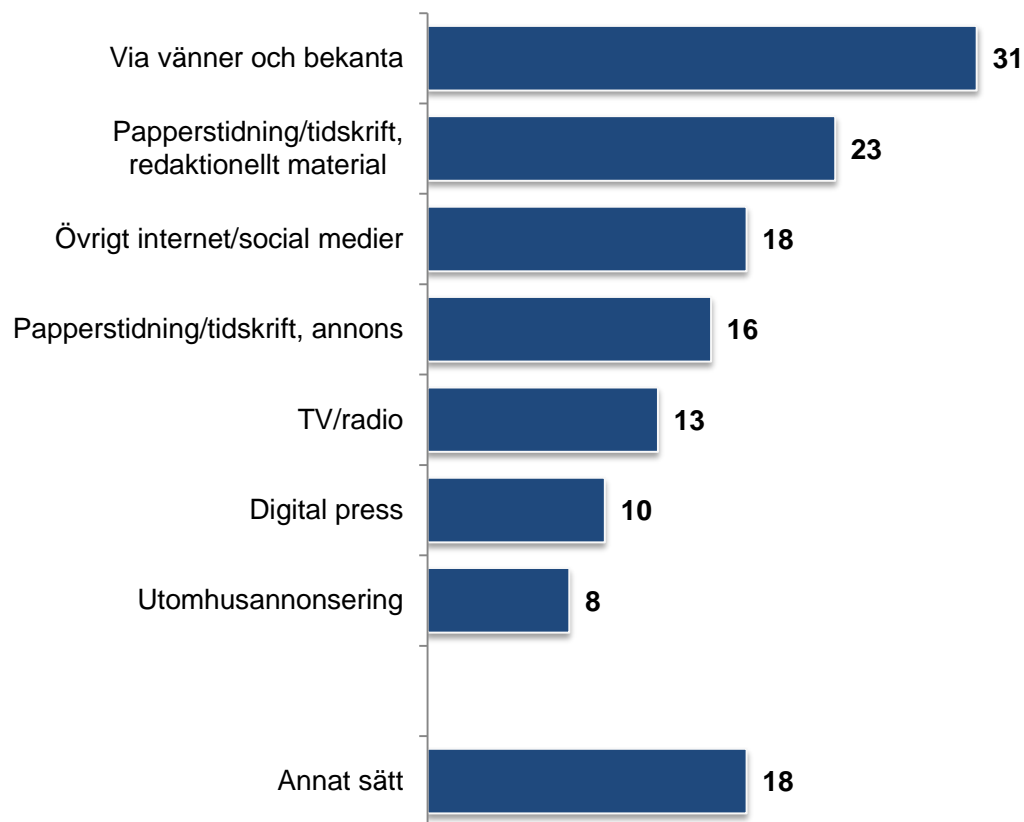
Vänner och bekanta är alltid en informationskälla som placerar sig högt när vi frågar om hur man har informerats om evenemang. Däremot hamnar de sällan högst på listan. För detta evenemang är det dock så.

Vi ser även att artiklar i papperstidningar och tidskrifter utnyttjades av många. Det ska dock påpekas att det i betydligt högre grad gäller boende i Stockholmsområdet än tillresta.

Information via Internet är också en betydelsefull informationskanal.

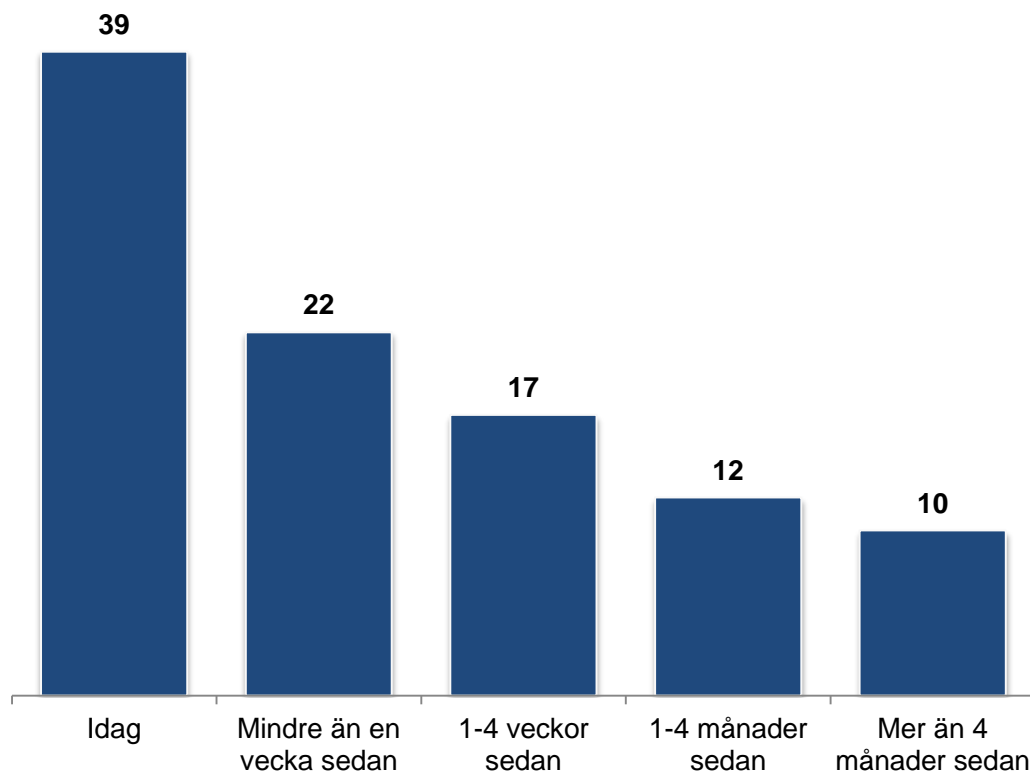
Bakom ”Annat sätt” i diagrammet till höger döljer sig de som råkat passera och blivit intresserade (gäller många utländska turister), liksom de som fått information genom en idrottsklubb, arbetet, mässor eller vid tidigare års evenemang.

Hur har du fått information om ITU World Triathlon Stockholm 2012? Har du fått information genom...? (%)



BESLUTSTILLFÄLLE

När bestämde du dig för att besöka evenemanget? (%)

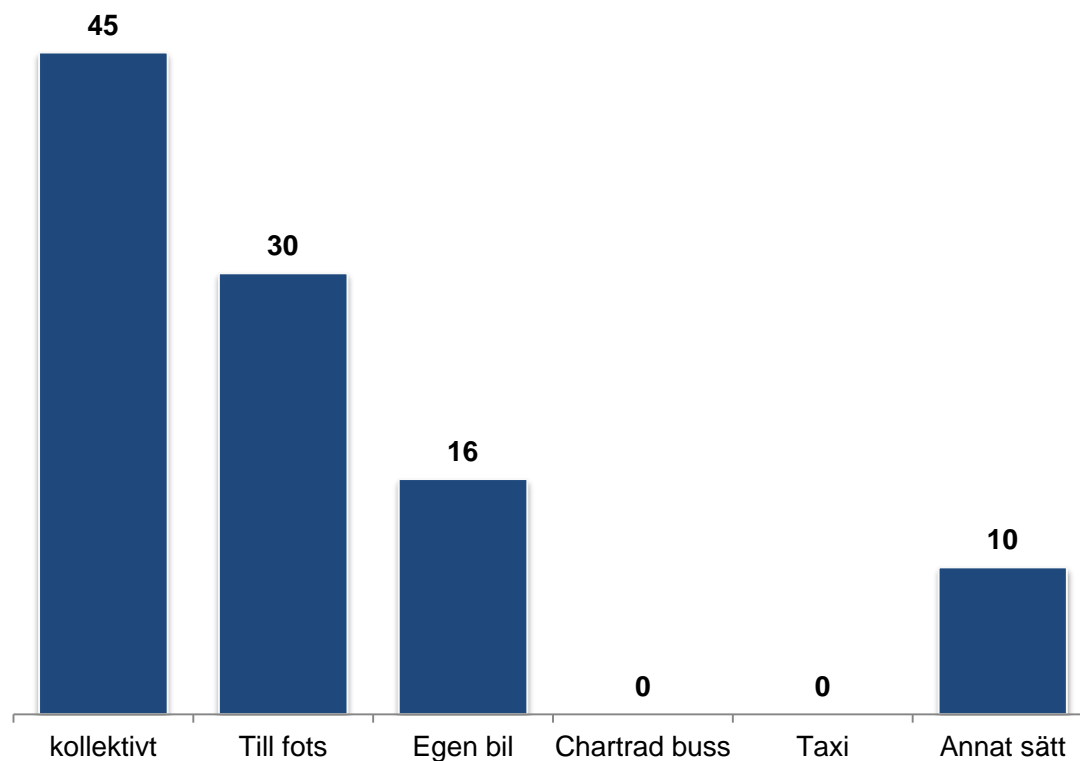


Beslutstidpunkt för att närvara vid ett evenemang styrs naturligtvis mycket av om det finns ett begränsat antal biljetter tillgängliga eller om det, som i detta fall, finns möjlighet för spontana beslut samma dag. Fyra av tio hade bestämt sig samma dag. Det innebär ändå att majoriteten bestämt sig tidigare. Fyra av tio hade planerat detta minst en vecka i förväg.

Naturligt nog har boende i Stockholm generellt bestämt sig senare, men skillnaden mellan stockholmare och tillresta är inte dramatisk.

RESSÄTT TILL EVENEMANGSOMRÅDET

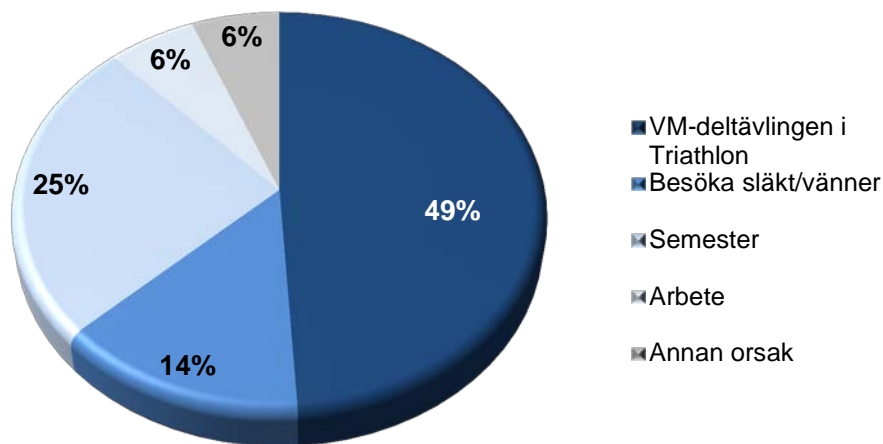
Hur tog du dig till evenemangsområdet idag? (%)



Tävlingsområdet låg mitt i centrala Stockholm, med målgång vid Slottet. Kollektiva transportmedel och promenader dominerar färd sättet till evenemangsområdet. Annat sätt (10 %) betyder oftast cykel.

SKÄL TILL VISTELSEN I STOCKHOLM

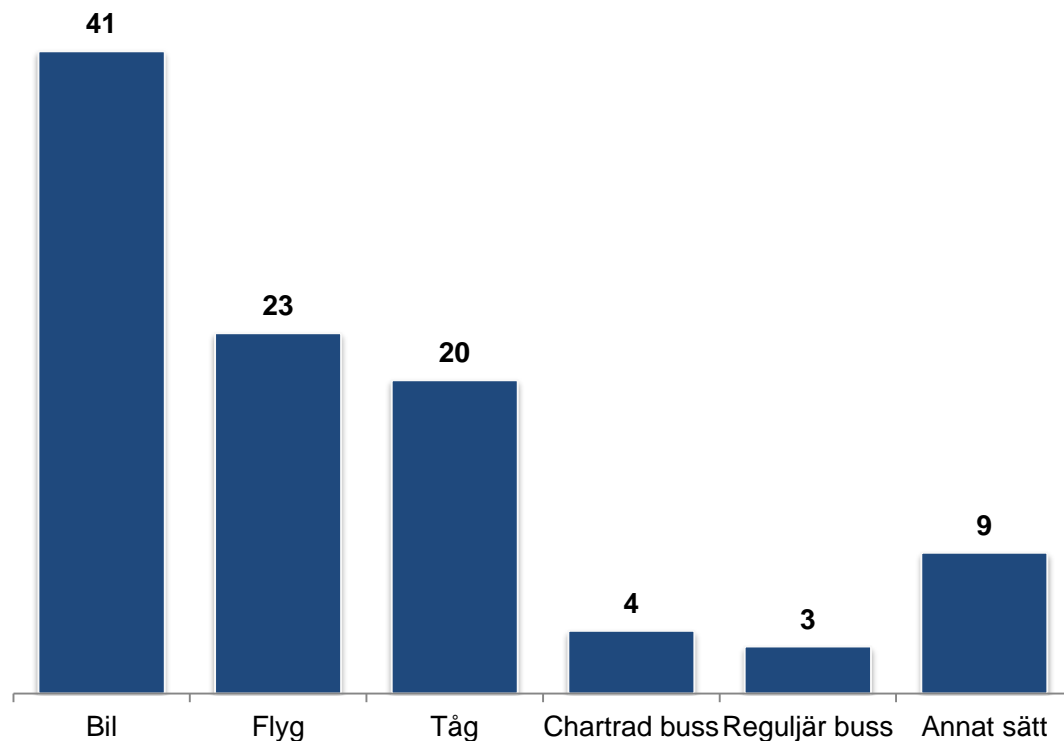
Vilket är det huvudsakliga skälet till att du befinner dig i Stockholm idag? (% av tillrest publik)



Tävlingshelgen låg sent i augusti. Fortfarande hade en del semester och befann sig huvudsakligen i Stockholm av den orsaken. Det gäller i hög grad utländsk publik. Andra besökte släkt och vänner eller var på en arbetsresa. Hälften av de tillresta åskådarna var dock huvudsakligen i Stockholm för evenemangets skull – antingen som åskådare eller för att de själva eller någon anhörig skulle delta.

TURISTERNAS RESA TILL STOCKHOLM

Hur reste du till Stockholm denna gång?
(% av tillrest publik)

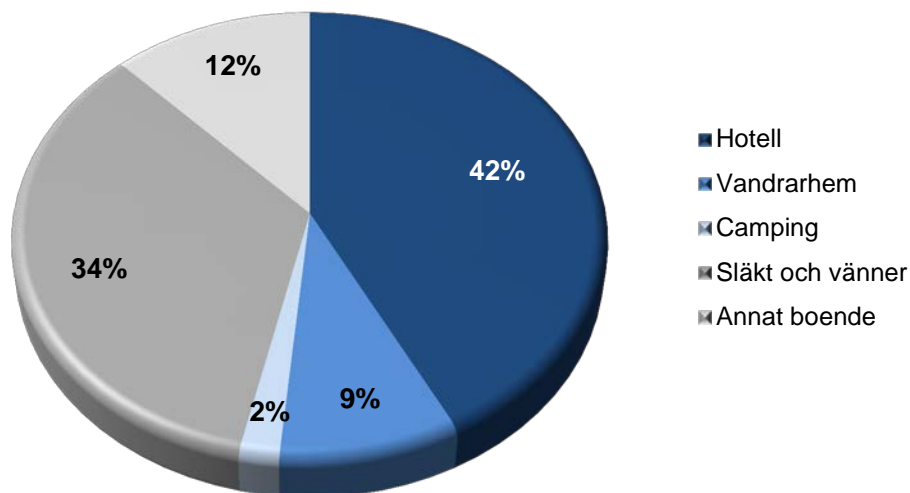


Totalt sett var bil det färdmedel som flest hade valt för resan till Stockholm, följt av flyg och tåg.

Flyg valdes främst av de utländska besökarna. Det fanns även flera kryssningspassagerare bland åskådarna. De redovisas här under ”annat sätt”

TURISTERNAS BOENDE

Hur bor du under din vistelse i Stockholm?
(% av publik som övernattar)



Var femte besökare som var bosatt utanför Stockholms län reste från Stockholm samma dag, dvs gjorde endast ett dagsbesök utan övernattning.

23 % av de som övernattande stannade en natt i Stockholm, 30 % stannade två nätter och 22 % tre nätter i staden. 24 % stannade således 4 nätter eller mer.

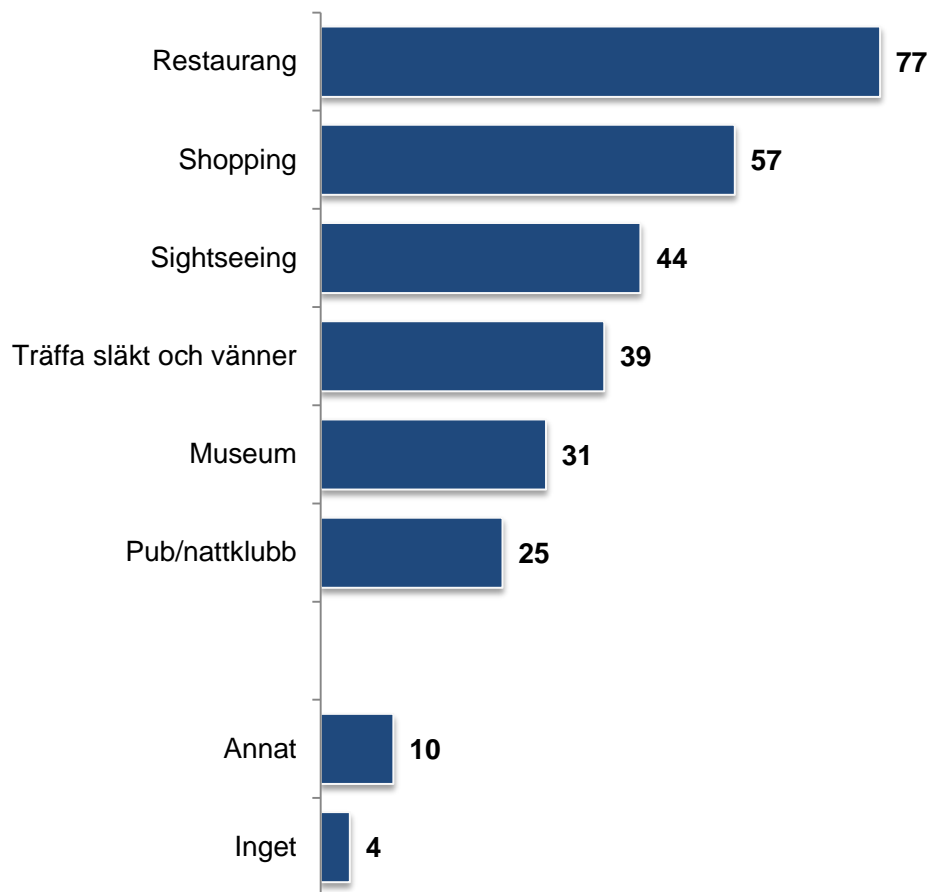
Drygt hälften av dem som övernattade valde kommersiella boendeformer – huvudsakligen hotell.

Många (var tredje) hade möjlighet att bo hos släkt och vänner. 12 % bodde på annat sätt. Det kan t.ex. vara en lånad lägenhet.

I genomsnitt stannade den tillresta delen av publiken 2,4 nätter i staden.

ANDRA AKTIVITETER I STOCKHOLM

Vad har du/skall du göra mer under din vistelse i Stockholm? (% av tillrest publik)



Nästan alla (96 %) hann med en eller flera andra aktiviteter under sitt stockholmsbesök.

Restaurangbesök är vanligast följt av shopping. Vi såg tidigare att många bodde hos släkt och vänner och passade på att umgås med dem. Förhållandevis många hann med sightseeing, museibesök eller besök på pub/nattklubb under vistelsen i Stockholm. En vistelse som för de flesta omfattade 2-4 dagar.

BEDÖMNING AV STOCKHOLM SOM EVENEMANGSSTAD

Hur nöjd är du med Stockholm som evenemangsdestination?

Ange på en fem-gradig skala där 1=Mycket missnöjd och 5=Mycket nöjd.

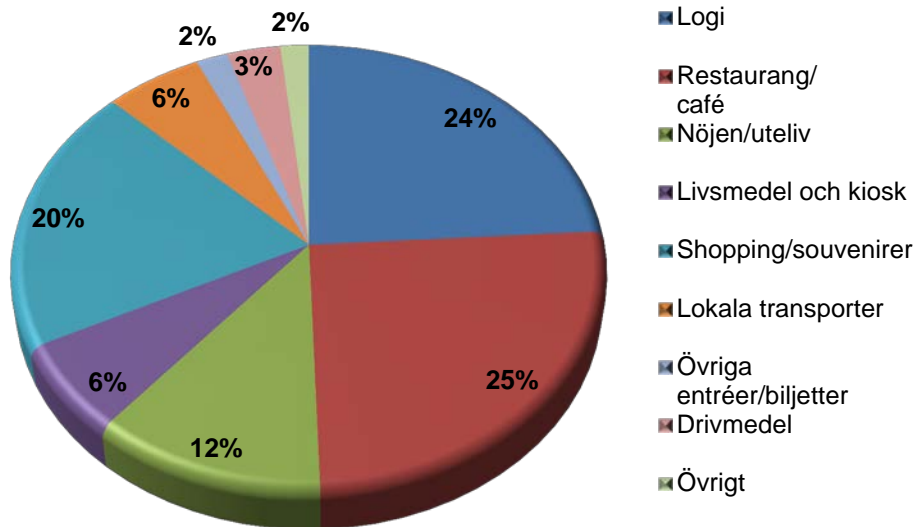
(Tillresta besökare medelvärde)



De tillresta besökarna ombads även att bedöma Stockholm som evenemangsstad.

Betyget är genomgående mycket högt och jämnt för alla aspekter som bedömdes. De som kan bedöma aspekterna väljer i allt väsentligt alternativ 4 och 5 på den fem-gradiga skalan, där 5 står för ”mycket nöjd”.

TURISTKRONAN/DYGN



Turisterna spenderade i genomsnitt 2 013 kr under undersökningsdygnet. Restaurang- och cafébesök och logi (en stor del bor i kommersiella boendeformer) är de tyngsta posterna och utgör tillsammans drygt hälften av de samlade utgifterna. Därefter följer kostnader för shopping och nöjen.

Genomsnittlig konsumtion per person och dygn

Logi	484 SEK
Restaurang/café	512 SEK
Nöjen/uteliv	236 SEK
Livsmedel och kiosk	131 SEK
Shopping/souvenirer	394 SEK
Lokala transporter	118 SEK
Övriga entréer/biljetter	39 SEK
Drivmedel	65 SEK
Övrigt	35 SEK
Summa	2 013 SEK

TURISTEKONOMISK OMSÄTTNING

Publikantal under VM-deltävling i Triathlon i Stockholm 2012	50 000 personer
Andel tillresta besökare, turister	26 procent
Antal unika tillresta besökare	13 000 personer
Turisternas genomsnittliga utlägg per vistelse	6 320 SEK
Generell ekonomisk omsättning	82 miljoner SEK

Andel tillresta besökare som hade VM-deltävlingen i Triathlon som huvudsakligt skäl	49 procent
---	------------

Specifik ekonomisk omsättning	40 miljoner SEK
--------------------------------------	------------------------

Den turistekonomiska omsättningen utgörs av den konsumtion turister genererar i samband med vistelsen i Stockholms län. Omsättningen hänger samman med antalet besökare, andel tillresta besökare, deras konsumtion per person och dygn samt vistelsetid i länet.

I den generella omsättningen ingår samtliga tillresta besökares konsumtion medan den specifika omsättningen endast omfattar de besökare som angivit evenemanget som det huvudsakliga skälet till vistelsen i Stockholm. Omsättningen inkluderar endast besökarnas konsumtion i Stockholms län. Kostnader för resor till destinationen, exempelvis flyg och tåg, ingår således inte.

SYSSELSÄTTNINGSEFFEKTER

Turism- och besöksnäringen anses vara en sysselsättningsintensiv bransch jämfört med många andra branscher. I Sverige krävs det i genomsnitt en omsättning på 1,5 miljoner kr* för att skapa ett årsverke inom turistnäringen. Det är denna schablon som har använts för beräkningarna av sysselsättningseffekter nedan.

Tabellen nedan visar vilka sysselsättningseffekter som omsättningen som genererades av VM-deltävlingen i Triathlon 2012 i Stockholm ger grund för. Liksom i den nyss presenterade ekonomiska beräkningen bygger ”generella” sysselsättningseffekter på samtliga turisternas konsumtionsvärde medan ”specifik” motsvarar de turister som haft evenemanget som specifikt skäl till vistelsen i Stockholm.

Generell ekonomisk omsättning	82 miljoner SEK
Sysselsättningseffekt	55 årsverken
Specifik ekonomisk omsättning	40 miljoner SEK
Sysselsättningseffekt	27 årsverken

* Källa SCB och Tillväxtverket



Postadress: Box 415, 112 24 STOCKHOLM

Besöksadress: Kaplansbacken 10

Telefon: 08-613 08 00

Telefax: 08-613 08 08

e-post: info@sweco.se

webbplats: www.sweco.se