



SUCCÉ-VM

– FRÅN START TILL MÅL



VM I GÖTEBORG
5 TILL 14 DECEMBER
2014 SUMMERAS

SUCCÉ-VM

– FRÅN START TILL MÅL

2-3

Innehåll

4

Förord

5

Bakgrund & organisation

6-7

Marknadsföring

8

Biljetter

9

Invigning

10

Arrangemang

11

Resultat

12-13

Sveriges VM-guld

14-15

Sidoaktiviteter

16-17

Media

18

Turism



Foto: Per Wiklund & Calle Ström
Formgivning: Innebandymagazinet





VM – EN INVESTERING FÖR FRAMTIDEN

Det är med stolthet och värme jag ser tillbaka på det tionde världsmästerskapet i innebandy för herrar. Och jag sammanfattar mästerskapet i Göteborg med ett ord – succé!

När vi gör bokslut för säsongen redovisar VM i Göteborg 5 till 14 december 2014 ett minus motsvarande 5,8 miljoner kronor. Något vi tidigt var medvetna om men som hela tiden setts som en oerhört viktig investering för Svensk Innebandys framtid. Bara medievärdet för VM har till exempel värderats till 30 652 000 kronor netto.

Det finns fler sätt att mäta den totala framgången. Biljettförsäljningen slog alla tiders rekord med en totalpublik på 104 445 åskådare och flera andra rekord dessutom. Det var en engagerad och högljudd publik som satte en enorm inramning i huvudarenan Scandinavium. I den undersökning som

gjorts upplevde 96 procent av åskådarna arrangemanget som mycket/ganska bra. Och många av VM:s sponsorer får höga erinransvärden i samma undersökning.

Vi vågade oss på att öppna upp Fun Zone, ett grymt stort aktivitetsområde beläget i Svenska Mässan, där all publik som besökte Scandinavium dessa dagar passerade igenom. Här spelades det innebandy i olika former och besökarna kunde också få upp- och nersnack av matcher samt bekanta sig med Svensk Innebandys samarbetspartners. Något liknande har aldrig tidigare gjorts i innebandyvärlden!

VM:s totala turistekonomiska omsättning uppgick till nästan 60 miljoner kronor och över 14 000 turister besökte Göteborg med anledning av innebandy-VM. Hela 262 journalister bevakade VM som TV-sändes direkt ut i nio länder, med totalt 6.1 miljoner tittare. Nationellt sågs VM-finalen mellan

Sverige-Finland i TV4 för nya rekordpubliken 542 000 tittare, samt att ytterligare 21 300 personer såg matchen på TV4 Play.

Nu när vi lägger VM till handlingarna vill jag ta tillfället i akt att tacka alla som gjorde VM-festen möjlig. Svensk Innebandys arrangemangsenhet, Göteborgs Innebandyförbund, Göteborg&Co, Gotevent, Svenska Mässan, Avisita, de över 1 000 fantastiska funktionärerna och förstafs befinliga resurser inom Svensk Innebandy när det gäller marknad/försäljning, PR/media samt den vägvinnande projektledningen av Fun Zone. Tack!

Nu ska Svensk Innebandy arbeta hårt för att offensivt, på alla fronter, kunna skörda framgångar av VM.

KRISTER AZELIUS
Ordförande i VM:s styrgrupp





MÄNNISKORNA SOM STYRDE MÄSTERSKAPET

Under våren 2013 tillsatte Svensk Innebandys förbundsstyrelse en styrgrupp för arrangemanget, som träffats kvartalsvis vid åtta protokollförda möten.

Styrgruppen har bestått av:

Krister Azelius, ordförande
Tomas Engholm
Maria Åhgren
Göran Harnesk
Stephen Selindh

Ansvaret för det operativa genomförandet av VM-arrangemanget har legat på Svensk Innebandys arrangemangsenhet, periodvis förstärkt med personella resurser från Göteborgs Innebandyförbund och Göteborg&Co, samt andra externa aktörer. Styrgruppen har även beslutat om att tillskjuta extra resurser inom marknads- och försäljningsområdet.

De olika parterna i projektet har under 2013/14 träffats månadsvis i samordningssyfte, i så kallade LOK-möten. Parterna inom LOK har varit: Svensk Innebandys arrangemangsenhet*, Göteborgs Innebandyförbund, Göteborg&Co, Gotevent, Svenska Mässan och Avisita.

Under hösten 2014 genomförde den operativa projektledningen veckovisa måndagsmöten, samt morgonmöten under själva evenemanget.

* = inklusive resurser under perioder inom marknad/försäljning, PR/media samt projektledning Fun Zone.

UTVÄRDERING

Sponsor Insight har haft uppdraget att utvärdera VM utifrån följande perspektiv:

- Publikundersökning
- Mediaanalys
- Turistekonomiska effekter

En sammanfattning finns i den här foldern.



DET BÖRJADE 2009...

Under hösten 2009 påbörjade Svensk Innebandy arbetet med att göra en översyn över hur de allra största arrangemangen inom innebandyn som skulle arrangeras under de kommande fyra till sex åren. En del i det arbetet var att utreda vilka förutsättningarna var för att arrangera VM för herrar i Sverige under den perioden, utifrån hypotesen att Göteborg skulle vara värdstad.

En förstudie togs fram till Förbundsstyrelsen

för beslut under våren 2010, vilken beslutade att Svensk Innebandy, tillsammans med Göteborg, skulle gå in med en ansökan till Internationella Innebandyförbundet (IFF) om att arrangera VM i december 2014.

IFF:s central board beslutade den 9 december 2010 att tilldela Sverige värdskapet för evenemanget. Den 22 maj 2013 undertecknades slutligen det formella avtalet mellan IFF och Svensk Innebandy.

OPERATIV LEDNING VM 2014

Magnus Nilsson, Director
Ulf Widell, Head of administration
Tobias Linderöth, Project Manager Event
Lise Backby Moberg, Project Manager Fun Zone
Anna Mjörnvik, Göteborg&Co
Bo Djupström, Gotevent
Frida Björkroth, Gotevent Lisebergshallen
Cecilia Lönegren, Svenska Mässan
Katja Taponen, Booking Manager
Linn Enckell, Marketing Manager
Therese Blomqvist, Marketing Assistant
Mats Neuendorf, Communication Manager
Ulf Jörnvik, Press Manager
Anna Andersson, Journalist
Tommy Holl, Photo Manager
Jeanette Mill, Accreditation/Volunteer Manager
Kajsa Eriksson, Arenadressing Coordinator
Lina Nilsson, PR Event

Peter Wiklund, Event Producer
Niclas Jonzon, Event Producer
Mikael Björk, Backstage Manager Scandinavium
Emil Enander Boqvist, Floor Manager Scandinavium
Dick Sandberg, Backstage/Floor Manager Lisebergshallen
Birgitta Bortas, Backstage/Floor Manager Lisebergshallen
Jörgen Odh, Project Manager Opening Ceremony
Anders Liljebblad, Sales Manager
Erik Nilsson, Partners
David Andersson, Partners
Ida Edstrand, Project Coordinator Fun Zone
Tommie Elgestål, Security Manager
Lars Wahlström, Competition Doctor
Pontus Carlsson, Competition Coordinator
Jennifer Mayer, Ceremonies
Ulf Andersson, VIP-program
Mats Lomander, VIP-program
Kim Andersson, Ticket-/VIP-coordinator
Claes Johnsson, Transportation Coordinator
Kevin Prah, Referee host
Leon Fuchs, Referee host
Carl Otterström, Referee host
Sofie Engel, Environmental Manager



SVERIGE & BOLLEN I FOKUS I GRAFISKA MANÉRET FÖR VM

Den 10 april 2012 presenterades det grafiska manéret för arrangemanget. Det var första gången Internationella Innebandyförbundet (IFF) och arrangören var allierade i samma logotyp, utifrån nya riktlinjer från IFF.

Logotypen/manéret var skapat av Pelle Körberg utifrån följande perspektiv:

- Den skulle spegla att det är ett världsevent
- Det skulle synas att VM spelas i Sverige
- Bollen, som är en viktig symbol för innebandyn, skulle inkluderas

Logotypen vidareutvecklades/uppgraderades successivt under arbetet, framförallt lyftes evenemangsstaden Göteborg fram ytterligare. Samt att innebandyn som sport visualiserades tydligare i senare versioner av manéret.

IFF WORLD
FLOORBALL
CHAMPIONSHIPS
GOTHENBURG 2014



VM SYNLI GGJORT I ALLA MÖJLIGA SAMMANHANG

Den 27 maj 2014 bjöd värdnationen för VM 2014, Sverige, genom Svensk Innebandy, regeringen samt Rese- och Turistnäringsen i Sverige (RTS) in de 15 deltagande nationernas ambassadörer till en Welcome Ceremony på Casino Cosmopol i Stockholm. Där medverkade bland annat dåvarande idrottsministern Lena Adelsohn Liljeroth samt Göteborgs Stads borgmästare Lena Malm.

IDROTSMUSEET

Under hösten 2014 anordnade Svensk Innebandy en innebandyutställning på Idrottsmuseet i Göteborg. Delar av utställningen flyttade under VM in på Fun Zone.

LANDSKAMPER PÅ HEMMAPLAN

I nära samarbete mellan Svensk Innebandy och Göteborgs Innebandyförbund

arrangerades både Euro Floorball Tour för damer i november 2013 (i Lisebergshallen) och herrlandskampen mellan Sverige och Tjeckien i januari 2014 (i Scandinavium inför 11 132 åskådare). Båda arrangemangen syftade till att marknadsföra VM, prova VM-arenorna och träna VM-organisationen. Det handlade också om att rekrytera/identifiera nyckelpersoner/volontärer till den operativa arrangemangsorganisationen.

PARTNERS

VM:s kommersiella partners, såväl de nationella som internationella, har varit betydande i arbetet med att skapa engagemang för evenemanget och med att synliggöra detsamma. Under 2014 genomfördes fem partnerträffar, initialt i kreativa och affärsskapande syften, och senare mer utifrån produktions/aktiveringsperspektiv.

TROPHY TOUR

I 13 veckors tid under 2014 arrangerades en turné där VM-bucklan förflyttades till ett nytt hem för en veckas tid. Det var VM-turneringens alla samarbetspartners som fick påhälsning.

Dessutom besöktes flertalet Svenska Superliga-matcher runt om i landet. Allt från Fyrishov (Uppsala) till Helsingborg Arena fick påhälsning av VM:s egen monter där bucklan givetvis ingick. Det arrangerades tävlingar och autografsigneringar för att profilera VM och Sveriges landslagsstjärnor.

En liknande monter fanns också för besökarna under damernas VM i Tjeckien i december 2013 för att marknadsföra Göteborgs-VM internationellt.





ÖVER 104 000 ÅSKÅDARE & STOR PUBLIK- SUCCÉ

Innebandy-VM på hemmaplan blev en stor succé för Svensk Innebandy med en totalpublik på 104 445 åskådare som är nytt rekord för en VM-turnering.

Under VM-veckan slogs flera andra publikrekord, till exempel högsta publiksiffran en premiärdag när 7 529 åskådare såg Sverige-Lettland, och nytt rekord för en gruppsspelsmatch då 10 414 åskådare såg gruppfinalen mellan Sverige och Finland.

MÅLGRUPPER

Arrangemangets primära publika målgrupp definierades till killar och tjejer mellan 10 till 25 år, samt sekundärt barnfamiljer. För att styra marknadskommunikationen indelades målgruppen vidare enligt följande:

- Innebandyfamiljen (internationellt, nationellt, regionalt/lokalt)
- Organiserade motionärer
- Spontana motionärer
- Allmänt sportintresserade

Kampanjplaner utarbetades i syfte att skapa kännedom, öka intresset samt slutligen driva biljettförsäljning hos respektive målgrupp.

BILJETTFÖRSÄLJNING

Under hösten 2013 reviderades biljettförsäljningsplanen inklusive biljettpriserna, vilken fastställdes av VM:s styrgrupp i december samma år för att bättre korrelera med målgruppernas behov. En betydande volym av biljettförsäljningen var Göteborgs Innebandyförbunds arbete med de lokala innebandyöreningarna, som erbjöds ett paket med VM-biljetter som en del i deras deltagande i distriktets lokala seriespel under säsongen 2014/15. Över 17 500 biljetter fördelades till 40 föreningar inom ramen för detta arbete.

VM-LOTTNING

Efter VM-kvalet i början av februari 2014, i vilket för första gången samtliga länder på herrsidan förutom värdnationen medverkade, lottades gruppindelningen på Casino Cosmopol i Göteborg den 25 februari. VM-lottningen direktsändes av TV4 och på Internationella Innebandyförbundets Youtube-kanal. Därefter fastställdes spelordningen och försäljningen av biljettpaket kunde starta den 20 mars (presale via GP:s kundklubb från den 17 mars), i samband med PR-aktiviteter för VM under den så kallade TUR-mässan i Göteborg. Den 25 augusti släpptes singelbiljetterna.

STOR INVIGNINGS- FEST PÅ GÖTAPLATSSEN



Genom ett samarbete med Julstaden Göteborg kunde VM:s invigning genomföras utomhus tillsammans med Julstadens upptändningsceremoni fredagen den 5 december på Götaplatsen i centrala Göteborg. Samtliga 16 deltagande nationer var representerade, och VM invigdes genom kommunstyrelsens ordförande i Göteborg, Anneli Hulthén, och Internationella Innebandyförbundets president Tomas Eriksson. 16 lokala ungdomslag från Göteborg medverkade i ceremonin, som bidrog till att evenemanget synliggjordes utanför arenorna. Under invigningen uppträdde bland annat svenska stjärnan Linda Pira.



OFFICIELL VM-LÅT

Den officiella VM-låten "Dancing for Gold" togs fram genom ett samarbete mellan VM-organisationen och Unihoc. Julia Kedhammar stod för sången.

CITY RECEPTION

Värdstaden Göteborg, genom borgmästare Lena Malm, bjöd in Internationella Innebandyförbundet och internationella gäster från de deltagande nationerna till en City Reception fredagen den 12 december på Dicksonska Palatset i Göteborg.



48 MATCHER PÅ NIO TÄVLINGSDAGAR

VM-turneringen genomfördes under nio tävlingsdagar i två matcharenor (Scandinavium och Lisebergshallen) och två träningsarenor (i Valhalla Sporthall). Totalt spelades 28 matcher i Scandinavium och 20 matcher i Lisebergshallen. I Sponsor Insights publikundersökning ger besökarna innebandy-VM mycket höga betyg. Hela 96 procent av publiken upplevde arrangemanget som mycket/ganska bra. Många av VM:s sponsorer får höga erinransvärden i samma undersökning.

VM blev ett riktigt familjeevenemang och drygt hälften (55 %) besökte VM tillsammans med familjen. 4 av 10 (39 %) besökare kom från närområdet, medan andra stora grupper kom från sydöstra Sverige (20 %) och östra Sverige/Stockholm (18 %).

VOLONTÄRER

Rekryteringen och hanteringen av volontärer inför och under arrangemanget gjordes genom ackrediteringssystemet Mobilise, som även hanterade övriga målgrupper (deltagande spelare, internationella delegater,

media). Totalt ackrediterades över 1 000 funktionärer/volontärer under evenemanget, varav enbart volontärerna totalt värderas ha arbetat över 15 000 timmar.

Akrediterings- och volontärscentret var beläget i Valhalla Sporthall, där närmare 4 500 måltider serverades till volontärerna. En stor volontärsgrupp bestod av de så kallade VM-lagen som verkade under VM som sargvakter/publikvärdar. Det var lokala ungdomslag och deras föräldrar som började rekryteras redan under våren 2014.

MILJÖ

VM miljödiplomerades av COWI enligt Svensk Miljöbas kriterier. Det innebär att det i största möjligaste mån inför, under och efter mästerskapet har arbetats aktivt med att försöka minska evenemangets miljöpåverkan. Primeco Consulting bistod VM-organisationen i miljöarbetet, och som en del i detta och miljödiplomeringen gjordes också en så kallad klimatkompensation genom ett bidrag för trädplantering i samarbete med småbrukare i Cochabamba, Bolivia.

LOGISTIK

De deltagande nationernas lokala transporter vid ankomst/avresa, samt till/från matcher/tränningar, gjordes huvudsakligen via 20 bussar, som tydligt exponerade VM. Det totala antalet busstransfers uppgick till drygt 400. Persontransporterna av främst internationella delegater var relativt begränsade då behoven för hämtning/lämning av denna målgrupp huvudsakligen behövdes vid deras ankomster/avresor. Det totala antalet persontransporter uppgick till knappt 300, vilka skedde i 15 personbilar som genom sin närvaro i Göteborgstrafiken tydligt marknadsförde VM.

ANTIDOPING

På uppdrag av Internationella Innebandyförbundet (IFF) och VM-organisationen genomförde Riksidrottsförbundet dopingkontroller av samtliga landslag (totalt 24 tester). Under slutspelsmatcherna onsdag 14 till söndag 14 december genomförde även IFF sin antidopingkampanj "Say NO! to Doping" inför varje match.



RESULTAT VM 2014

GRUPP A

TYSKLAND - FINLAND	2-9
SVERIGE - LETTLAND	11-2
FINLAND - LETTLAND	7-1
TYSKLAND - SVERIGE	3-13
LETTLAND - TYSKLAND	5-3
FINLAND - SVERIGE	2-5

Lag	M	W	T	L	GF-GA	PTS
1. SVERIGE	3	3	0	0	29-7	6
2. FINLAND	3	2	0	1	18-8	4
3. LETTLAND	3	1	0	2	8-21	2
4. TYSKLAND	3	0	0	3	8-27	0

GRUPP B

TJECKIEN - NORGE	7-6
SCHWEIZ - ESTLAND	7-3
NORGE - ESTLAND	4-2
TJECKIEN - SCHWEIZ	2-2
NORGE - SCHWEIZ	7-10
ESTLAND - TJECKIEN	2-12

Lag	M	W	T	L	GF-GA	PTS
1. TJECKIEN	3	2	1	0	21-10	5
2. SCHWEIZ	3	2	1	0	19-12	5
3. NORGE	3	1	0	2	17-19	2
4. ESTLAND	3	0	0	3	7-23	0

GRUPP C

SLOVAKIEN - JAPAN	9-4
KOREA - USA	2-12
SLOVAKIEN - KOREA	15-2
JAPAN - USA	1-9
USA - SLOVAKIEN	2-4
JAPAN - KOREA	1-3

Lag	M	W	T	L	GF-GA	PTS
1. SLOVAKIEN	3	3	0	0	28-8	6
2. USA	3	2	0	1	23-7	4
3. KOREA	3	1	0	2	7-28	2
4. JAPAN	3	0	0	3	6-21	0

GRUPP D

AUSTRALIEN - RYSSLAND	11-9
KANADA - DANMARK	2-7
DANMARK - RYSSLAND	5-1
KANADA - AUSTRALIEN	7-1
RYSSLAND - KANADA	8-9
DANMARK - AUSTRALIEN	9-5

Lag	M	W	T	L	GF-GA	PTS
1. DANMARK	3	3	0	0	21-8	6
2. KANADA	3	2	0	1	18-16	4
3. AUSTRALIEN	3	1	0	2	17-25	2
4. RYSSLAND	3	0	0	3	18-25	0



PLACERINGSMATCHER

Match 13th-16th 1	AUSTRALIEN - JAPAN	4-2
Match 13th-16th 2	KOREA - RYSSLAND	3-15
15th placering	JAPAN - KOREA	5-4 SD
13th placering	AUSTRALIEN - RYSSLAND	4-11
Match 9th-12th 2	KANADA - SLOVAKIEN	3-5
Match 9th-12th 1	USA - TYSKLAND	5-6 SD
9th placering	TYSKLAND - SLOVAKIEN	7-5
11th placering	USA - KANADA	5-4
Match 5th-8th 2	DANMARK - NORGE	2-6
Match 5th-8th 1	ESTLAND - LETTLAND	1-6
7th placering	ESTLAND - DANMARK	2-7
5th placering	LETTLAND - NORGE	4-3

Play-off 1	LETTLAND - KANADA	10-2
Play-off 2	NORGE - USA	6-2
Play-off 3	TYSKLAND - DANMARK	3-4 STR
Play-off 4	ESTLAND - SLOVAKIEN	7-2
Kvartsfinal 1	SVERIGE - ESTLAND	17-0
Kvartsfinal 2	TJECKIEN - DANMARK	5-1
Kvartsfinal 3	FINLAND - NORGE	6-1
Kvartsfinal 4	SCHWEIZ - LETTLAND	6-1
Semifinal 1	TJECKIEN - FINLAND	3-6
Semifinal 2	SVERIGE - SCHWEIZ	10-1
Bronsmatch	SCHWEIZ - TJECKIEN	3-4
Final	SVERIGE - FINLAND	3-2



VM-GULD PÅ HEMMAPLAN

Favoritkapet var enormt på Sverige inför VM på hemmaplan. Men ett tokladdat lag såg till att det höll hela vägen. Scandinavium kokade när Sverige guldjubilade. Här är vägen till VM-guldet.

Med knappt tre månader kvar till VM i Göteborg spelade Sverige dubbla Finnkamper. Först i Malmö, sedan i finska Vantaa. Resultatet blev först en 6-1-seger, sedan en tigt 5-5-match. Och nu väntade äntligen världsmästerskapet.

– Summa summarum så har vi gjort två stabila insatser, först i Malmö och sedan här i Finland. Vi har fått en del tydliga svar och lite tagit tillbaka kommandot i vårt spel. Saker vi har med oss till VM i Göteborg, sa assisterande förbundskaptenen Ulf Hallstensson.

Sverige var regerande världsmästare efter krossen i den senaste finalen mot Finland där det blev 11-5. Och förbundskapten Jan-Erik Vaara körde stenhårt vidare på sin långsiktiga plan – som faktiskt var just VM 2014.

– Det är tydligt att Svensk Innebandy arbetat upp sig till en klar världsledande position och till VM kommer vi ha ett lag, som i jämförelse med VM-laget 2012, är smartare och fräschare både fysiskt och mentalt, sa han inför VM-genrepet mot Norge där det blev en klar seger.

Väl i Göteborg väntade det största världsmästerskapet genom tiderna. Arrangemanget syntes överallt och staden andades innebandy i knappt två veckors tid precis före jul.

Invigningen, på Götaplatsen, lockade

tusentals människor. Sveriges kapten Johan Samuelsson gick upp på scenen och representerade landslaget, den officiella VM-låten sjöngs och nu var svenskarna otroligt taggade på premiären dagen efter. Den 6 december väntade Lettland i Scandinavium.

– Vi har ju jobbat för det här i två år, jobbat på vårt spel kontinuerligt med samma trupp och försökt utveckla det vi presterade i förra VM, sa Alexander Rudd inför matchen.

23 sekunder tog det. Sedan exploderade Scandinavium. Lagkaptenen Johan Samuelsson spelades fram av Kim Nilsson och satte 1-0 till Sverige.

Sverige malde på och vann till slut med 11-2 i premiären. I den andra matchen slogs Tyskland med 13-3. Och sedan väntade "finalmötet" mot Finland i en ren gruppfinal.

Finnarna tog ledningen med 2-0, men Sverige jagade ikapp. Inför den tredje perioden stod det 2-2. Då presenterade sig skyttekungen Rasmus Enström. I avaktande powerplay diagonalpassade Kim Nilsson till Enström som drog till direkt och satte 3-2 lågt.

– Det var en riktigt rolig match. Skönt att vi vann, men det kommer viktigare matcher framöver, sa Rasmus Enström och



kommenterade sitt mål:

– Det är skönt att jag får förtroendet i sex mot fem. Då ska jag leverera också.

Med drygt två minuter kvar punkterade Alexander Galante Carlström matchen när han svepte upp 4-2 i krysset. Veteranen Karl-Johan Iraeus satte sedan 5-2 i öppen kasse när Finland satsade allt framåt.

När landslaget inte hade matcher fanns andra uppdrag att utföra i Göteborg. Mattias Wallgren var en av tre spelare som åkte till



Drottning Silvias avdelning på Östra sjukhuset för att träffa sjuka barn.

– Det var jättekul. Man får otroligt mycket energi av att leka med barnen, de har varit helt fantastiska. Det var jätteroligt att komma ut och se annat. Det var viktigt för samtliga av oss. Jag hoppas att de uppskattar det lika mycket som vi gör, sa han.

Sverige tog sig förbi kvarts- och semifinalen via 17-1 mot Estland och 10-1 mot Schweiz.

Och det blev den drömfina alla

väntade på. Finland stod på andra sidan igen. Söndagen den 14 december fylldes Scandinavium till bredden för att se Sverige vinna VM-guld.

Men återigen var det Finland som började bäst. Redan efter 26 sekunder satte Jani Kukkola 1-0. Och i slutet av perioden utökade Finland till 2-0.

– Det var inte den starten vi ville ha. Det var helt värdelöst. Skulle det här bli matchen jag skulle bli utbytt? Efter första perioden kunde jag konstatera att de hade skjutit tre skott och två hade gått in, så målvakten Patrik Åman efteråt.

Men Sverige vaknade. Kapten Johan Samuelsson serverade Mattias Samuelsson som smällde in 2-1 i början av andra perioden. Och när Robin Nilsberth kvitterade i powerplay i slutet av perioden fullkomligt briserade ett utsålt Scandinavium i ett enormt jubel.

Segermålet kom exakt sju minuter in i tredje akten. Henrik Stenberg dök upp i slottet och slog med ena handen (!) i 3-2 i krysset, som också blev slutresultatet.

– Jag kunde inte fokusera på sekunderna som tickade. Jag kunde inte titta upp. Det kunde komma ett avslut när som helst. När det var klart var det klart. Folk får säga vad de vill fram till finalen, men det här är väl idrott! Förstklassig jäkla underhållning, sa Patrik Åman om de sista minuterna när Finland pressade på.

VM-guldet blev för åttonde gången i historien svenskt. 12 044 åskådare på läktarna jublade tillsammans med spelarna och laget behöll sin plats på innebandytronen.

Veteranen Karl-Johan Iraeus fick avsluta sin landslagskarriär på bästa sätt.

– Vi har haft en grym vecka och det avslutades på allra bästa sätt, sa han i mixed zone.

– Jag är oerhört stolt att få vara en del av det här gänget. Och det var en oerhörd stolthet att lyfta bucklan, sa en stort leende Johan Samuelsson.

Säsongen avslutades med Euro Floorball Tour – återigen på hemmaplan. Sandviken och Göransson Arena stod som värd och Sverige vann de två första matcherna mot Tjeckien och Schweiz. I den avgörande matchen mot Finland föll Sverige efter straffar. Men landslagsstjärnan Rasmus Enström var ändå – så klart – nöjd med säsongen i blågult.

– Ja, det har varit en fantastisk säsong på alla sätt och vis. En jäkla bra landslagssäsong, sa han som myntade uttrycket "full pung" som blev en riktig snackis i media under VM.

FULL FART PÅ GIGANTISKA AKTIVITETS-OMRÅDET FUN ZONE

Under VM-arrangemangets sista fyra dagar öppnade Fun Zone, ett aktivitetsområde beläget i Svenska Mässan, där all publik som besökte Scandinavium dessa dagar passerade igenom. Området var öppet för allmänheten. Det krävdes ingen biljett för att ta del av utbudet där.

På tre innebandyplaner genomfördes aktiviteter för olika målgrupper, allt från Skolslaget (lokal skol-/klassturnering) till Chalmersmästerskapet (för studenter). Även det lokala seriespelet/-sammandragen flyttade in här på kvällar och under helgen, vilket bidrog till att skapa ett levande evenemangsområde. Inom ramen för ett Idrottslyftsprojekt medverkade elva lokala innebandyföreningar i ett rekryteringsprojekt kopplat till Fun Zone. Föreningarna deltog i tre utbildningstillfällen under hösten 2014, och hade varsin monter i Fun Zone i syfte att marknadsföra sin förening och rekrytera nya spelare.

CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

Som en del av arrangemangets hållbarhetsarbete integrerades bland annat ParaFloorball-aktiviteter kring matcherna och i Fun Zone. Det svenska rullstolsinnebandylandslaget fanns på plats och det anordnades uppvisning i Electric Wheelchair Floorball. Även Grunden BOIS visade upp sin verksamhet. De uppmärksammades i en periodpaus i Scandinavium av Svensk Innebandys generalsekreterare Göran Harnesk som

gav dem ett fint stipendium i form av Solstickepriset.

Under VM:s första tävlingsdag, inför Sveriges premiärmatch, arrangerades också en välgörenhetsmatch med kända lokala profiler tillsammans med Friends. Det svenska herrlandslaget i innebandy besökte också Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus måndagen den 8 december.





SUPPORTERHÖRNAN

Som en del i Scandic Hotels partnerskap som officiellt hotell för VM anordnades aktiviteter för svenska supportrar/fans inför de svenska VM-matcherna på Scandic Opalen.

KONFERENSER OCH UTBILDNINGAR

Svensk Innebandy genomförde både sin ordförandekonferens (för distrikten) och sin tävlingskongress under VM. Internationella Innebandyförbundet höll dessutom sin General Assembly lördagen den 13 december. Svensk Innebandy initierade även ett samarbete med Svenska Mässan under namnet Idrottskraft, där olika utbildningar och seminarier genomfördes i begränsad omfattning.

AFTER PARTY

Den officiella efterfesten arrangerades på John Scott's Palace i centrala Göteborg. Där hyllades bland annat de svenska världsmästarna.



TITTARREKORD & STORT GENOMSLAG I MEDIA

TV

Avtal tecknades tidigt med TV4 som Host Broadcaster för evenemanget. TV4 tog därigenom också ett helhetsansvar och koordinerade även alla webbsändningar från VM, vilket gjorde det möjligt till att samtliga matcher från VM sändes på TV4 Play Premium (nationellt) och via Internationella Innebandyförbundets (IFF) Youtube-kanaler (internationellt).

Totalt såg 800 000 tittare matcherna på IFF:s Youtube-kanaler, och 17 VM-matcher TV-sändes direkt ut i nio länder, med totalt 6.1 miljoner tittare. Nationellt sågs VM-finalen mellan Sverige-Finland i TV4 för nya rekordpubliken 542 000 tittare, samt att ytterligare 21 300 personer såg matchen på TV4 Play.

TV4 sände dessutom varje speldag magasinprogrammet Studio Floorball direkt från Scandinavium.

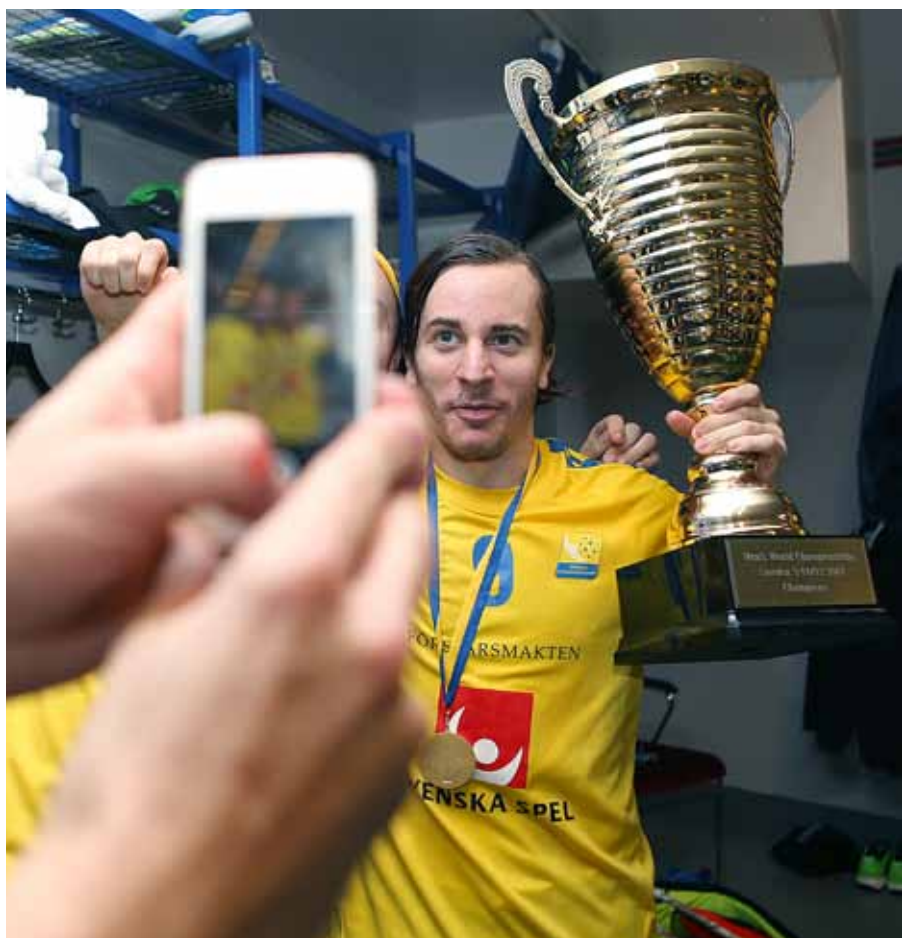
PR/PRESS

För ansvaret avseende PR- och pressbearbetning/-värdskap, samt framtagande av officiellt matchprogram, en mediaguide och en daily bulletin, för innebandy-VM anlätades PR-byråen MorePR. Totalt ackrediterades 262 mediarepresentanter vid evenemanget (inklusive TV), varav 97 utländska. Mediacentret för evenemanget etablerades i Svenska Mässan. En mediaturnering anordnas inför mästerskapet för lokalmedia och en mediamatch mellan svenska och utländska journalister genomfördes under turneringen.

Sponsor Insights analys av hur mästerskapet synts i nationell media visar på följande:

TV

Antal inslag: 90
 Inslagstid: 65:13:33
 Antal tittare: 18 289 000



Press/webb

Antal artiklar: 4 791
 Antal läsare: 324 859 000
 Medievärde (netto): 30 652 000 kr

OFFICIELL HEMSIDA – WFC2014.COM

Initialt framtoogs en enklare kampanjsajt för VM. Under sommaren 2013 knöts ezy Webwerkstaden till projektet, vilka fick uppdraget att utveckla den digitala plattformen för evenemanget. Under 2014 hade hemsidan 187 000 unika besökare från 142 länder.





SOCIALA MEDIER

VM-organisationen ansvarade för IFF:s officiella Facebook-sida för World Floorball Championships (www.facebook.com/worldfloorballchampionships) från december 2013. Under VM-perioden 5 till 14 december 2014 ökade antalet likes på densamma med över 1 300. VM använde Internationella Innebandyförbundets Events Mobile App under arrangemanget, vilken laddades ner närmare 7 000 gånger under perioden. Även TV4 utvecklade en egen app för detta evenemang.

AVANCERAD STATISTIK

VM-organisationen utvecklade tillsammans med Chyronhego ett avancerat statistikverktyg inför VM, vilket bland annat nyttjades av TV4 i TV-produktionerna, såväl grafiskt som redaktionellt, samt i deras app.

IDROTTPOLITIK

Idrottsministern Gabriel Wikström fanns på plats i Scandinavium och besökte Fun Zone under finaldagen söndagen den 14 december. Han hyllade arrangemanget i intervjuer i såväl TV4 som Expressen.





TURISTEKONOMISK OMSÄTTNING PÅ 60 MILJONER

VM:s totala turistekonomiska omsättning uppgick till nästan 60 miljoner kronor. Sponsorn Insight/Rubin Researchs undersökning från evenemanget visar att över 14 000 turister besökte Göteborg med anledning av innebandy-VM. Hösten 2013 kopplades bokningsföretaget Avisita till VM-organisationen med syfte att samordna alla bokningar för att kvalitetssäkra värdskapet för arrangemanget samt säkerställa att Svensk Innebandy kunde ta del av de intäkter som genererades från besökarna. 12 av 16 deltagande landslag valde att nyttja Avisitas tjänster. Totalt bokades 6 279 gästnätter genom desamma.







SWERINK
SPORT RINKSYSTEM

Gerflor
theflooringgroup

asics

CRBER

UNI-HOC

4

SVENSKA SPEL




FÖRSVARSMAKTEN

GP

Scandic



HONDA
The Power of Dreams

SOHLBERG
möten mellan människor

go:teborg

 Svenska
Innebandyförbundet

TACK FÖR ATT NI GJORDE VM-FESTEN MÖJLIG!