

**Remiss -
Översyn av SISU Idrottsutbildarnas
vision, verksamhetsidé och
värdegrund**

Remissinstanser:

Förbundsstyrelsen (FS) för SISU Idrottsutbildarna har beslutat att förslaget på ny vision, verksamhetsidé och värdegrund ska skickas på remiss till SF och övriga medlemsförbund för yttranden. Även SISU-distrikt har möjlighet att inkomma med yttranden. Synpunkter lämnas på förslag till vision, verksamhetsidé och värdegrund på sid 13–15.

Remisstid:

Remissvaren ska ha inkommit till RF/SISU:s kansli senast den 6 februari 2019.

Behandling:

Efter remisstidens utgång kommer förbundsstyrelsen att behandla inkomna remissvar och till RIM i maj 2019 lägga fram förslag för beslut på ny vision, verksamhetsidé och värdegrund för Studieförbundet SISU Idrottsutbildarna.

Obs! Yttranden skickas **senast den 6 februari 2019** (gärna tidigare) till riksidrottsforbundet@rf.se

Eventuella frågor: Besvaras av:

- Karin Karlsson, 070-698 61 75, karin.karlsson@suisidrottsutbildarna.se
- Charlotta Stenheim, 0705-20 55 21, charlotta.stenheim@olif.se

Innehållsförteckning

Information inför remissyttrande	2
Bakgrund	4
SISU Idrottsutbildarnas uppdrag	5
Statens syfte och mål med folkbildningen	5
Idrottsrörelsens vision, verksamhetsidé och strategiska mål 2025	6
Tolkning av statens mål och syften inom SISU:s verksamhet	7
Beskrivning av arbetet i översynen	8
Trendspaning	9–11
Analys av resultatet	12–13
Förslag	13–15
Bilaga 1a, SISU:s nuvarande vision, verksamhetsidé och värdegrund	16–18

Bakgrund

I februari 2018 fattade Förbundsstyrelsen (FS) beslut om att genomföra en översyn av SISU Idrottsutbildarnas (SISU) vision, verksamhetsidé och värdegrund med syfte att modernisera och anpassa språk och innehåll till SISU:s uppdrag inom idrottsrörelsen. Arbetet ska i huvudsak ske under 2018 och bidra till att en proposition utarbetas till SISU-stämman 2019.

Arbetet är framme i ett skede där ett förslag till SISU:s nya vision, verksamhetsidé och värdegrund är formulerat. En viktig del är nu att alla Specialidrottsförbund (SF), övriga medlemsförbund (MO) och SISU distrikt (SISU-d) ska ges möjlighet att komma med synpunkter i detta remissförfarande.

SISU Idrottsutbildarnas nuvarande vision, verksamhetsidé och värdegrund fastställdes av SISU-stämman 2003 dvs den nu gällande skrivningen är femton år gammal och har blivit alltmer otidsenlig i såväl form som innehåll.

I mål 2025 och strategisk plan 2018–2021 betonas återkommande vikten av bildning och utbildning som en förutsättning för idrottsrörelsen att nå sina mål. I takt med att idrottsrörelsen har genomfört strategiarbetet och fastställt mål finns det behov av att se över vad som ska styra Studieförbundet SISU Idrottsutbildarnas verksamhet.

Bildning och utbildning omnämns i idrottsrörelsens styrdokument som viktiga verktyg för utveckling och som ett egenvärde för individer. För att SISU ska lyckas med sitt uppdrag finns det behov av att idrottsrörelsen diskuterar och blir överens om vad folkbildningen ska bidra med till individer och organisationer, samt vilka prioriteringar som ska göras.

Statens mål med folkbildningen är att: "Folkbildningen ska ge alla möjligheter att tillsammans med andra öka sin kunskap och bildning för personlig utveckling och delaktighet i samhället."

Syfte med folkbildningsanslaget är: att stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin; bidra till att göra det möjligt för en ökad mångfald; för människor att påverka sin livssituation; skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen och bidra till att bredda intresset för ökad delaktighet i kulturlivet.

Behovet av översynen kopplar även an till statens syfte och mål med folkbildningen. Varje studieförbund formulerar sina egna mål och omsätter/tolkar statens mål och syften till den egna verksamheten.

SISU Idrottsutbildarnas uppdrag

SISU Idrottsutbildarna bildades 1985 av specialidrottsförbunden inom RF. Motiven för att bilda ett studieförbund var ideologiska, organisatoriska, pedagogiska och ekonomiska.

SISU är idrottens studie- och utbildningsorganisation och ska verka för och bidra till idrottens utveckling genom bildning och utbildning. SISU:s distrikt har motsvarande uppdrag på regional och lokal nivå. SISU:s medarbetare arbetar i alla Sveriges kommuner och bidrar till föreningarnas utveckling.

SISU Idrottsutbildarna har som studieförbund att förhålla sig till statens mål och syfte med folkbildningen samt till idrottsrörelsens mål och strategier. I praktiken innebär det att verksamheten ska beakta både ett individperspektiv och ett föreningsperspektiv. Individperspektivet innebär att möta den enskilda människans intresse, behov och möjligheter att utvecklas och där föreningsperspektivet mer har sin utgångspunkt i föreningens vilja och möjlighet att utvecklas.

Statens mål och syfte med folkbildningen

Statens stöd till folkbildningen utgörs av stor tilltro till studieförbundens förmåga att självständigt formulera sin verksamhet. Folkbildningen står fri från staten i så motto att staten formulerar det folkbildningspolitiska målet och syftet med stödet till folkbildningen. Det är respektive studieförbunds ansvar att formulera sin egen idéprofil och mål för sin verksamhet.

Statens stöd till folkbildningen utgår från det mål riksdagen beslutat för folkbildningspolitiken:

”Folkbildningen ska ge alla möjligheter att tillsammans med andra öka sin kunskap och bildning för personlig utveckling och delaktighet i samhället.” Villkor för statens stöd till folkbildningen regleras i förordningen (2015:218) om statsbidrag till folkbildning.

Syften med statens stöd till folkbildningen är:

Staten har fyra syften med sitt stöd till folkbildningen.

- Stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin (demokratisyftet).
- Bidra till att göra det möjligt för en ökad mångfald människor att påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen (påverkans- och mångfaldssyftet).
- Bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja bildnings- och utbildningsnivån i samhället (bildnings- och utbildningssyftet).
- Bidra till att bredda intresset för ökad delaktighet i kulturlivet (kultursyftet).

Idrottsrörelsens vision, verksamhetsidé och strategiska mål 2025

I samband med Riksidrottsmötet 2015 fattade idrottsrörelsen beslut om mål som anger riktning för arbetet mot 2025. Idrottsrörelsens folkbildningsverksamhet stödjer förbund och föreningar i sin utveckling i linje med målen.

Livslångt idrottande:

- Svensk idrott ska vidareutveckla verksamheten så att barn, unga, vuxna och äldre väljer att idrotta i förening under hela livet.
- Svensk idrott ska nå fler idrottsliga framgångar internationellt.

Idrottens värdegrund är vår styrka

- Alla lever och leder enligt svensk idrotts värdegrund.

Idrott i förening

- Svensk idrott ska vidareutvecklas, samverka med andra aktörer och ge goda möjligheter att idrotta i förening.

Idrotten gör Sverige starkare

- Idrottsrörelsen är en ännu starkare samhällsaktör.

Idrottsrörelsens vision

Svensk idrott - världens bästa!

Idrottsrörelsens verksamhetsidé

Vi bedriver idrott i föreningar för att ha roligt, må bra och utvecklas under hela livet.

Tolkning av statens mål och syften inom SISU:s verksamhet

Som tidigare nämnts står folkbildningen fri från staten i och med att staten formulerar det folkbildningspolitiska målet och syftet med stödet till folkbildningen men det är studieförbundens frihet och ansvar att själva sätta upp målen för sin verksamhet. Genom SISU Idrottsutbildarna finns unika möjligheter att nå till många ledare, ungdomar, föräldrar och övrigt aktiva som finns engagerade inom idrottsrörelsens olika verksamheter. SISU Idrottsutbildarna bidrar till att uppfylla statens fyra syften genom att vara en del i och bidra till folkbildning inom idrottsrörelsen. SISU Idrottsutbildarnas arbete grundar sig i idrottensrörelsens verksamhetsidé, värdegrund, idéprogrammet Idrotten vill och de strategiska målen.

SISU Idrottsutbildarna bedriver alltså sin verksamhet såväl utifrån statens mål och syften som utifrån idrottsrörelsens idé och mål.

Detta beskrivs enligt nedan:

Demokratisyftet

Idrottsrörelsen består av demokratiskt uppbyggda föreningar och förbund. Folkbildning inom idrottsrörelsen erbjuder en arena för människor att mötas och ger människor möjlighet att påverka den egna livssituationen. Alla som deltar i idrottsrörelsens folkbildningsverksamhet involveras, lär av andra och tar ansvar för vad och hur de ska lära. Detta bidrar till att stärka och utveckla demokratin i samhället.

Påverkans- och mångfaldssyftet

Idrottsrörelsen når alla samhällsgrupper. Ett av kärnvärdena inom idrottsrörelsen är allas rätt att vara med. Idrottsrörelsens folkbildningsverksamhet ger människor möjlighet att tillsammans med andra öka sin kunskap och bildning. Alla människor oavsett förutsättningar och med olika bakgrund, ska kunna vara del i idrottsrörelsen på sina villkor. Idrottsrörelsen arbetar för att nå nya målgrupper för sin verksamhet.

Bildnings- och utbildningssyftet

SISU erbjuder folkbildning i idrottsföreningar för att ge kraft åt människors tankar, idéer och vilja att utvecklas, på så sätt utvecklas idrottsföreningens verksamhet. Genom att nå en än bredare grupp av människor kan SISU Idrottsutbildarna verka för att minska utbildningsklyftorna genom folkbildning inom idrottsrörelsen.

Kultursyftet

Generellt kan SISU:s verksamhet ses som en kulturarena för kulturskapande och där kulturupplevelser förmedlas. En av SISU:s verksamhetsformer är också kulturprogram.

Beskrivning av arbetet i översynen

Uppdraget

I februari 2018 fattade förbundsstyrelsen beslut om att genomföra en översyn av SISU Idrottsutbildarnas vision, verksamhetsidé och värdegrund. Styrelsens råd för bildning och utbildning har följt arbetet och strategiskt bearbetat resultaten under hela perioden.

Insamling och förankring

Det har genomförts dialoger och workshops med olika målgrupper inom idrottsrörelsen i syfte att förankra arbetet och samla in tankar och synpunkter. En trendspaning har genomförts av Rasmussen Analys och styrande dokument har beaktats i arbetet.

Dialoger och workshops

Som en betydelsefull del i arbetet har det från maj till oktober genomförts ett stort antal mötesplatser och dialoger med olika målgrupper inom idrottsrörelsen. Vi har sammantaget mött 35 SF i dialogform och workshops. Distriktens personal och förtroendevalda har också bidragit i processen. Totalt har närmare 400 personer deltagit i arbetet.

Insamlade synpunkter

SF önskar en ökad samverkan och tydliggörande av roll- och ansvarsfördelning mellan SF och SISU. De uttrycker att idrottsföreningen bör vara i centrum för folkbildningsverksamheten och att folkbildning är en möjlighet i SF:s utvecklingsarbete kopplat till mål 2025. Folkbildning är en avgörande resurs för att nå många individer och föreningar.

Effekterna och resultatet av den lokala folkbildningen upplevs osynligt. SISU:s övergripande uppdrag är uppskattat. De flesta SF är generellt positiva men det finns en önskan om att tydliggöra, kommunicera och stärka samverkan för att nå en bättre och mer samordnad verksamhet. I SF som har egna föreningsutvecklare anställda behöver roller och ansvar särskilt klaras ut. Kunskap hos SISU:s medarbetare om respektive idrotts förutsättningar och specifika utbildningsmaterial har stor betydelse.

Distrikten för samlat fram en önskan om att ta höjd och våga utmana. Den nuvarande visionen upplevs passiv. Ett behov av harmoni och balans mellan idrottsrörelsens och studieförbundets (VUV) uttrycks. Det framgår att man ser folkbildning som en förutsättning för förverkligandet av mål 2025. Lokal närvaro beskrivs som en framgångsfaktor. Vad gäller det språkliga önskar man ett enkelt och modernt uttryck.

Trendspaning

För att skapa ett gediget underlag inför framtagandet av SISU Idrottsutbildarnas nya vision, verksamhetsidé och värdegrund, har en omvärlds- och trendspaning genomförts som syftar till att skapa en djupare förståelse för förändringar i omvärlden, och i människors värderingar och livsstilar, som kommer att påverka folkbildningens framtid.

Rasmussen Analys AB har genomfört spaningen. Underlaget i spaningen baseras framförallt på undersökningen Ungdomsfokus som årligen genomförs av Rasmussen Analys AB. Vid Riksidrottsforum i Ronneby föredrogs trenderna för deltagarna. I rapporten presenteras 10 omvärldstrender och 8 värderingar hos unga som alla sammanlagt har värderats i översynen. Vi väljer att i remissen särskilt synliggöra fyra av dessa omvärldstrender och värderingar.

Trend 1 - Filterbubblor ökar polarisering och sänker tilliten till andra människor

Att den information vi nås av på internet filtreras och skräddarsys utefter dina digitala fotspår är allmänt känt idag. Dagens unga är alltmer medvetna om riskerna både vad gäller falska nyheter och filterbubblor. Enligt svenskarna och internet värderar unga information på nätet mer skeptiskt än äldre, och säger sig också i större utsträckning fått utbildning i att värdera information på nätet. Allt färre anser att det mesta på internet är pålitligt, särskilt är man skeptisk på Facebook, där enbart 12% av användarna menar att politisk information är pålitlig där. Sannolikt går det att koppla misstron mot vanliga människors förmåga att vara pålästa till den ökade kunskapen om filterbubblor och falska nyheter. Att tillit är en förutsättning för en fungerande demokrati är väl belagt.

Konsekvenser för folkbildningen

Ökande åsiktspolarisering och sjunkande tillit är växande problem för demokratin. Att folkbildningen erbjuder arenor för människor att mötas och föra samtal utanför filterbubblorna är en styrka och en funktion som blir allt viktigare i samhället.

Trend 2 - Folkbildningens statusrenässans

Med nya arenor och digitala plattformar tar sig folkbildningen nya uttryck. Många tycks idag

vilja erövra begreppet folkbildning för att själva få förknippas med begreppets positiva associationer och på det sättet stärka sitt varumärke. Exempelvis lärare som startar Youtubekanaler, Tv-profiler som använder Tv-mediet för att utbilda kring ex träning eller byggnadsvård. Stora sociala-medieprofiler/influencers som allt oftare "lånar ut" sina varumärken till folkbildande kampanjer, såsom Therese Lindgren som gjorde ett långt, folkbildande inslag om EU till sin Youtubekanal i samarbete med EU-kommissionen. Alla dessa exempel har delvis gett folkbildningen ett nytt ansikte och nya verktyg.

Konsekvenser för folkbildningen:

En följd av utvecklingen är att folkbildning blir mer personburet och enskilda individer blir tydliga bärare av specifika värderingar och av begreppet folkbildning. Möjligen innebär den här trenden en statusskjuts för folkbildningen i stort och en möjlighet för traditionella aktörer att vidga sin dragningskraft hos svårattraherade grupper.

Trend 3 - Kraven på involvering och kontinuerlig återkoppling ökar

Kraven på involvering och återkoppling ökar, både i arbetslivet och i samhället i stort. Drivkrafterna bakom utvecklingen är flera. Unga har under sin uppväxt involverats av föräldrar, lärare och media i beslutsprocesser i högre utsträckning. De har fått fatta fler avgörande beslut tidigare i livet och bollat för- och nackdelar med vuxna i sin omgivning. Avståndet till auktoriteter har krympt och unga har erfarenheter av att släppas in och tas på allvar. De har involverats som konsumenter och innovatörer. Allt fler företag har insett nyttan av att använda "massan" för att utveckla nya produkter, finna lösningar på problem eller till och med för att rekrytera talanger. De har dessutom fostrats in i sociala mediers och gaming-världens logik där direkt återkoppling på det man postar eller på prestationer är en självklarhet. Vidare har de förberetts för ett förändrat arbetsliv där krav på självledarskap och kreativt tänkande har ökat.

Konsekvenser för folkbildningen:

Folkbildningsaktivitet innebär att lära sig saker tillsammans med andra och därmed även lära sig att respektera andras åsikter och att våga bidra med sina egna åsikter och tankar. I en tid där kontinuerlig, tydlig och generös återkoppling alltmer hamnar i fokus (och blir ett krav) både i skolan och i arbetslivet kan folkbildningen förse människor med verktygen för respektfull interaktion med andra dialog och återkoppling.

Trend 4 - Den värderingsstyrda ungdomsgenerationen söker inre harmoni

Den unga generationen beskrivs allt oftare som värderingsstyrd och det tycks finnas en strävan mot att leva ett liv i enlighet med ideal och värderingar. Det som anses äkta

prioriteras medan det ytliga och falska nedvärderas. Att känna sig nöjd med livet är det t.ex. viktigare att uppnå inre harmoni än att få framgång i arbetslivet; personlig utveckling är viktigare än hög status när man väljer jobb och det krävs engagemang i en större samhällsfråga för att bli en förebild för unga. Dessutom har tydliga värderingar hos ledare en mycket stor effekt på ungas medarbetares engagemang, större än exempelvis om ledaren är visionär eller bra på att ge konstruktiv kritik.

Konsekvenser för folkbildningen:

För att fånga ungas engagemang försöker olika aktörer erbjuda alltmer avancerade digitala tjänster och vässa sin digitala kommunikation. Det är ofta behövligt. Men det som ibland kan tappas i den processen är den viktiga insikten om att dagens unga längtar efter meningsfullhet, värderingsstyrt ledarskap och guidning för att finna inre harmoni i en splittrad tillvaro. Dagens folkbildning med studiecirkel, kurser och andra aktiviteter skapar lärandemiljöer där människor tillåts växa och utvecklas på andra sätt än inom arbetslivet och skolan. Det här är en styrka och en möjlighet för aktörer inom folkbildning och som vill attrahera den unga målgruppen

Analys av resultat

Under arbetet med översynen har en modell vuxit fram. Modellen beskriver hur SISU Idrottsutbildarna har att förhålla sig till två uppdrag, ett inom folkbildningen och ett inom idrottsrörelsen. Uppdragen kan även beskrivas som två perspektiv. Perspektiven är inte motsättningar till varandra utan snarare en förutsättning för varandra och samspelar och stärker varandra och varandras processer.



Sammantaget har översynen synliggjort att **individperspektivet behöver stärkas** och synliggöras. I nuvarande vision, värdegrundverksamhetsidé och värdegrund är den kopplingen relativt svagt.

Det har ett pedagogiskt starkt värde att söka en **harmonisering med idrottsrörelsens** vision, verksamhetsidé och värdegrund för att markera att SISU Idrottsutbildarna är idrottsrörelsens studieförbund.

Det finns stöd i översynen att **återerövra folkbildningsbegreppet**. I trendspaningen framgår att folkbildningen genomgår en statusrenässans och att vi behöver tydligare signalera stolthet över den verksamhet som bedrivs inom SISU Idrottsutbildarna.

I trendspaningen synliggörs ett antal trender som påverkat vårt förslag till ny vision, verksamhetsidé och värdegrund, bland annat att folkbildningen erbjuder arenor för alla

medborgare att ta del av ett **aktivt lärande hela livet**, med andra ord uttryckt det livslånga lärandet. En annan trend är att unga har under sin uppväxt involverats av föräldrar, lärare och media i beslutsprocesser i högre utsträckning. Involvering är möjligen ett än starkare formulering än delaktighet men speglar vad vi ser att folkbildningen erbjuder.

För att folkbildningen ska vara attraktiv idag och i framtiden är möjligheten till **ett mixat och flexibelt lärande** som kan ske individuellt och i grupp, digitalt och fysiskt och i olika former avgörande.

Parallellt med det flexibla lärandet erbjuder folkbildningen möjligheten till det nyanserade och **fördjupande samtalet och det fysiska mötet i föreningen**. Folkbildningsverksamheten behöver finnas där människor redan finns och förstärka samtal som pågår utan att bli tvingande i sin form.

För att locka barn, unga och vuxna att delta och välja att stanna kvar hela livet i idrottsrörelsen vill man uppleva att man utvecklas. Det behöver finnas en stark koppling mellan **personlig utveckling** och att utvecklas inom sin idrott oavsett om det är som idrottsutövare, ordförande, ledare eller i en annan roll i idrottsföreningen.

En önskan om att den nya formuleringen ska vara framåtlutad, offensiv och starkt andas något nytt går att utläsa i översynen. Den viljan har bejakats men även vägts mot nödvändigheten av att inte bli för trendkänslig dvs säkerställa att skrivningen blir hållbar över tid.

Förslag

Den primära målgruppen för vision, verksamhetsidé och värdegrund är idrottsrörelsens och SISU Idrottsutbildarnas övriga medlemsorganisationer samt SISU Idrottsutbildarnas och Riksidrottsförbundets förtroendevalda och medarbetare på alla nivåer.

Vision

Vi ser visionen som en beskrivning av ett framtida önskvärt tillstånd. En föreställning av vart vi vill nå eller bli, som inte har krav på att vara vare sig mätbart eller realistiskt nåbart inom en viss tidsperiod.

Vår nuvarande vision är till mångt och mycket redan uppfylld, därför behövs nu en ny, som kan motivera medarbetare att sikta högre och längre och få förnyad stolthet.

Förslag till ny vision:

Idrottsrörelsens folkbildning – världens bästa!

I denna vision ligger det aktiva, livslånga lärandet inbyggt. Den är dessutom en pendang till idrottsrörelsens vision, vilket har en stor poäng för engagemanget och igenkänningen; SISU

är trots allt idrottsrörelsens eget studieförbund. Den har en tydlig ambition och är rejält framåtlutad.

Verksamhetsidé

Med verksamhetsidé menar vi en beskrivning av vad vi ska verka för, vad vi ska uppnå och vilket uppdrag vi har. Den ska vara kort och kärnfull och förklara vad vi gör och varför.

Förslag till nya verksamhetsidé:

Vi erbjuder folkbildning i idrottsföreningar för att ge kraft åt människors tankar, idéer och vilja att utvecklas.

Här signalerar vi tydligt att vi avser att bygga in ny kraft i folkbildningen – att återerövra den om man så vill. Vi bevisar att den moderna folkbildningen engagerar och att den i högsta grad lever och är angelägen. Samtidigt signalerar vi tydligt att vi är idrottsrörelsens eget studieförbund, med ett tydligt och väldefinierat uppdrag.

Definitioner och konstateranden

Folkbildning ger förutsättningar för

människors lärande i grupp, individuellt, digitalt och fysiskt i olika former. Inom folkbildningen är samtalet och det personliga mötet en grundläggande pedagogisk form.

Folkbildning ger förutsättningar för

aktivt deltagande, engagemang och personlig utveckling med en möjlighet till involvering i idrottsföreningen och idrottsrörelsens utveckling.

Folkbildning organiseras

i idrottsföreningar. Idrottskonsulenterna stöttar och leder idrottsföreningens medlemmar i deras lärande och i deras engagemang. Förståelse för och kunskap om idrottsföreningars olika behov och förutsättningar är en grund. Det personliga mötet, dialogen och besöket i föreningen är ett viktigt arbetssätt.

Värdegrund

Värdegrunden är en beskrivning av grundläggande principer och beteenden som leder oss i vårt agerande. Den tydliggör hur vi förhåller oss till varandra samt hur vi förhåller oss till uppdraget.

Förslag till nya värdegrund:

Glädje och gemenskap

Aktivt och lustfyllt livslångt lärande är starka drivkrafter inom folkbildningen. Människors

personliga utveckling och glädjen i att tillhöra ett sammanhang stärker tilliten till varandra och till omvärlden.

Demokrati och delaktighet

Folkbildningen erbjuder en arena för människor att mötas och ger möjlighet att påverka den egna livssituationen. Alla som deltar involveras, lär av varandra och tar ansvar för vad och hur de ska lära.

Allas rätt att vara med

Inom idrottsrörelsen når vi alla samhällsgrupper. Folkbildningen ger möjlighet att tillsammans med andra öka kunskap och bildning. Alla människor i olika åldrar, situationer och med olika bakgrund, ska kunna vara med på sina villkor och utifrån sina förutsättningar.

Bilaga 1a

Nuvarande vision, verksamhetsidé och värdegrund

SISU Idrottsutbildarnas vision, verksamhetsidé och värdegrund (fastställd SISU-stämman 2003)

Vision

Vi är där när idrotten lär

Verksamhetsidé

SISU Idrottsutbildarna ska vara en eftertraktad resurs för idrotten som stimulerar människors lärande, stärker engagemanget och utvecklar verksamheten. Vårt utbud ska präglas av mångsidighet, flexibla metoder och hög pedagogisk kvalitet till konkurrenskraftiga priser.

Värdegrund

- Vår utgångspunkt är idrottsrörelsens gemensamma verksamhetsidé Idrotten vill. Det är den idémässiga bas vi har som utgångspunkt i rollen som idrottens utbildningsorganisation.
- Vi ser lärandet som en livslång process, där vi utgår från människors olika insikter, erfarenheter och förutsättningar. Dialogen, mötet och samtalet är centralt med en prägel av att lära av andra, men också lära varandra.
- Vi ska i all verksamhet utgå från idrottens behov. Vi ska inspirera och stimulera till att ständigt utveckla och förbättra idrotten till form och innehåll.
- Vi avstår från uppdrag utanför idrotten. SISU Idrottsutbildarnas primära uppgift är att vara en resurs i medlemsorganisationernas (MO) lärande och utveckling. Den sekundära uppgiften är att vara en resurs för idrotten utanför MO.
- Den samhällsfinansierade folkbildningsverksamheten har hos oss en särställning, med särskilda avsikter och riktlinjer. Vår folkbildningsverksamhet utgår från idrotten och dess behov.
- Öppenhet, engagemang och trovärdighet ska prägla vad vi säger och vårt sätt att vara. Detta gäller i relationen och samspelet med våra uppdragsgivare, men också mellan individer och olika organisationsled inom SISU Idrottsutbildarna.
- Vår styrka bygger på att vi är ett samlat lag, med kraftfulla lagdelar, där vi har ett gemensamt ansvar för helheten och att nå vår vision. Idrotten finns över hela landet, vilket

innebär att förutsättningarna och behoven varierar. För oss är det viktigt med en lokal anpassning, samtidigt som vi värnar om helheten. I denna anda ska vi stötta, stimulera och stärka varandra.

- En avgörande framgångsfaktor är medarbetarnas kompetens och skicklighet samt ett engagerat förhållningssätt till uppdraget. Regelbunden kompetensutveckling är avgörande.