

 Antidopingavdelningen		Dokument: K 3.1 Sidan 1 av 1
Annat dokument: Kvalitetspolicy och kvalitetsmål		Version: 4.0 Ändrad: 23 nov 2015 Granskad: 19 oktober 2018
Processägare: Peter Ström	Godkänd av: Avdelningschef	Ändrad/granskad av: Peter Ström

Kvalitetspolicy

Kvalitet i antidopingarbetet är en förutsättning för att långsiktigt kunna förverkliga Riksidrottsförbundets antidopingavdelnings antidopingpolicy och visionen om en dopingfri idrott.

- RF:s antidopingavdelning ska, med ett certifierat kvalitetsledningssystem, bedriva ett systematisk och långsiktig antidopingarbete som utmärks av ständiga förbättringar och som skapar hög trovärdighet, såväl inom idrotten som i förhållande till externa intressenter och allmänhet.
- RF:s antidopingavdelnings verksamhet ska präglas av såväl lyhördhet för idrottens organisationer och dess utövaras behov som av integritet ifråga beslut om nödvändiga prioriteringar för att optimera verksamhetens totala förebyggande effekt.
- Strategisk samverkan och koordinering, inom idrotten liksom med andra organisationer och myndigheter, ska bidra till ökad effektivitet i antidopingarbetet.
- RF:s antidopingavdelning ska vara en lättillgänglig, öppen och kompetent resurs för information, kunskapsspridning och hjälp till självhjälp.
- Genom internationell samverkan ska RF:s antidopingavdelning aktivt bidra till ökad harmonisering och utveckling av ett det globala antidopingarbetet.
- RF:s antidopingavdelning ska ha ett öppet förhållningssätt till ny kunskap och stimulera forskning och utveckling för att utveckla verksamheten.
- Verksamheten ska ledas enligt vedertagna principer för kvalitetsledning, med bl a regelbunden uppföljning av mål och resultat samt mätningar av idrottsutövarnas och andra intressenters tillfredsställelse.
- Delegerat ansvar och befogenhet, kontinuerlig utbildning och information samt delaktighet i planering och uppföljning ska stimulera medarbetarnas kompetens, kreativitet och engagemang för verksamhetens utveckling.

Kvalitetsmål

Kvalitetsmålen definieras närmare i verksamhetsplanen i form av strategisk inriktning långsiktiga mål samt resultatmål.