



Riksidrottsförbundet

Specialanalys

Intervjumetod: Online, via ett brett självselekerat urval

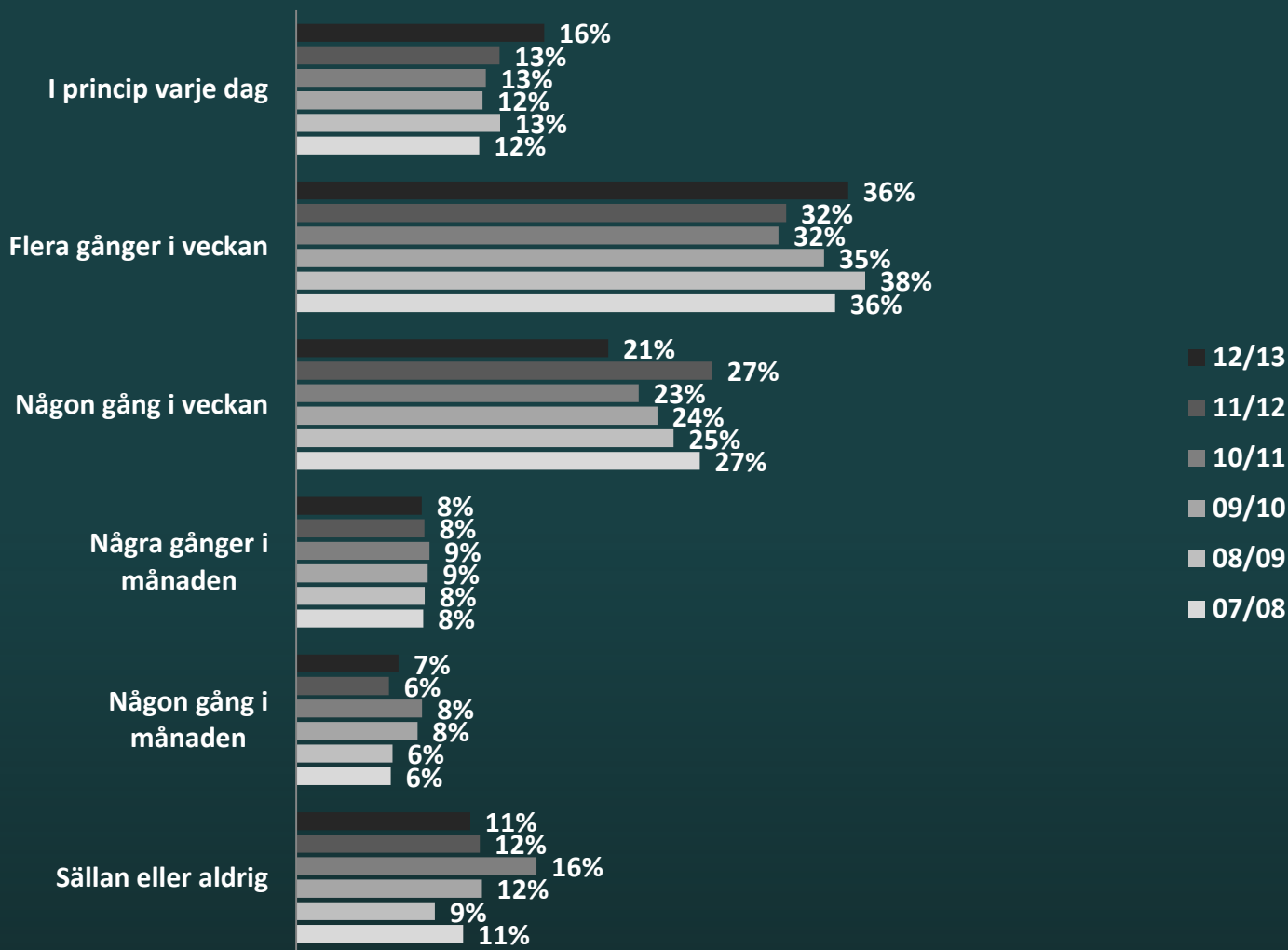
Fältperiod: 20/09/12 – 25/10/12

Målgrupp: Ungdomar i Sverige mellan 15 och 24 år

Antal respondenter: 2.063 st.

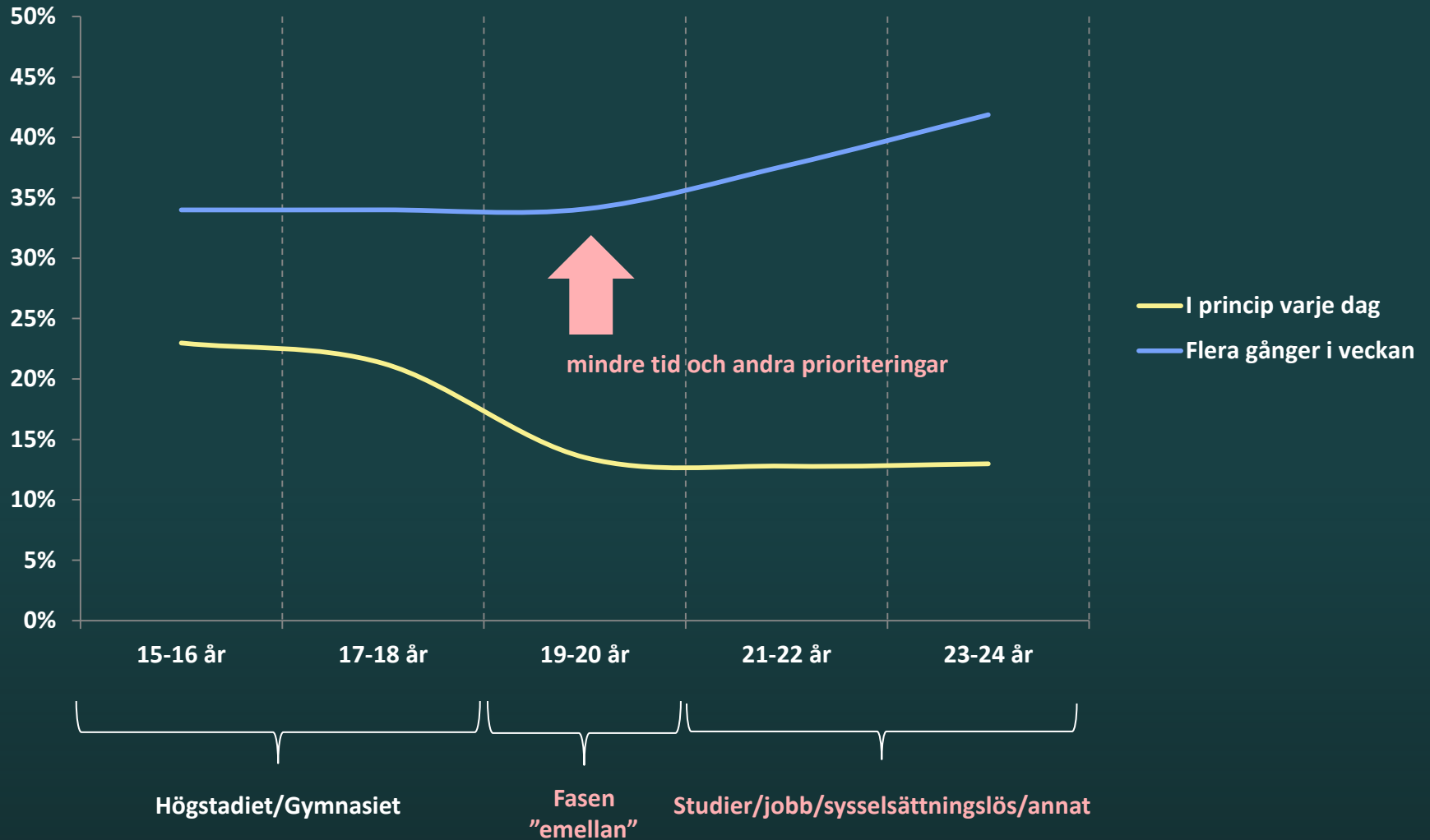
HUR OFTA TRÄNAR/MOTIONERAR DU? | TIDSJÄMFÖRELSE

Fråga: "Hur ofta tränar eller motionerar du, utöver eventuell idrott i skolan?" - Totalresultatet de 6 senaste åren



HUR OFTA TRÄNAR/MOTIONERA DU? | ÅLDERSGRUPPER (5 ST.)

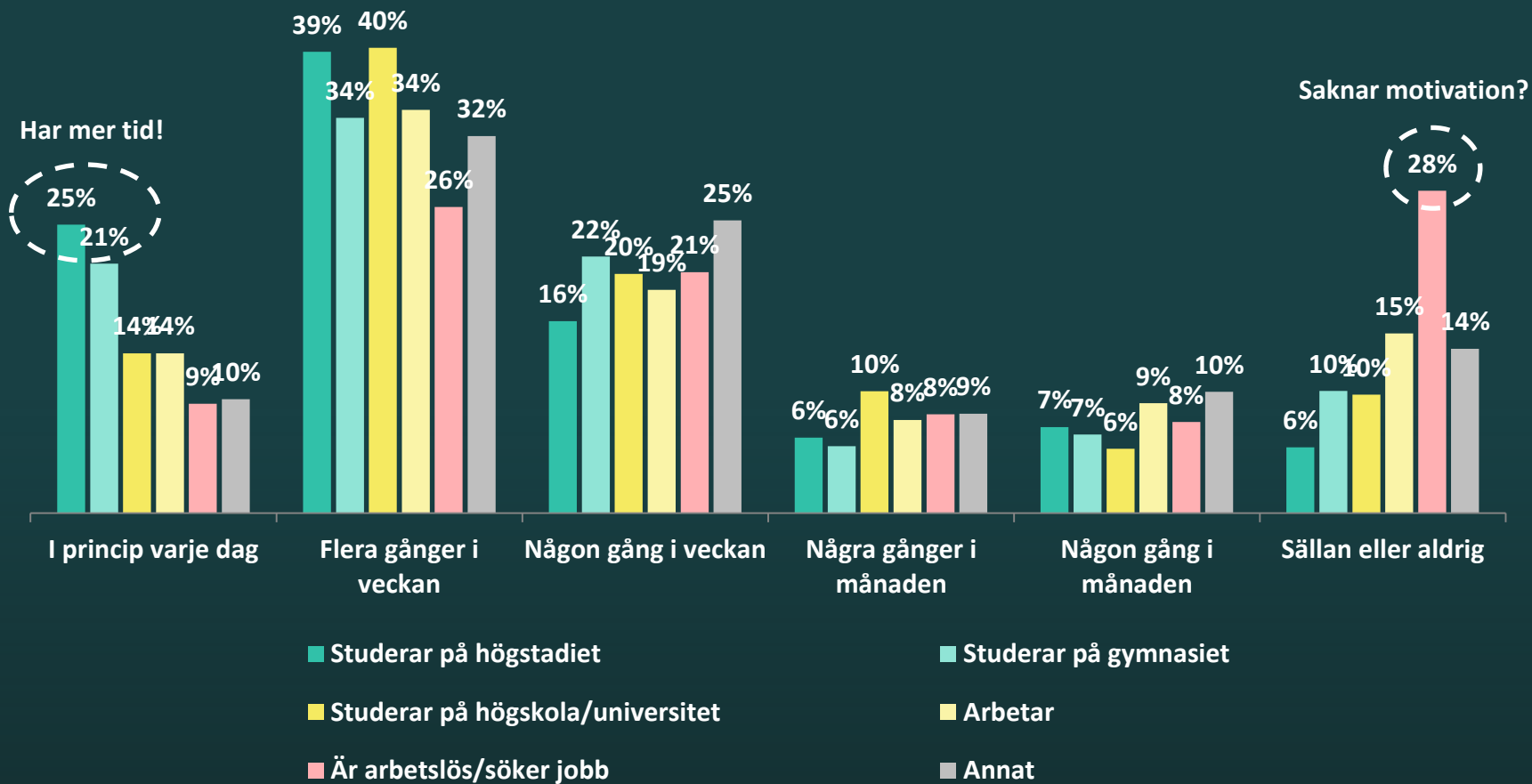
Fråga: "Hur ofta tränar eller motionerar du, utöver eventuell idrott i skolan?" – Utvalda resultat



HUR OFTA TRÄNAR/MOTIONERAR DU? | SYSSELSÄTTNING

Fråga: "Hur ofta tränar eller motionerar du, utöver eventuell idrott i skolan?"

Nedbrytning: "Vilken är din huvudsakliga sysselsättning just nu?"



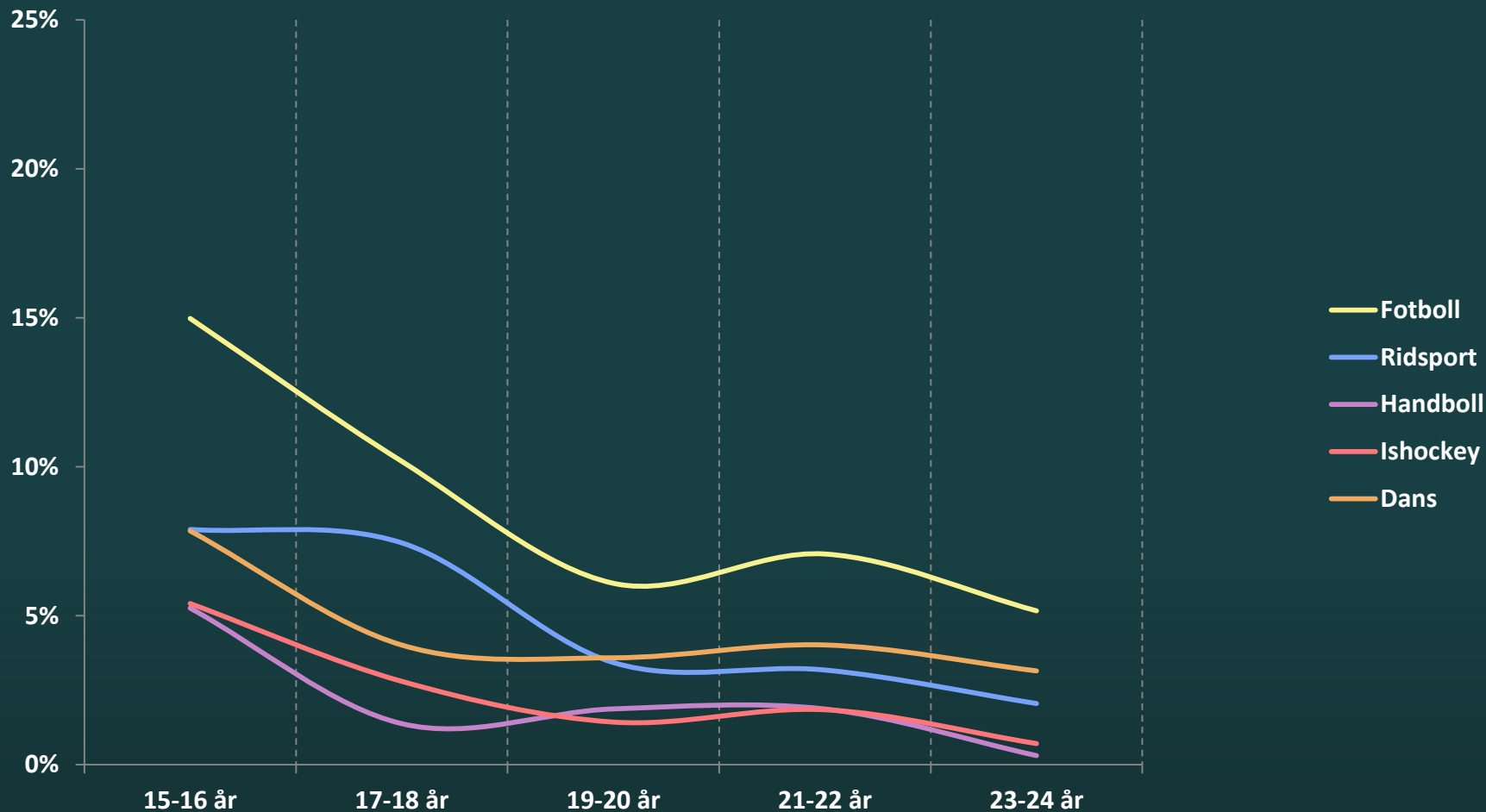
GENOMSnittligt antal utövade idrotter

Åldersgrupper (5 st)

	15-16 år	17-18 år	19-20 år	21-22 år	23-24 år	Totalt
Tränar/tävlar i förening/klubb	1,2	1,1	0,7	0,8	0,5	0,8
Minst en gång/månad	3,4	3,0	2,7	3,0	2,7	3,0
Utövar, men mer sällan än en gång i månaden	7,5	6,9	7,0	7,2	6,2	6,9
Intresserad av, men utövar inte själv	8,3	8,4	8,3	8,1	8,1	8,2
(Ointresserad av)	24,2	24,7	24,7	24,7	25,7	24,8

TRÄNAR/TÄVLAR I FÖRENING/KLUBB | ÅLDERSGRUPPER (5 ST.)

Fråga: "Hur förhåller du dig till följande idrotter/aktiviteter?" - Största negativa trenderna med ålder



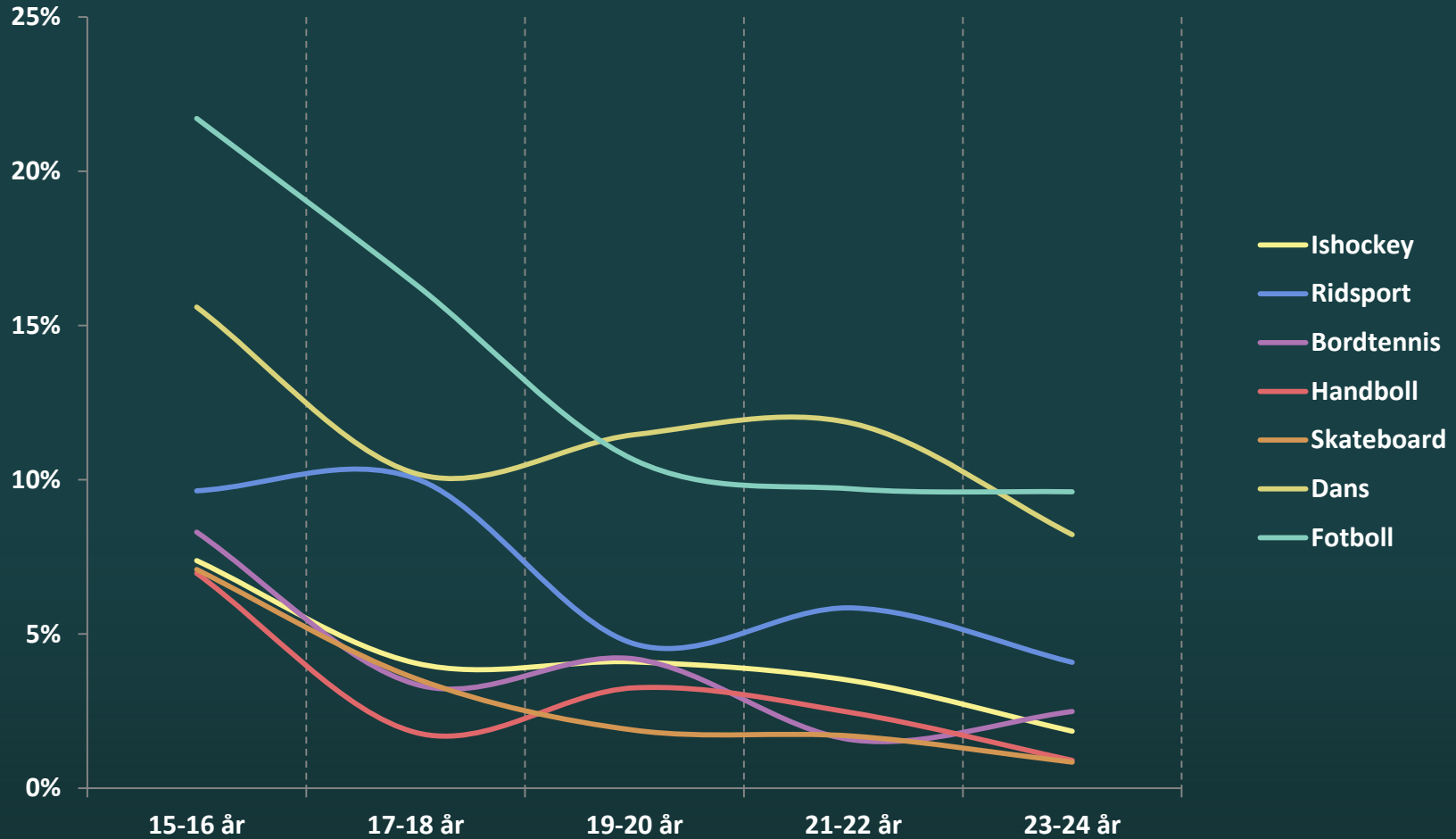
TOPP 5 IDROTTER | MOTIONSNIVÅ

Fråga: "Hur förhåller du dig till följande idrotter/aktiviteter?"

	Tränar/tävlar i förening/klubb	Minst en gång/månad	Utövar, men mer sällan än en gång i månaden	Intresserad av, men utövar inte själv	Ointresserad
1	Styrketräning/gym	Löpning/jogging	Löpning/jogging	Badminton	Squash
2	Fotboll	Styrketräning/gym	Promenad/ powerwalk	Klättring	Segelsport
3	Annan träning på gym (t. ex Bodypump, Core)	Promenad/ powerwalk	Styrketräning/gym	Friidrott	Brottning
4	Ridsport	Annan träning på gym (t. ex Bodypump, Core)	Alpinsport (skidor/snowboard)	Dans	E-sport
5	Dans	Aerobics/spinning/ workout	Bowling	Kampsport	Inlines

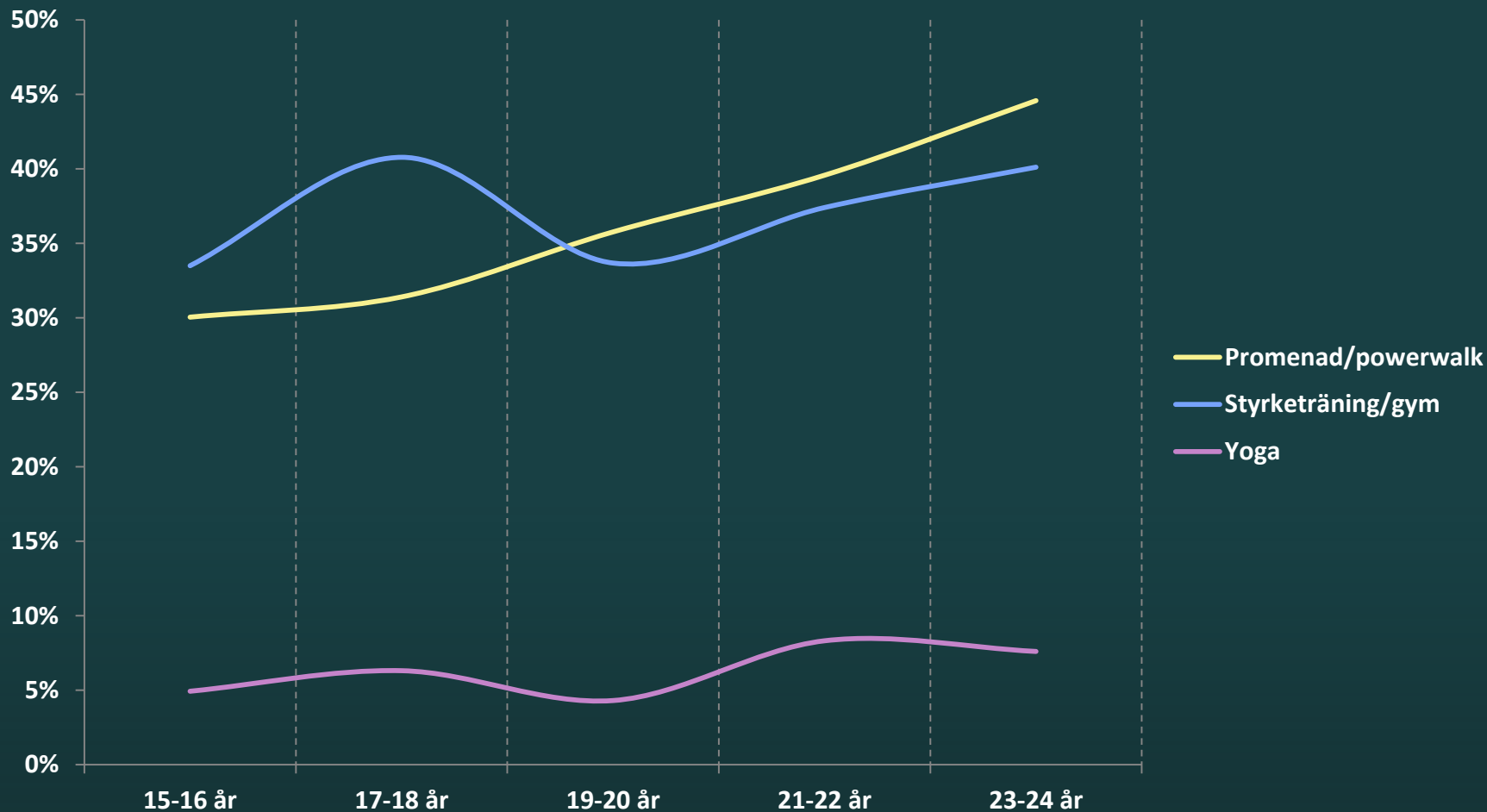
UTÖVAR MINST EN GÅNG/MÅNAD | ÅLDERSGRUPPER (5 ST.)

Fråga: "Hur förhåller du dig till följande idrotter/aktiviteter?" - Största negativa trenderna med ålder



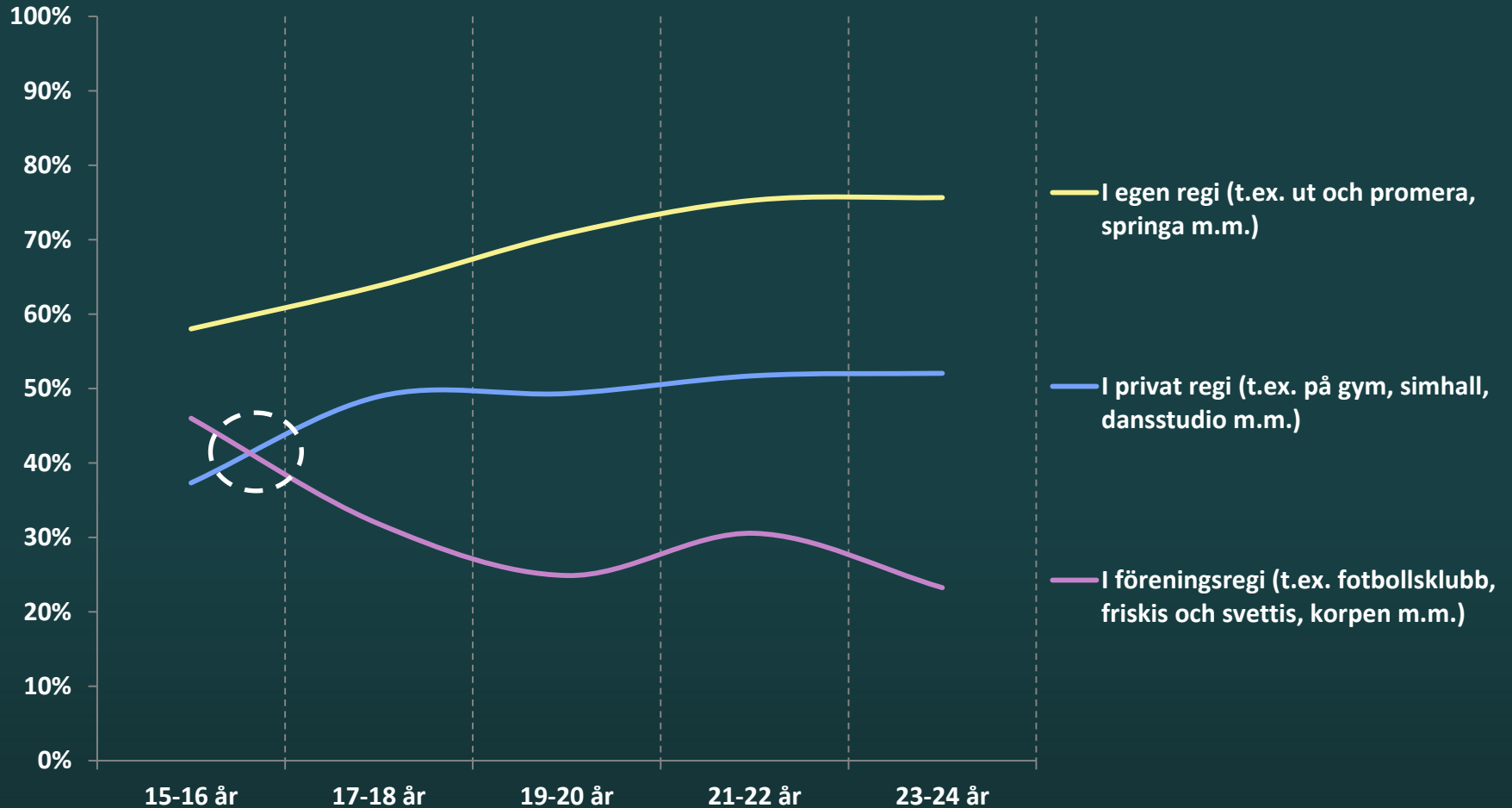
UTÖVAR MINST EN GÅNG/MÅNAD | ÅLDERSGRUPPER (5 ST.)

Fråga: "Hur förhåller du dig till följande idrotter/aktiviteter?"- Största positiva trenderna med ålder



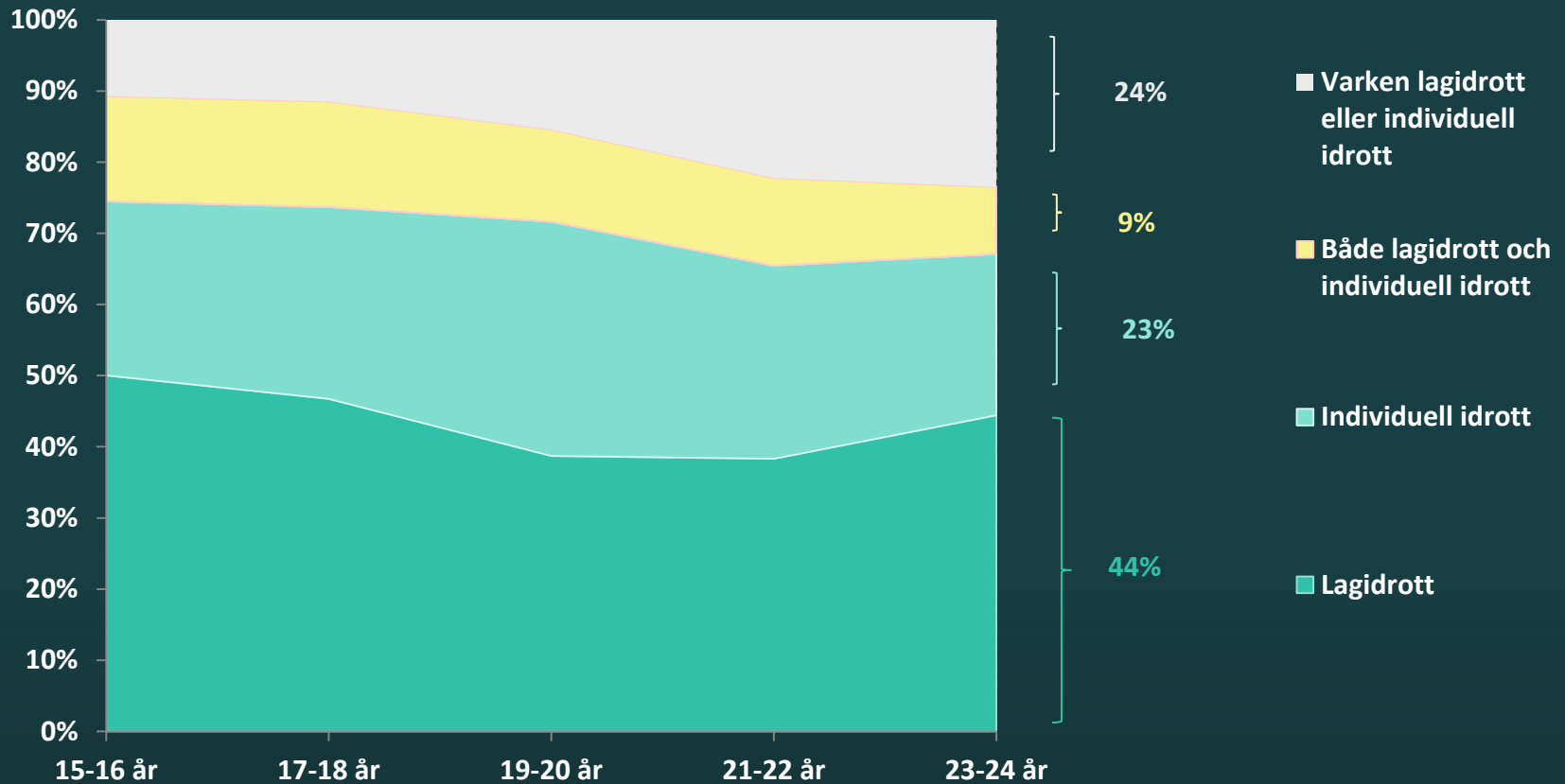
HUR TRÄNAR/MOTIONERAR DU? | ÅLDERSGRUPPER (5 ST.)

Fråga: "På vilket eller vilka av följande sätt tränar/motionerar du?"



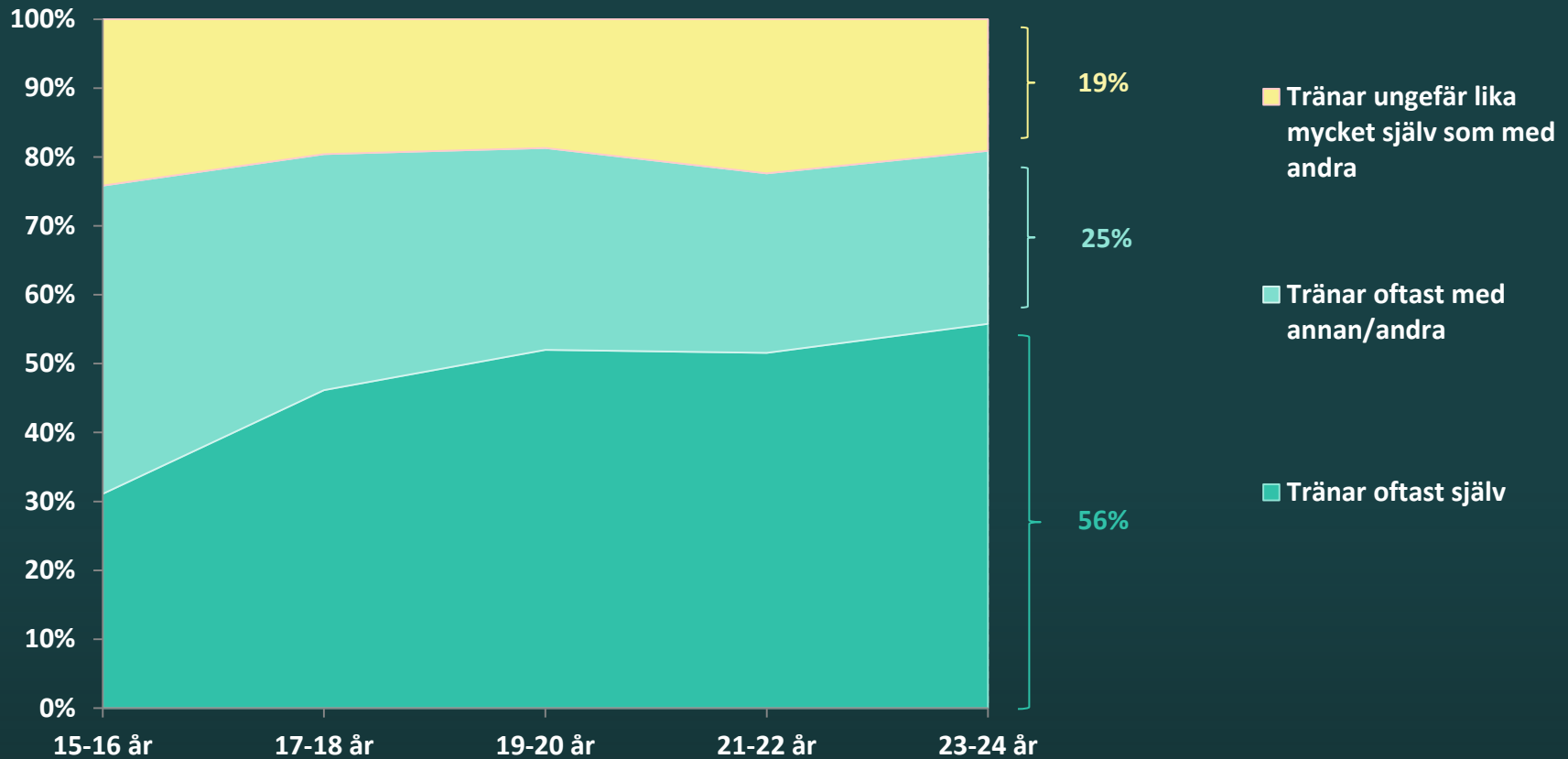
LAGIDROTT VS. INDIVIDUELL IDROTT | ÅLDERSGRUPPER (5 ST.)

Fråga: "Du som tränar i en idrottsförening, tränar du en..."



SJÄLV ELLER MED ANDRA? | ÅLDERSGRUPPER (5 ST.)

Fråga: "Tränar du oftast själv eller med annan/andra?"



SJÄLV ELLER MED ANDRA VS. TRÄNINGSFORM

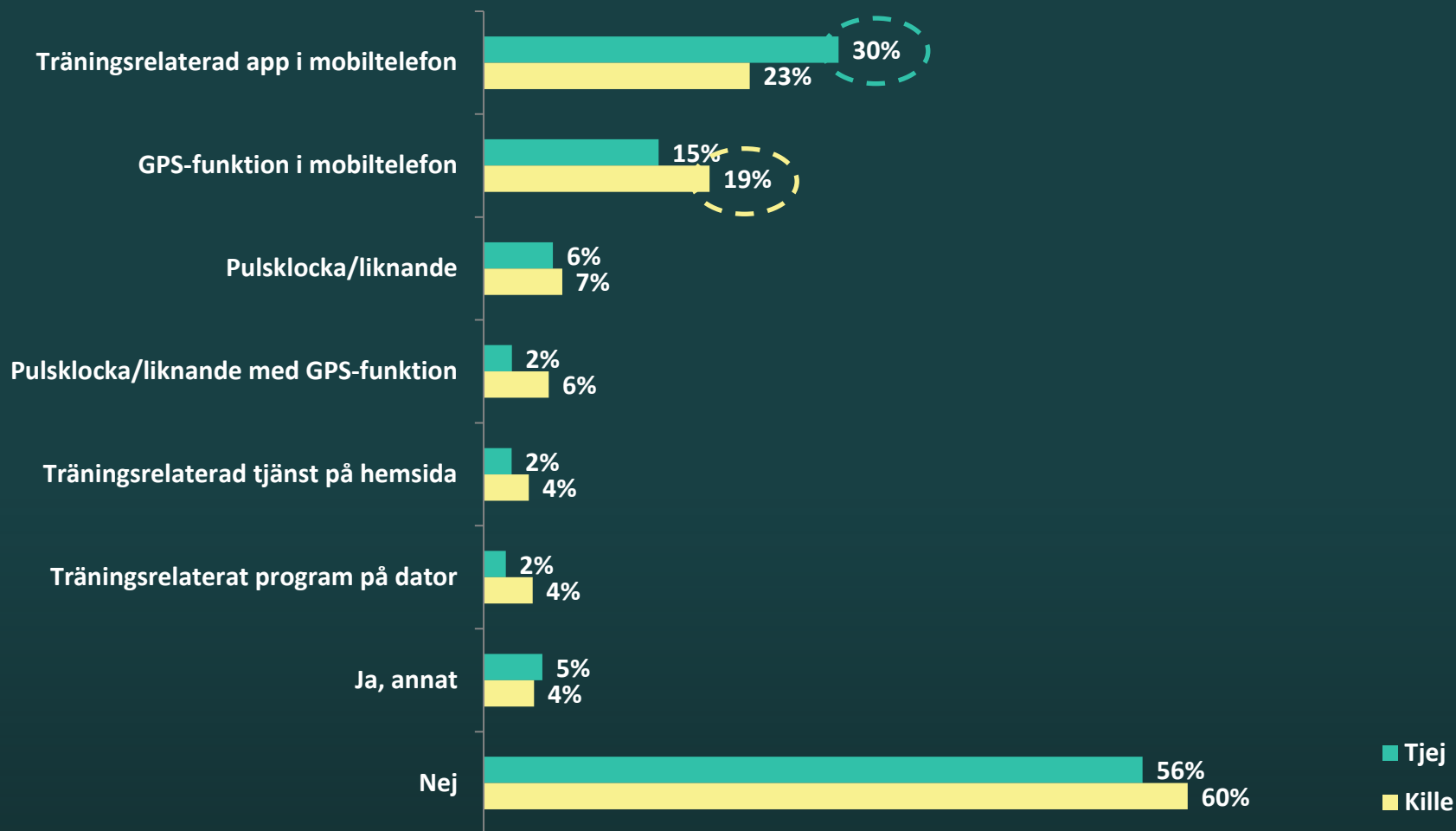
Fråga: "Tränar du oftast själv eller med annan/andra?"

Nedbrytning: "På vilket eller vilka av följande sätt tränar/motionerar du?"

	I egen regi (t.ex. ut och promenera, springa m.m.)	I privat regi (t.ex. på gym, simhall, dansstudio m.m.)	I föreningsregi (t.ex. fotbollsklubb, friskis och svettis, korpen m.m.)
Tränar oftast själv	56%	41%	18%
Tränar oftast med annan/andra	21%	35%	50%
Tränar ungefär lika mycket själv som med andra	22%	25%	32%

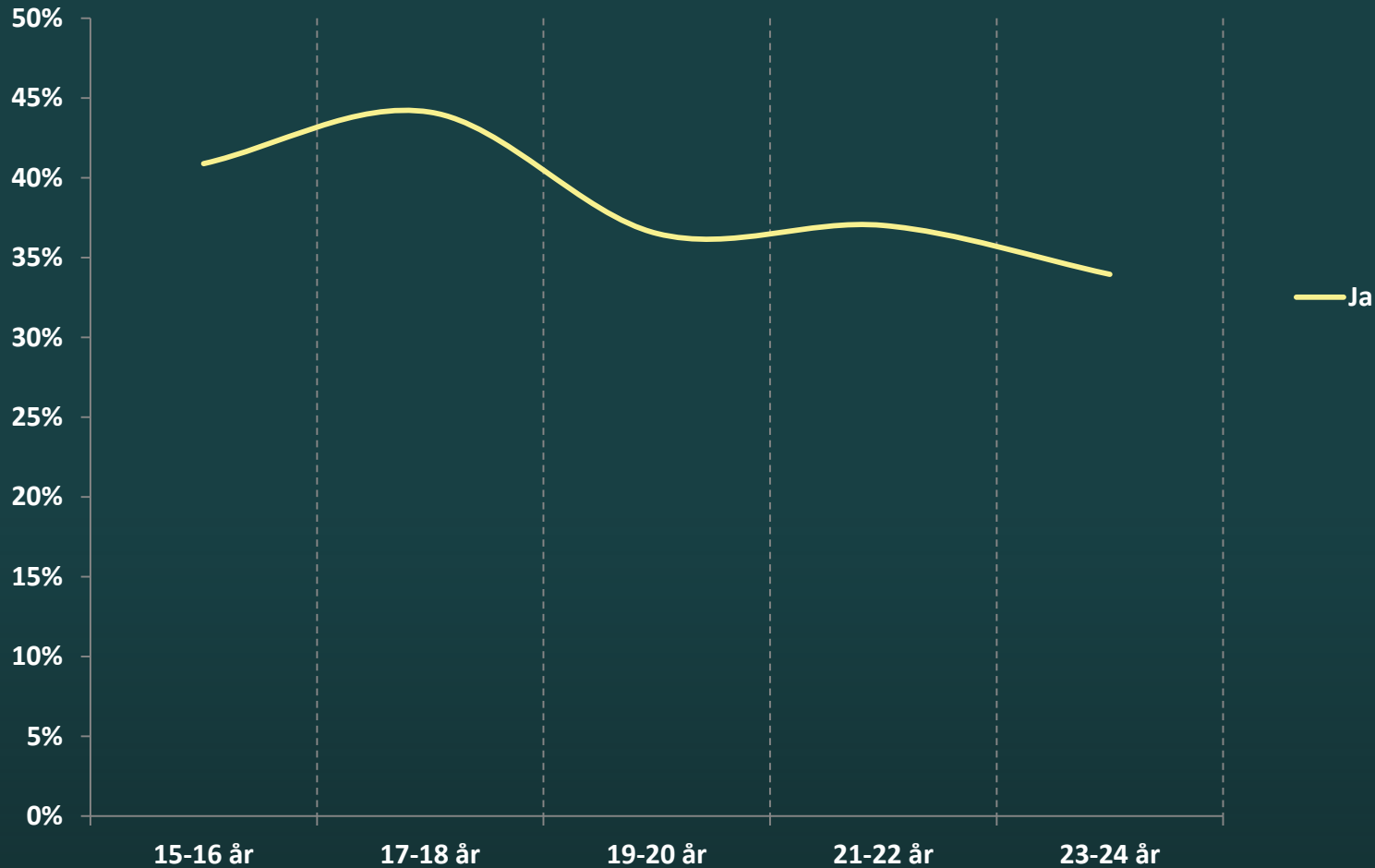
ELEKTRONISKA HJÄLPMEDEL? | KÖN

Fråga: "Använder du några elektroniska hjälpmedel när du tränar/motionerar?"



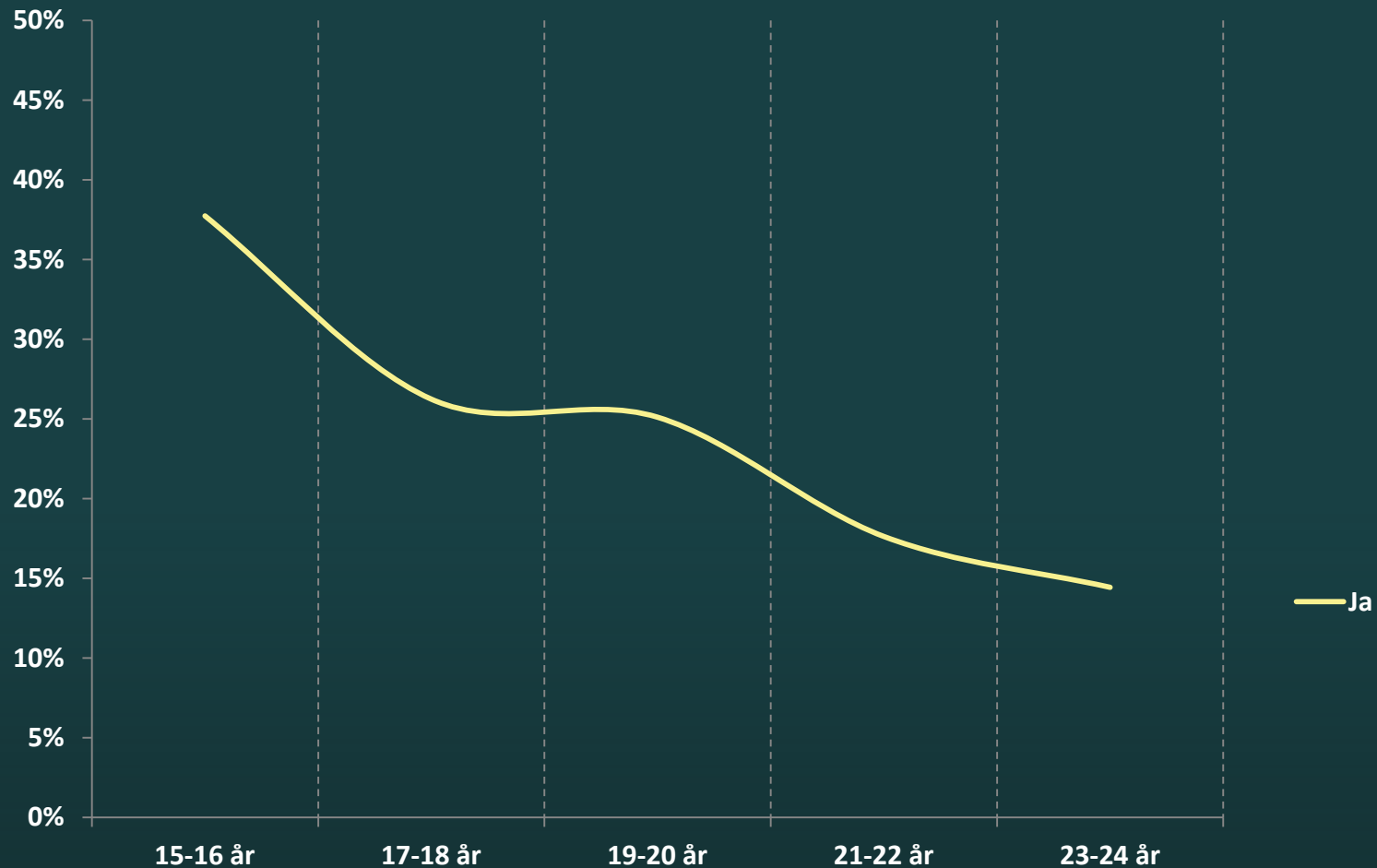
BÖRJAT UTÖVA NÅGON NY SPORT? | ÅLDERSGRUPPER (5 ST.)

Fråga: "Har du under det senaste året börjat utöva någon ny sport eller idrottsaktivitet?"



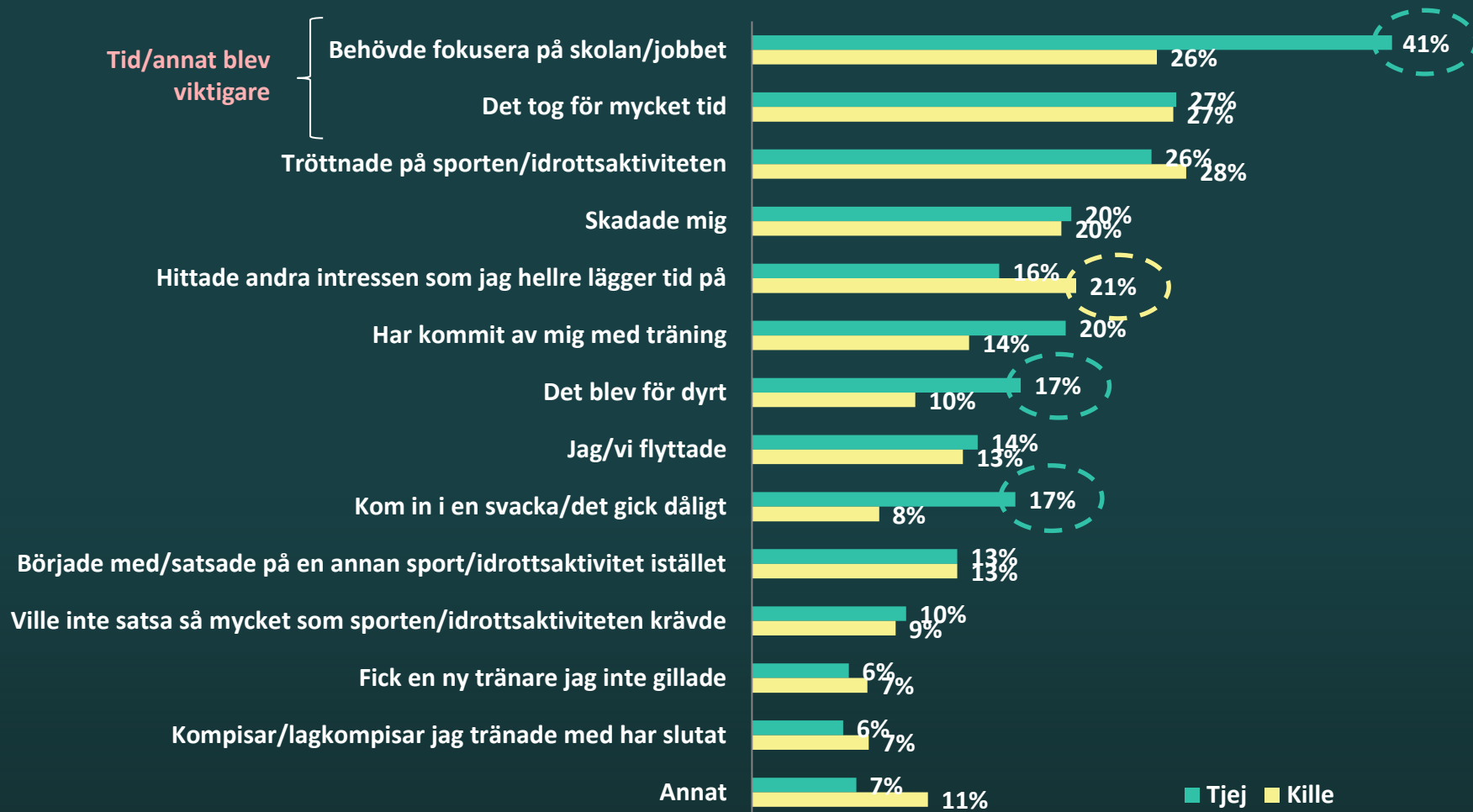
SLUTAT UTÖVA NÅGON SPORT? | ÅLDERSGRUPPER (5 ST.)

Fråga: "Har du under det senaste året slutat utöva någon sport eller idrottsaktivitet?"



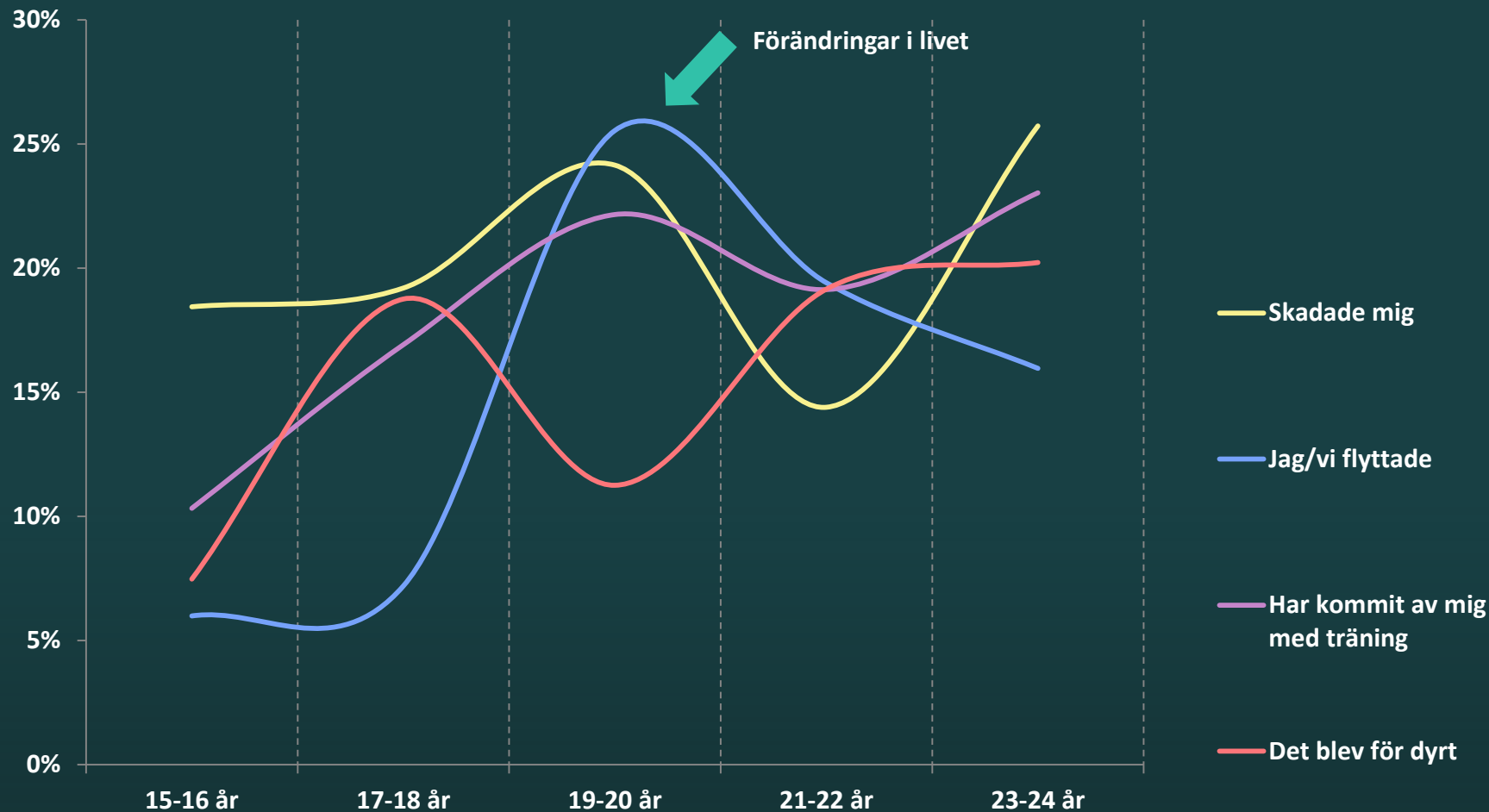
VARFÖR SLUTADE DU? | KÖN

Sorterad enligt totalresultatet



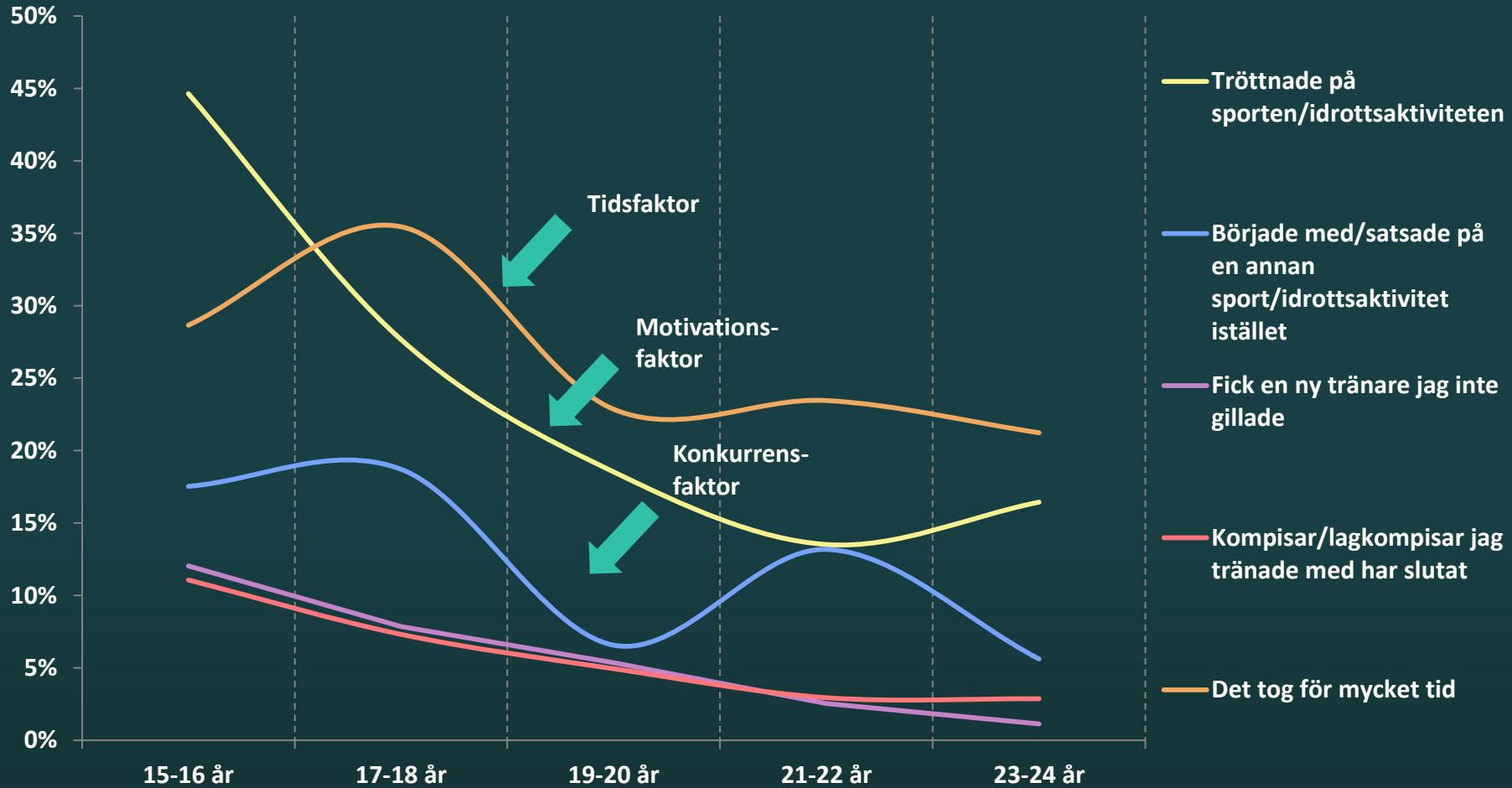
VARFÖR SLUTADE DU? | ÅLDERSGRUPPER (5 ST.)

Utvalda positiva trender med ålder



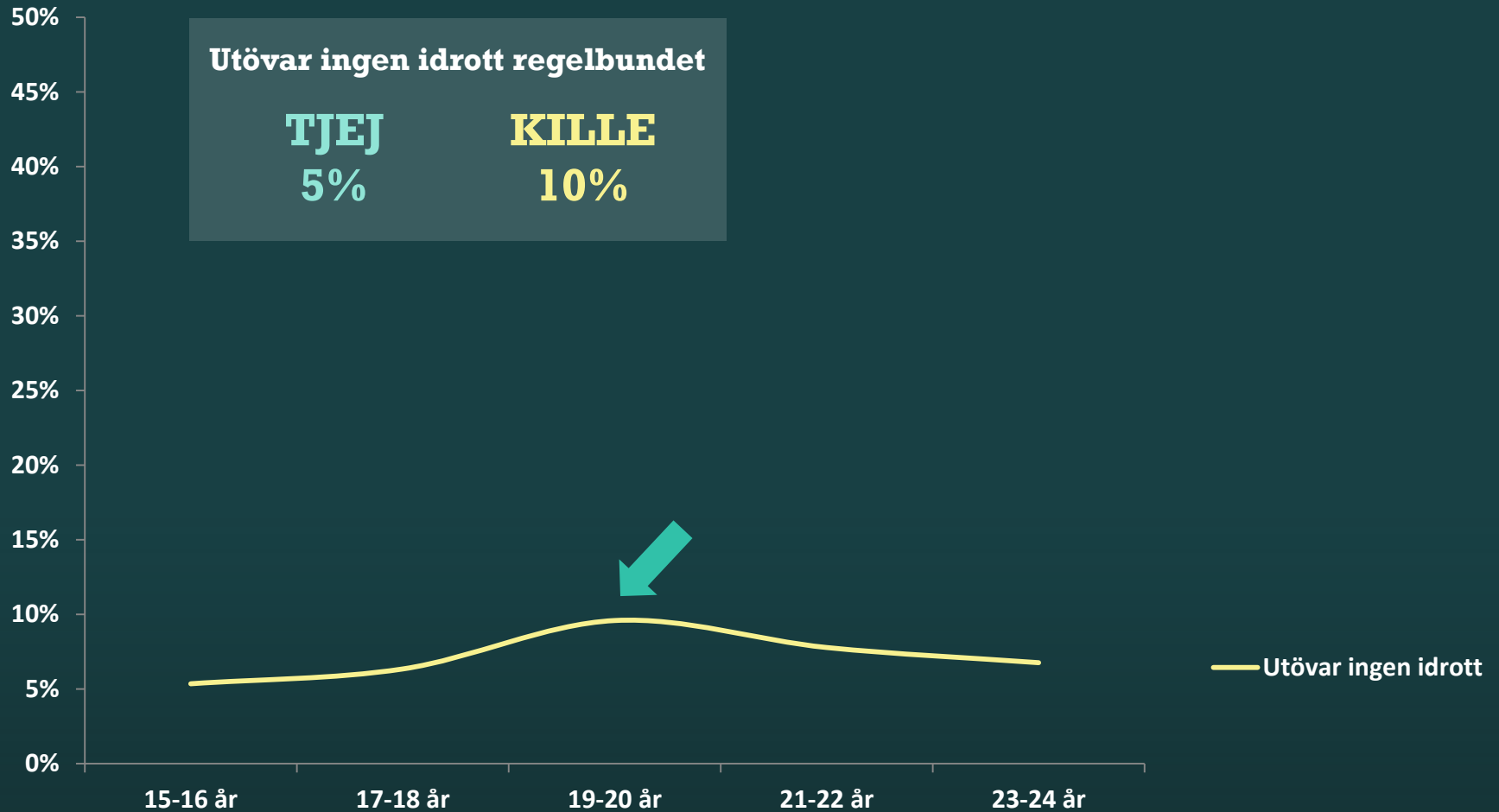
VARFÖR SLUTADE DU? | ÅLDERSGRUPPER (5 ST.)

Utvalda negativa trender med ålder



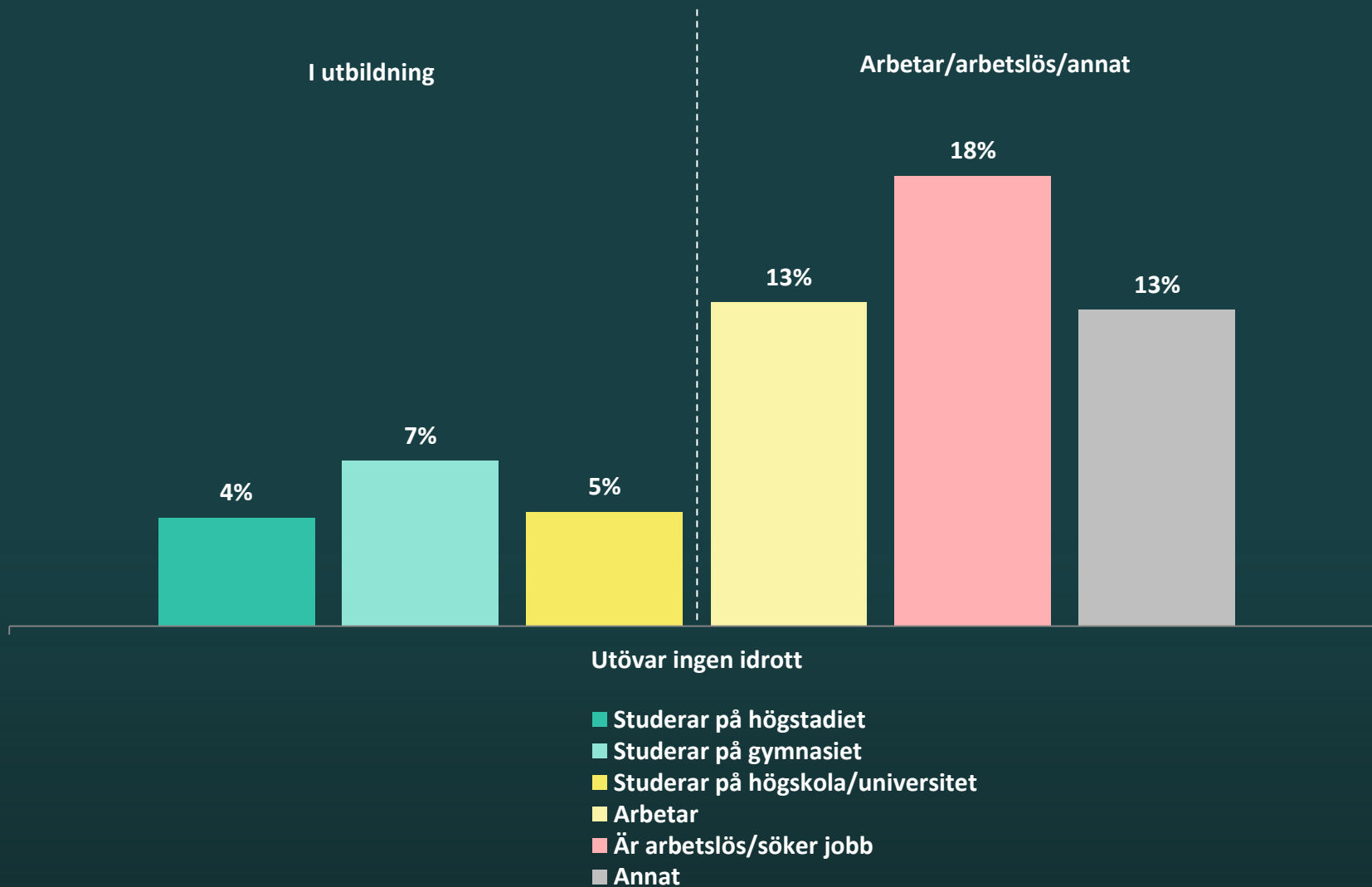
UTÖVAR INGEN IDROTT REGELBUNDET | ÅLDERSGRUPPER (5 ST.)

Fråga: "Hur förhåller du dig till följande idrotter/aktiviteter?" - Utövar ingen form av idrott minst en gång i månaden



UTÖVAR INGEN IDROTT REGELBUNDET | SYSSELSÄTTNING

Fråga: "Hur förhåller du dig till följande idrotter/aktiviteter?" - Utövar ingen form av idrott minst en gång i månaden



VAD TRÄNAR/MOTIONERAR DU ? | LIVSSTILSGRUPPER

Fråga: "Hur förhåller du dig till följande idrotter/aktiviteter?"

Andel som utövar någon form av idrott
Antal idrotter som respektive livsstilsgrupp
utövar minst en gång i månaden
Vanligaste idrotten i förening/klubb

MÅLINRIKTAD

Ambitiösa
Anna
99%



3,8 idrotter

Annan träning på gym (t. ex
Bodypump, Core m.m)



Engagerade Emil

94%
3,8 idrotter

Styrketräning/gym

Sportige
Stefan



99%

3,8 idrotter

Fotboll

Mainstream-
Micke



91%

2,8 idrotter

Styrketräning/
gym



Alternativa
Alice 88%

1,3 idrotter
Dans

MATERIELL

IDEELL

Teknik-
Tomas



71%

1,3 idrotter

Innebandy

Sociala
Sara



93%

2,3 idrotter

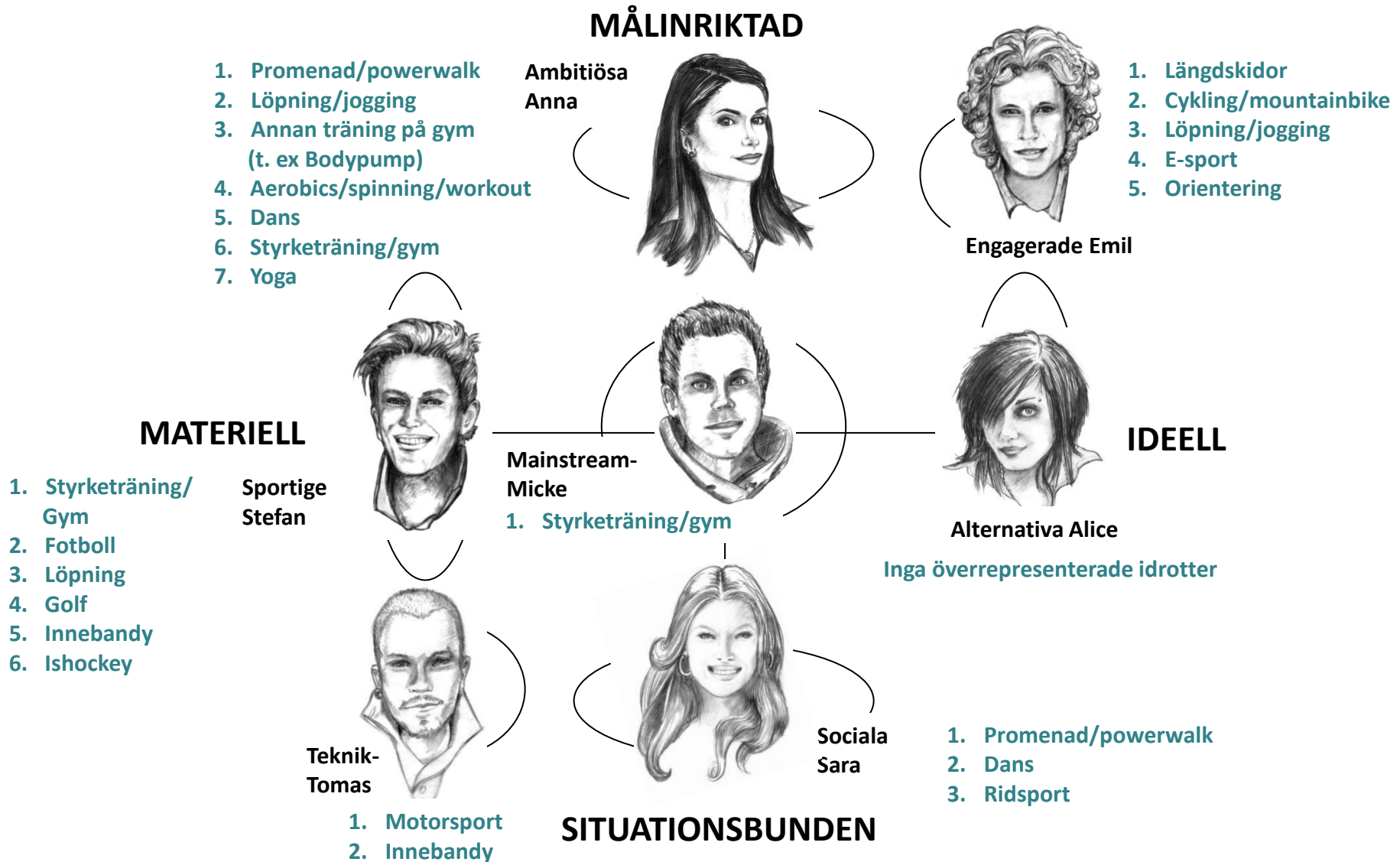
Ridsport

SITUATIONSBUNDEN

IDROTTER | LIVSSTILSGRUPPER

Fråga: "Hur förhåller du dig till följande idrotter/aktiviteter?"

Utvalda positiva differenser mot totalen inom kategorin "utövar minst en gång i månaden"





BESKRIVNING AV LIVSSTILSGRUPPERNA



AMBITIÖSA ANNA

Anna vill nå toppen och vet att det krävs hårt arbete för att komma dit. Hennes drivkraft är dubbelbottnad – den består dels av en vilja av att utnyttja sin intellektuella kapacitet, dels av en rädsla för att misslyckas.

Hennes nyktra analys säger åt henne att utbildningarna med högst antagningspoäng vid de klassiska lärosätena är rätt väg att vandra, gärna toppade med utländsk dubbelexamen och extrajobb under terminerna. Det är lätt att avfärda volontärarbetet som något som ser bra ut på cv:n, men det är att göra det enkelt för sig. Anna vet att med inflytande kommer ansvar och hon vill göra väl.

Kraven Anna ställer på sig själv går igen i förväntningarna hon upplever från omgivningen. Samtidigt som hennes omtanke och breda allmänbildning gör att hon kan röra sig obehindrat i olika kretsar, är hon orolig för att bli uppfattad som egocentrisk och arrogant. Hennes förebilder är Hillary Clinton och Oprah Winfrey, kvinnor i positioner som ger dem inflytande att göra världen bättre, både för sig själva och för andra.

En av Annas mest sympatiska sidor är att hon alltid är trevlig. Hon bygger inga karriärer på andras ryggar, av den enkla anledningen att hon inte behöver göra det. Hon litar på sig själv och sin kapacitet, samtidigt har hon en tendens att behöva omgivningen som en spegel. Anna ser vad hon uppnått i andra människors ögon. Stilrent är Annas credo och på nätet läser hon bloggar, kollar exotiska resmål och går in på modesajter. Det senare både för att bli inspirerad och för att veta vad som ska rensas ur garderoben. Genom allt hårt arbete har Anna gjort sig förtjänt av livets goda, men det måste vara av rätt sort.

Anna är en klassisk early adopter av sådant som förstärker bilden av en lyckad tillvaro. Att nå henne är dock en utmaning, via annonser måste det vara i precis rätt tidningar, och gärna med rätt fotograf och modell. Om vägen går genom ambassadörer måste det vara precis rätt person, men inte nödvändigtvis den för personen förväntade produkten. Bara det känns autentiskt har Anna inget emot att bli överraskad.



ENGAGERADE EMIL

Tryggt placerad i fyrfältarens övre högra hörn, lika styrd av sina mål som av sina ideal, är Emil den nya tidens man. Snabb i repliken från diskussionerna runt middagsbordet och med den där utstrålningen som säger att han en dag kommer att göra världen till en bättre plats.

Med två undantag är Emils relation till nätet ganska sval. Det ena är hans tidningsvanor – ingen annan grupp läser morgontidningarna online i samma utsträckning som han. Det andra är hans passion för forum där han spenderar tid med att läsa och debattera. Däremot är han inte särskilt imponerad av Facebook, även om han naturligtvis ser till att vara där och hålla sig à jour. Att läsa tidningen och skriva insändare, om än i digital form, är kanske inte så tekniskt imponerande, men det är ett typexempel på hur Emil lyckas med konststycket att förvalta och tänka nytt samtidigt. Samma instinkt får honom att läsa de svåraste utbildningarna eftersom han gillar utmaningen. Parallellt med det är Emil snabb att ta till sig nya tanke-system, för honom är det ofattbart att bögar inte fått gifta sig tidigare eller att kvinnor tjänar mindre än män.

Som den lagspelarare han är lär sig Emil fort hur möten ska hållas och slipstenar dras. Varken han eller vi andra tvivlar på att det är han som kommer styra samhällsskeppet i hamn. Det charmiga med Emil är att han, mitt i allt detta statsmannaskap, är orolig för att omgivningen ska betrakta honom som pretentiös och inkompetent.

Intellektuellt fåfäng är däremot en beskrivning som både han själv och bekantskapskretsen instämmer i. Detta i kombination med att Emil lika gärna pratar som lyssnar gör honom svårflörtad i kommunikationssammanhang, för hur vinner man någon som alltid vet bäst? Ett tips är att få honom att tro att han tagit reda på något själv, exempelvis genom PR eller att aktivt delta i debatten på nätet. Dyrt kanske, men Emils framtidsutsikter gör honom värd sin vikt i guld, både idag och imorgon.



ALTERNATIVA ALICE

Det är Alice som ockuperar Wall Street, demonstrerar för djurens rätt och startar Facebookupprop. Men under en delvis cynisk yta finns trots allt en optimist. En person som tror på att människor kan förändra världen till det bättre.

Hon är inte nödvändigtvis revolutionär, men hon blir lätt frustrerad över de patriarkala systemen som hon ser överallt i dagens demokrati. Att ifrågasätta och trampa sina egna stigar är viktigt för Alice. Hon gillar att skriva och det är lika självklart att ha koll på releasedatumet för nästa WoW som att veta vilka varumärken som ägs av Procter & Gamble. Kunskap är hennes livsluft och hon slits mellan viljan att dela med sig och rädslan att uppfattas som en besserwisser.

Det ständiga reflekterandet gör henne öppen för nya intryck, samtidigt som hon ibland kan vända ifrågasättandet inåt, mot sig själv. Det är inte ovanligt att Alice har ett mörkt stråk, en strimma självförakt som hon bär med sig genom livet. Glädjande nog är det nästan lika vanligt att hon kanaliserar sina tvivel i ett konstnärskap. Alice är i särklass den mest kreativa av karaktärerna.

Alice använder nätet för att söka information och diskuterar sig fram till en världsuppfattning tillsammans med vännerna över ett oändligt antal kaffor te. Som den idealist hon är skyr hon det kommersiella, vilket gör henne till en utmaning i kommunikationssammanhang. Ska du prata med Alice måste du möta henne där hon är, på nätet, i rätt subkulturella kontext eller kanske som sponsor för något hon tror på.

Ledan och likgiltigheten är Alice stora fiende. Hon låter sig sällan nöjas, passionen är hennes drivkraft och hon vill vara del av ett skeende och uppleva förändring, ibland för förändringens egen skull. Det kan innebära att hon inte tänker igenom konsekvenserna av sina handlingar alla gånger, men vill du förändra världen är det Alice du ska ha på din sida. För tror hon på din idé följer hon dig till vägs ände, även om vägen är full av svåröverkomliga hinder.



MAINSTREAM MICKE

Till skillnad från många andra är Micke påläst, han vet vad och varför saker händer i världen, men han väljer att inte ta ställning i de stora frågorna. Mickes liv kretsar främst kring den lilla världen där familjen och vännerna är i centrum.

Micke har gjort kopplingen mellan en bra utbildning och ett bra jobb och i ett bra jobb ingår bra arbetskamrater. Trevligt och lättsamt är hans ledord, att utbyta åsikter i diskussioner är något han kan längta efter samtidigt som det skrämmer. Den styrka Micke har genom att ha koll på vad som händer i världen och kunskapen om att utbildning ger bra jobb gör honom stabil. Micke är trygg i sig själv och därmed öppen för nya saker oavsett om det gäller teknik eller resmål.

På sitt stillsamma sätt för han sitt liv mot målet, men hans lågmäldhet ska inte på något vis förväxlas med mesighet. Micke ser sig själv som positiv, och med sin energi håller han ihop vänkretsen och tar hand om de sina när många andra skulle ha givit upp. En klippa, helt enkelt.

När Micke ska beskriva sin klädstil väljer han "vanlig", ett lika heltäckande som undflyende ord, men helt logiskt för någon som inte vill sticka ut. Det karaktärsdraget gör honom till en hal ål i kommunikationssammanhang, för hur pratar man med någon som gillar att flyga under radarn? En väg kan vara via sociala medier, som den sociala varelse han är har han ett stort umgänge på nätet. Det man ska komma ihåg när man pratar med honom är att han gör ett genomtänkt val när han lägger sig i mittfåran. Micke läser på innan han väljer bort.

En underhållande aspekt av denne diskrete, nästan hemlige, karaktär är hans förebilder. Mickes idoler är flamboyanta selfmade men som tar plats, inte genom vilka de är utan för vad de har gjort. Bill Gates, Fuglesang och Bono är några av dem som både gjort något bra och som orkar bry sig på ett sätt som han själv kanske aldrig kommer att göra.



SPORTIGE STEFAN

Stefan hittar du på börsgolvet, på brandstationen eller, förstås, i elitlagens omklädningsrum. Han ser sig som en naturlig ledare, den alla killar vill vara och alla tjejer vill vara med. Och självförtroendet tar honom ofta långt – ibland hela vägen till vd-stolen.

Föga förvånande är status och prylar centrala komponenter i Stefans liv, att rädda världen får någon annan göra. Så länge det inte finns ett tydligt svar på frågan "what's in it for me?" kommer han inte engagera sig, vare sig det handlar om att skänka pengar till välgörande ändamål eller delta i gårdsstädningen. Men när Stefan ser poängen med något kan han mycket väl vara din drömbambassadör. Han räds inte att kavla upp armarna, och hans ledarpatos inspirerar många andra att följa hans väg. Och när världens alla Stefan börjar källsortera kommer Arktis frysa på igen.

Genom århundraden har han varit samhällets golden boy, både av egen kraft och därför att samhället har behövt honom i den rollen. Stefan är riddaren på den vita hingsten, hjälten som löser uppgiften bakom fiendens linjer och lagkaptenen som lyfter bucklan i TV-pucken. Och visst, det kommer alltid att finnas ett behov av ledaregenskaper, både på plan och i chefsstolen, men hur väl lyckas Stefan när ledorden på arbetsplatsen är EQ och kreativitet? Tittar vi på hans svar beskriver han inte sig själv som särskilt idérik, och empati är knappast känt som idrottens valspråk.

Stefan söker inspiration bland sina gelikar, Henrik Zetterberg, Zlatan eller Tiësto för att nämna några. Att göra dem till dina ambassadörer är ett säkert sätt att nå Stefan. Produktplacering i rätt sammanhang är en annan ingång – när Bond kör Aston Martin DBS slickar sig den vuxne Stefan sig om munnen. Annars är sidan 3, radioreklam och förstås sponsring av idrottsevenemang bra sätt att nå honom. Stefan tycker det är helt ok när reklam ser ut som reklam.

Det är lätt att göra sig lustig över vissa av Stefans ideal, kalla honom en patriarkal dinosaurie som borde vakna upp och känna doften av delad föräldraledighet. Det kan vara sant på sitt sätt, men han behövs kanske mer nu än någonsin. För när allt flyter, som det gör vid paradigmskiften, är det skönt att hålla någon i handen som faktiskt vet vart han är på väg.



SOCIALA SARA

Sara rör sig i flock, du ser henne i gallerierna runt löning och med bekymrad min i bankomatkönen helgen efter. Pengar är ett ständigt orosmoment och hon jonglerar sin ekonomi på ett sätt värdigt Lyxfällan.

Enligt Sara själv är utseendet och sexigheten hennes största tillgångar och hon vårdar dem ömt. Vilket är goda nyheter för skönhetsindustrin eftersom hon alltid är på jakt efter något som kan förbättra kapitalet. Det är i andras ögon Sara får sitt värde och hon vill höra till, så mycket att det är hon som är först i klassen att röka, först att förlora oskulden och först att komma in på de bra ställena i stan. Sara inser tidigt att hon är som bäst när hon är 23 och strävar hela livet för att vara det.

Politik gör Sara nervös och att plugga vidare är oftast inte hennes grej. Du möter henne i receptionen, i parfymdisken eller hos frisören. Sara gillar att jobba med människor och det gör henne till samhällets verkliga hjälte. Det är hon som bär välfärden på sina axlar, det är hon som tar hand om våra gamla och vårdar våra barn. Det mest fantastiska är att Sara gör det med ett leende, trots att vi lönar henne så dåligt.

Mitt i all denna strävan efter att bli accepterad och sedd finns en kärna av omtänksamhet. När andra tycker att de är bra på att argumentera eller sparka boll ser Sara sin förmåga att ta hand om människor som sin styrka. Och det är en styrka, en kraft som gör att det ofta är hon som står pall när kaoset i form av död, arbetslöshet och sorg sköljer över tillvaron.

Sara är tekniskt mogen, hon är den i särklass flitigaste smartphoneanvändaren och dominerar sedan länge i bloggssfären. Att hon inte själv skulle säga att hon har koll på teknik är en annan sak. Bilden av manligt och kvinnligt får någon annan förändra. Sara vill följa, inte leda utvecklingen, vilket inte är att undra på när hennes förebilder alltid har en svans av paparzzis efter sig. Detta, i kombination med hennes ständiga strävan efter fysisk perfektion, kan en och annan smakdomare ha åsikter om, men ur kommunikationsperspektiv är det grand slam. Modemagasinet glansiga sidor, annonserna lika mycket som det redaktionella, är den karta som Sara navigerar efter vid nästa löning.



TEKNIK TOMAS

Det som är spännande med Tomas är att han lyckas kombinera en spjutspetskunskap inom teknik – det spelar ingen roll om det gäller tv-spel eller John Deere-traktorer – med ett relativt ointresse för samtiden. Earth hour eller uppror i mellanöstern går honom fullständigt förbi, särskilt när de sammanfaller med saker som händer i närheten.

Tomas har ett riktigt jobb, ett där man jobbar med kroppen och sedan går hem och bygger på huset. Lån tar man för att köpa en bil eller fixa ordentlig hemmabio, inte för att samla högskolepoäng i konstiga ämnen. Att sitta på kontor och vända papper är det samma som döden, så om Tomas pluggar vidare ska utbildningen leda till ett yrke där det händer saker, kanske som polis eller programmerare.

Om Tomas röstar gör han det med plånboken, flest löften vinner, eller på slentrian. Han har inte mycket till övers för varken politiker eller samhället i stort. Chansen att han ska engagera sig för någon annan än sig själv eller sina nära är rätt liten, men det gör inte att han saknar åsikter.

Tomas tycker att världen är rörig, att det var bättre förr när män var män, kvinnor, kvinnor och man fick säga negerboll. Osäkerheten inför det nya gör att han lätt ramlar in i ett "vi och de"-tänkande. Men under lagren av försvar finns en snäll och omtänksam person som vill bli bättre på att prata med nya människor. Tomas må klaga på invandringen, men det är samtidigt han som hjälper granntanten från Turkiet att få in Al Jazeera i TV:n.

Trygghet, förutsägbarhet och kontinuitet är Tomas melodi och det gör honom till en dröm för den som vill prata med honom. Tv-reklam, helsidor, gatuopare – alla de klassiska kanalerna fungerar, samtidigt som hans teknikvana öppnar upp nya kommunikationsytor. Det är Tomas som sprider Youtubeklippen först.