



Sveriges  
Hotell & Restaurang  
företagare

# Evenemangseffekter

HUI Research på uppdrag av SHR/Visita

Våren 2012

The background of the slide is a solid red color. Overlaid on this are several blurred, semi-transparent silhouettes of people in various poses, suggesting a crowd or a public event. The silhouettes are darker red than the background, creating a layered effect.

# Primära effekter

Alpina VM 2007  
Handbolls VM  
ESC Congress 2010  
Vasaloppet



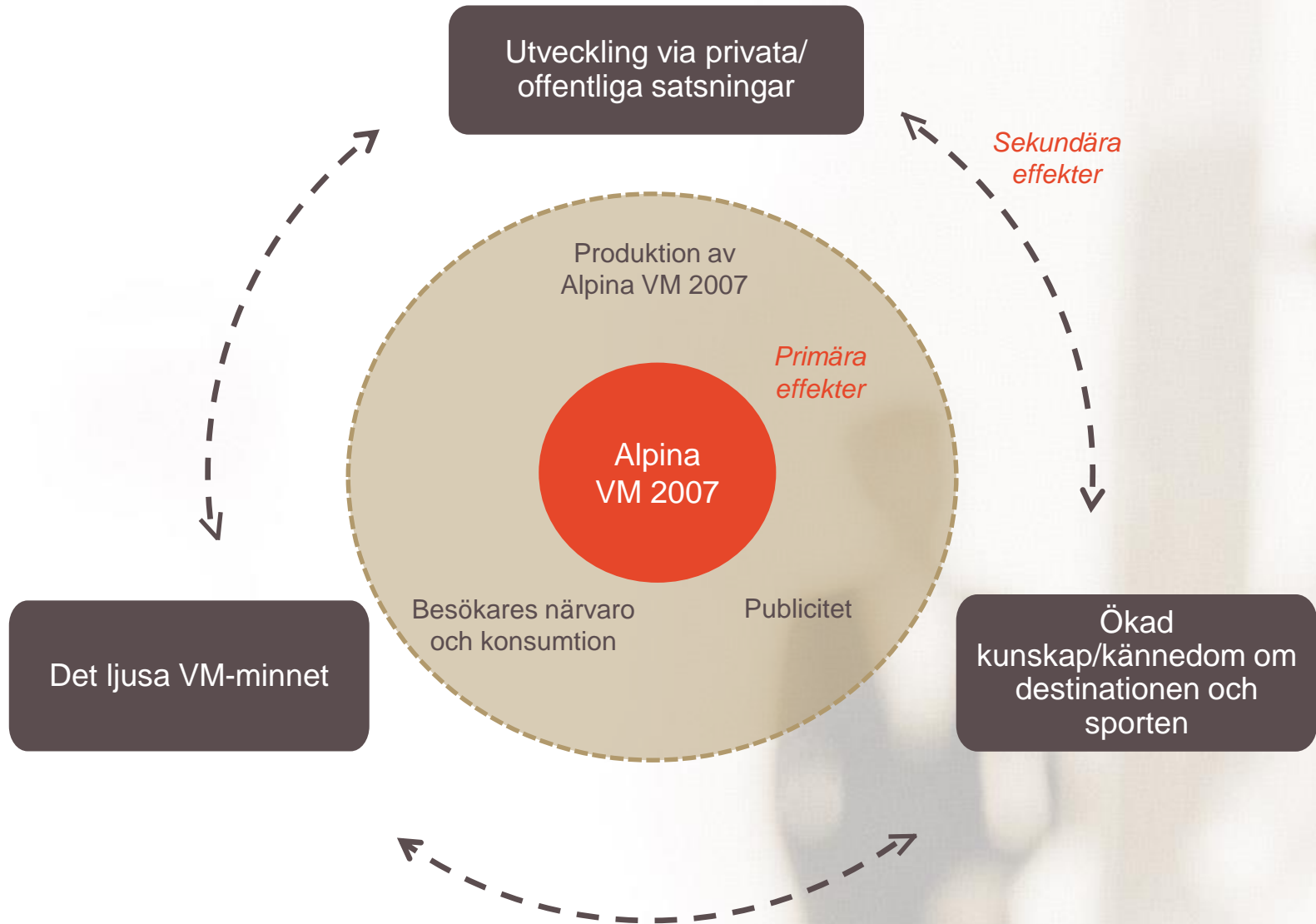
	Utläggstal	Turistekonomisk omsättning	Sysselsättningseffekt	Övrigt
Alpina VM 2007	1 084 SEK/dygn	210 MSEK	175 årsverken	80 000 besökare i arenan Totalt 230 000 besök Sågs av 2 230 000 i SVT
Handbolls VM	805 SEK/dygn	241 MSEK	121 årsverken	Biljettintäkter omsatte 85 MSEK Kunde ses av 2 miljarder TV-tittare i 162 länder
ESC Congress 2010	5 200 SEK/dygn	700 MSEK	450 årsverken	27 000 deltagare
Vasaloppet	660 SEK/dygn (deltagare) 638 SEK/dygn (publik)	186,6 MSEK	i.u.	15 800 skidlöpare 71 600 deltagare helårsbasis



The background of the slide is a solid, vibrant red. Overlaid on this background are several blurred, semi-transparent silhouettes of people in various poses, suggesting a busy event or a crowd. The silhouettes are rendered in a darker shade of red, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and energetic.

# Sekundära effekter

Alpina VM 2007  
Handbolls VM  
ESC Congress 2010  
Vasaloppet



# Sekundära effekter på olika nivåer



Alpina VM i Åre 2007

## Samhälle

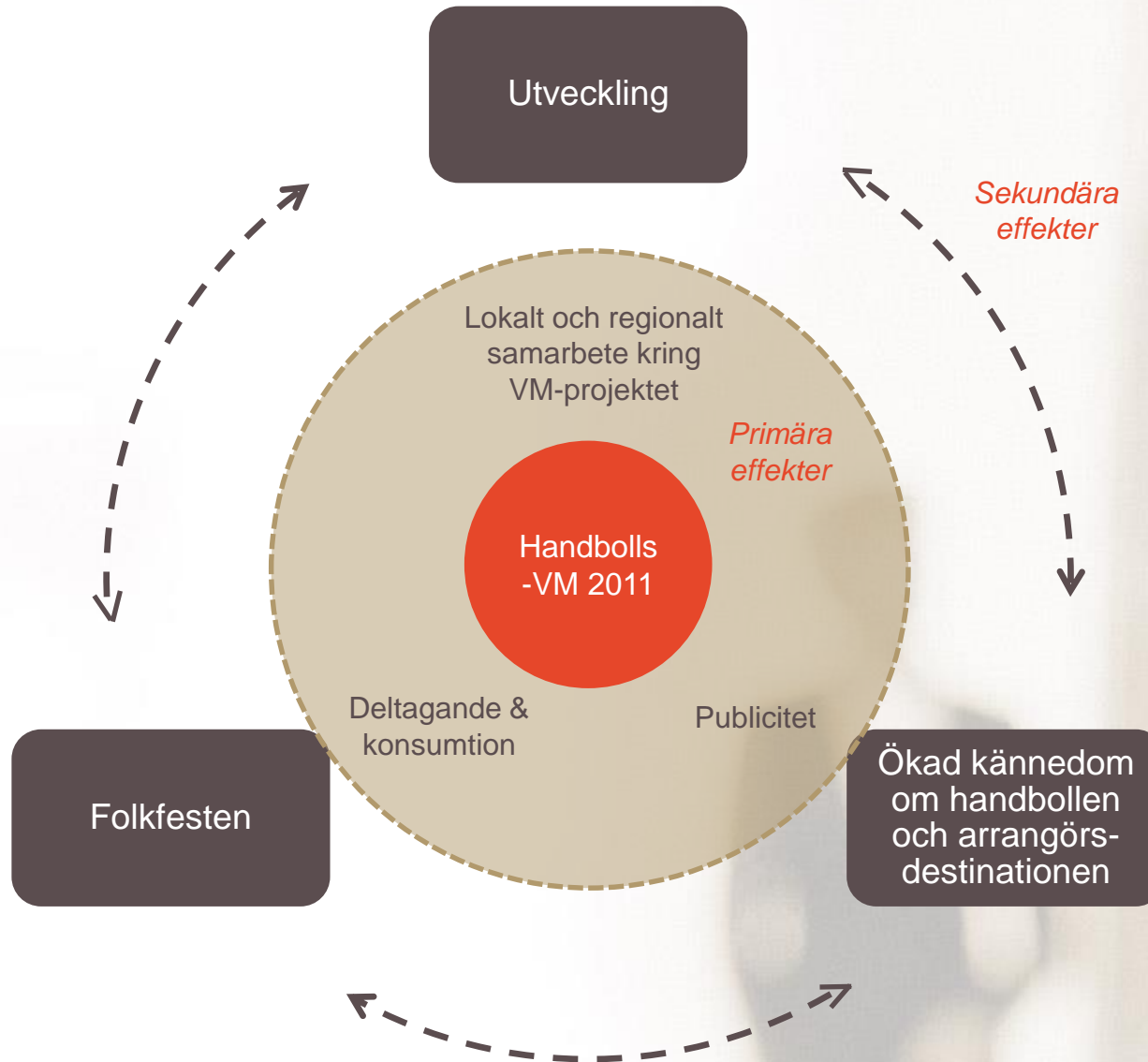
- Förstärkt samverkan mellan olika aktörer (destinationen)
- Stärkt evenemangs-CV
- Påskyndade infrastrukturella satsningar
- Ökad kunskap (forskning / metodutveckling / innovation)
- Destinationsutveckling
- Nettoinflyttning

## Bransch

- Etableringar av nya företag
- Återväxt inom sporten
- Fler internationella gäster
- Åre Året Runt (säsongsförlängning näringsidkare)
- Förstärkt samverkan (mellan företag)
- Åre 10-i topp (Condé Nast Traveller)

## Människa

- Stolthet
- Kollektivt minne
- Entreprenörsanda
- Nya arbetstillfällen



# Sekundära effekter på olika nivåer



Handbolls-VM 2011

## Samhälle

- Motor för samverkan mellan olika aktörer
- Stärkt evenemangs-CV
- Fokus på destinationsfrågor
- Påskyndade infrastrukturella satsningar

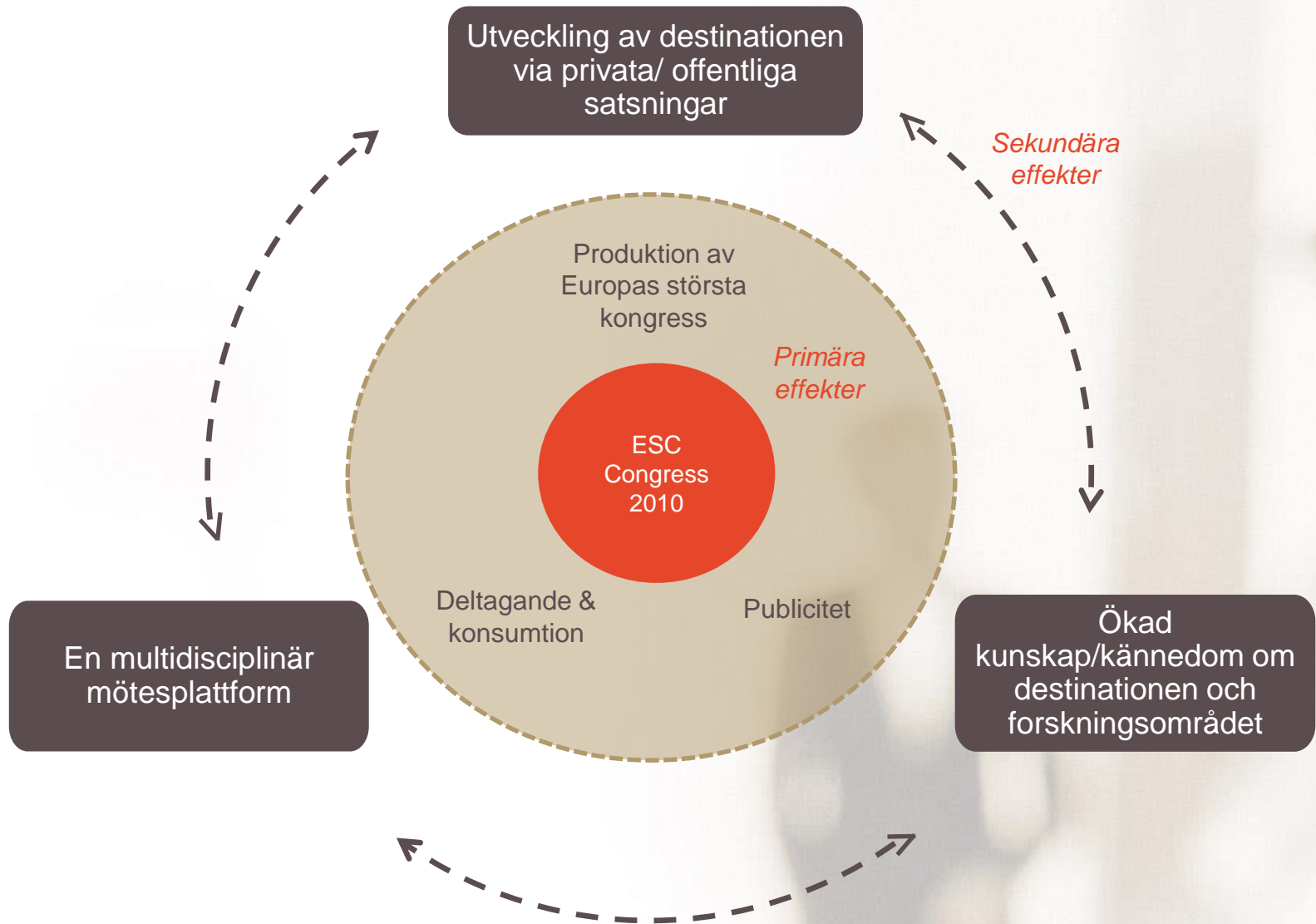
## Bransch

- Optimering av sponsorskap
- Kontakt- och relationsskapande
- Ökat intresse för handboll
- Bättre förutsättningar för elit och breddverksamhet inom svensk handboll

## Människa

- Stolthet
- Gemenskap
- Kollektivt minne
- Förbrödning mellan danskar och svenskar





# Sekundära effekter på olika nivåer



ESC Congress 2010

## Samhälle

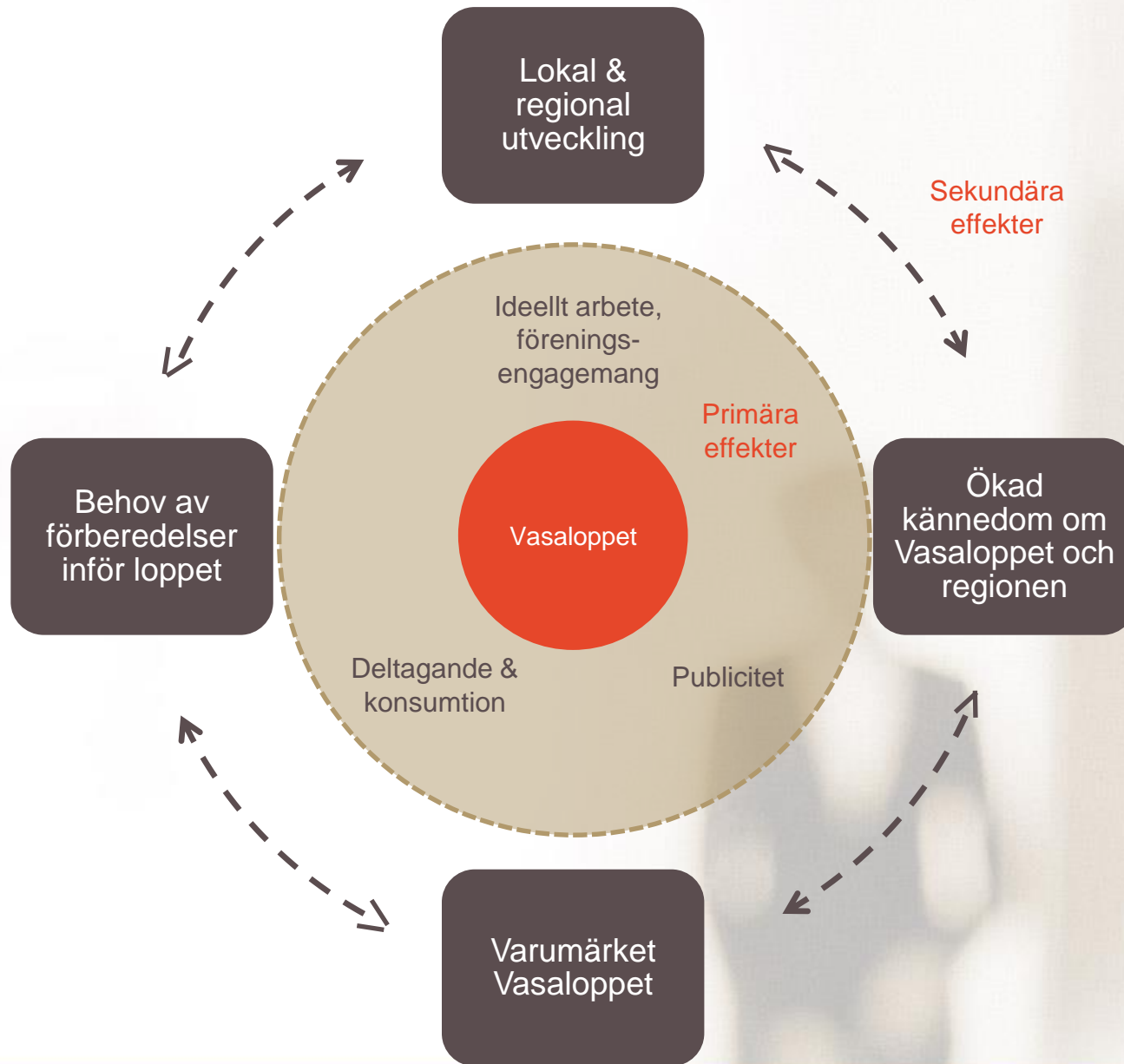
- Destinationsutveckling
- Bättre samverkan
- Nya forskningsprojekt
- Bredare rekryteringsbas (forskning/läkare)
- Ökat intresse för kardiologi
- Bättre folkhälsa

## Bransch

- Kontakt- och relationskapande
- Bredare rekryteringsbas (medarbetare)
- Bättre mötesprodukt (Stockholmsmässan)
- Hotellinvesteringar
- Nya forskningsprojekt

## Människa

- Ökad kunskap
- Inspiration
- Socialt nätverk
- Bättre vård
- Bättre hälsa



# Sekundära effekter på olika nivåer



# VASALÖPPET

## Samhälle

- Motor för regional utveckling (privat/offentlig infrastruktur)
- Katalysator för utveckling av besöksnäringen regionalt
- Generellt förbättrad regional samverkan
- Förbättrad image lokalt, regionalt och nationellt
- Förbättrad folkhälsa

## Bransch

- Merförsäljning av träningsutrustning (skidor, kläder, gym)
- Produktutveckling skidutrustning
- Katalysator för utveckling av föreningslivet och skidsporten
- Fler turistentreprenörer och förädling av turistprodukter (regionalt)
- Bidragit till att förbättra imagen för längdskidåkning

## Människa

- Förbättrad fysisk och psykisk hälsa
- Ett sätt att uppnå självförverkligande och transformation
- Stolthet och framtidstro (regionalt)
- Förbättrat serviceutbud (regionalt)
- Socialt kitt (regionalt samt bland deltagare och företag)



# Sekundära effekter för samhället

## Samhället

- Förstärkt samverkan
- Stärkt evenemangs-CV
- Destinationsutveckling
- Påskyndade infrastruktursatsningar
- Attraktivare regioner
- Förbättrad image
- Eventuell bättre folkhälsa



# Sekundära effekter för branschen

## Branschen

- Etablering av nya företag
- Återväxt inom sektorn
- Förstärkt samverkan
- Produktutveckling
- Förbättrad image



# Sekundära effekter för människan

## Människan

- Stolthet
- Kollektivt minne
- Entreprenörsanda
- Nya arbetstillfällen
- Förbättrad hälsa
- Gemenskap
- Framtidstro

# Gemensamma sekundära effekter på olika nivåer

## Samhället

Förstärkt samverkan

Stärkt evenemangs-CV

Destinationsutveckling

Påskyndade  
infrastruktursatsningar

Attraktivare regioner

Förbättrad image

Bättre folkhälsa

## Branschen

Återväxt

Förstärkt samverkan

## Människan

Stolthet

Kollektivt minne

Gemenskap

Förbättrad hälsa