



Digitaliseringsstrategi för RF/SISU mot 2025

Innehållsförteckning

1. Introduktion	1
1.1 Om dokumentet och strategin	1
1.2 RF/SISU kärnuppdrag	1
2. Mål	2
2.1 Förenklad och effektiv administration	2
2.2 Hög datakvalitet	2
2.3 Stöd för verksamhetsutveckling och innovation	3
3. Nulägesanalys	3
4. Strategisk inriktning för digitalisering	4
4.1 Strategisk inriktning	4
4.2 Strategiska insatsområden	5
5. Ekonomi, kompetensutveckling och samverkan	7

1. Introduktion

Detta dokument innehåller den nya digitaliseringsstrategin för Riksidrottsförbundet (RF) och Studieförbundet SISU Idrottsutbildarna (SISU). Digitaliseringsstrategin stödjer målen i RF/SISU:s strategiska dokument, Strategi 2025, se www.rf.se.

Behovet är stort från svensk Idrottsrörelse av snabbare verksamhetsutveckling och ändamålsenliga och effektiva IT-stöd som motsvarar förväntningarna från användare och som bättre stödjer verksamheten. Målet med denna strategi är att RF och medlemmarna kan agera självständigt utifrån egna behov, och samtidigt dra nytta av varandra och arbeta mot gemensamma mål. Lösningen, att ge möjlighet att dela information och underlätta för system-till-system-integration med RF som den sammanhållande parten, går väl ihop med målsättningar och de beslut som togs på RIM 2021.

RF/SISU kommer med stöd av denna strategi att arbeta fram en arkitekturell beskrivning som innehåller tydliga regelverk, riktlinjer och rekommendationer för samverkan, och som tillsammans med bra bastjänster hos RF ger specialidrottsförbunden (SF) och SISU:s medlemsorganisationer (MO)¹ en större möjlighet att klara sina respektive uppgifter mot idrottsföreningar (IF), ledare och aktiva.

1.1 Om dokumentet och strategin

Denna strategi ersätter den tidigare digitaliseringsstrategin för RF/SISU från 2019. Denna version av strategin lägger grunden för fortsatt arbete med arkitektur, IT-stöd och samverkansformer.

RF:s/SISU:s och dokumentets primära målgrupp är SF så att SF kan utveckla sin idrott, stödja IF och IF:s verksamhet. Undantaget de tjänster som fördelar stöd mot IF.

1.2 RF/SISU kärnuppdrag

I denna strategi hänvisas på flera ställen till RF/SISU:s kärnuppdrag. Kärnuppdragets fullständiga definition finns beskrivet i dokumentet Verksamhetsinriktning 2022-2023, se länk nedan, och kan i detta sammanhang sammanfattas med följande punkter:

- RF och SISU fördelar och följer upp statens stöd till idrotten.

¹ Vid hänvisning i dokumentet till specialidrottsförbunden (SF) avses även SISU:s medlemsorganisationer (MO)

- RF företräder idrottsrörelsen gentemot politiska institutioner och offentliga aktörer.
- SISU ska tillhandahålla eget utbildnings- och folkbildningsmaterial för och med idrottsrörelsen. SISU ska även stödja SF:s utveckling av utbildningsverksamheten.

Kärnuppdragets fullständiga definition finns beskrivet i verksamhetsinriktningen här:

<https://www.rf.se/globalassets/riksidrottsforbundet/nya-dokument/nya-dokumentbanken/RF:s-verksamhet/verksamhetsinriktning-2022-23.pdf>

2. Mål

I arbetet med digitaliseringsstrategin har nedanstående målformuleringar tagits fram, i syfte att stödja idrottsrörelsens mål inom Strategi 2025.

2.1 Förenklad och effektiv administration

SF/IF ska ha möjlighet att välja det system som bäst stödjer verksamheten och som förenklar och effektiviserar administration för respektive SF/IF. RF/SISU kommer även fortsatt ansvara för centrala register och tjänster som är tillgängliga via system-till-system-integration, vilket möjliggör för användare hos SF/IF att jobba lokalt i ett och samma system och samtidigt nå information hos RF/SISU samt uppdatera nödvändig information som RF/SISU kräver.

För att uppnå detta mål så behöver leverantörer på marknaden få tydliga förutsättningar för sitt arbete och för att ta fram bra IT-system som stödjer arbetet hos SF och IF. RF kommer ansvara för att ge förutsättningarna till leverantörer och SF, men det är SF och IF som ansvarar för och finansierar de digitala tjänster och system man har valt.

2.2 Hög datakvalitet

RF/SISU kommer fortsatt ansvara för centrala register bland annat för medlemmar och organisationer i syfte att stödja RF/SISU:s kärnuppdrag. Informationen i registren kommer vara mer komplett och bättre spegla den aktuella verksamheten inom idrottsrörelsen. Data som RF/SISU har kan direkt visa på förändringar över hela idrottsrörelsen och kommer lämpa sig väl som beslutsunderlag för styrning och påverkansarbete för idrottens bästa.

- Väl utbyggda centrala register kommer underlätta utbyte av system hos medlemmarna.
- En entydig och väl dokumenterad definition av informationen som hanteras inom svensk idrottsrörelse ger leverantörer på marknaden möjlighet att ta fram bra IT-system som kan hantera information på ett enhetligt sätt. Det ger i sig goda möjligheter för hög datakvalitet vid återrapportering till de centrala registren.

2.3 Stöd för verksamhetsutveckling och innovation

Idrottsrörelsen har ett behov av att allt snabbare genomföra verksamhetsutveckling och driva innovation. Båda delarna behöver bedrivas på flera nivåer, lokalt i IF, för hela idrotten inom SF men även nationellt och idrottsövergripande hos RF. Tidigare har otydliga förutsättningar, administrativa hinder och låg prioritet hos andra parter varit hämmande. Olika parter jobbar med olika frågor och har olika behov. Genom tydligt mandat och ansvar för att driva dessa frågor, tydliga sätt att utbyta data, tydliga regelverk och ett öppet samarbetsklimat så underlättas detta arbete både på lokal och nationell nivå.

3. Nulägesanalys

Idrott Online (IO) lanserades 2007 som det gemensamma verksamhetsstödet för hela idrottsrörelsen. I och med lanseringen av IO så var den strategiska inriktningen att implementera allt digitalt stöd i IO. RF ansvarar fortfarande för IO, som erbjuds kostnadsfritt till SF/IF.

De senaste årens allmänna krav på digitalisering och specifikt den verksamhetsutveckling som skett inom SF/IF med hjälp av digitalisering har lett till att kraven på RF/SISU:s digitala tjänster ökat, och kraven spretar även mellan olika SF och IF. I IO idag anses administrationen inte vara så enkel och effektiv som vore eftersträvansvärt och datakvaliteten inte tillräckligt hög. Detta innebär idag en hög grad av dubbeladministrering och att digitaliseringens kraft inte frigörs. En bristande datakvalitet kan medföra att stöd fördelas på felaktiga grunder och att beslut tas på felaktiga grunder eftersom rapporter och statistik ger en missvisande bild. Detta kan skada i påverkansarbete på såväl lokal, regional som nationell nivå.

Det är alltså flera drivande faktorer som ligger till grund för att RF/SISU har tagit initiativet och formulerat den nya strategiska inriktningen:

- En generell digitalisering i samhället, med automatisering och personalisering, ger efterfrågan på funktionalitet och skapar ett förändringstryck på digitalisering generellt inom verksamheterna och på Idrott Online specifikt, som RF/SISU som leverantör inte kan tillgodose. RF/SISU behöver en ny strategi i syfte att stödja SF och IF att ta tillvara på de möjligheter som digitalisering kan ge.
- RF/SISU:s system Idrott Online har inte längre statusen av att vara det gemensamma verksamhetssystemet för hela svenska idrottsrörelsen, som tanken var när systemet sattes i drift 2007. En betydande majoritet av IF har redan valt att jobba i andra IT-system som marknaden erbjuder. Systemlandskapet är mer splittrat och strategin behöver ta hänsyn till de ändrade förutsättningarna.
- På Riksidrottsmötet (RIM) 2021 togs två beslut som påverkar strategin. Ett av besluten avser omfördelning av medel från RF till specialidrottsförbunden (SF), det andra beslutet beskriver att RF/SISU:s uppgift framöver snarare skall vara samordning och stöd till den svenska idrottsrörelsen, än att leda den.

Under 2018 påbörjades ett strategiarbete på RF/SISU för att forma en digitaliseringsstrategi, som beslutades av RF/SISU styrelse i maj 2019. Med de nya besluten på RIM 2021, så blev det tydligt att den gamla digitaliseringsstrategin behöver omarbetas. Denna strategi ersätter den från 2019.

Det finns idag ett begränsat utbud av digitala tjänster för SF på marknaden. Främsta anledningen anses vara att det saknas sätt för leverantörerna att komma åt data som idag finns i de centrala databaserna inom Idrott Online. En tydligare strategi och bättre integrationsmöjligheter kommer att underlätta för leverantörer att ta fram dessa tjänster!

4. Strategisk inriktning för digitalisering

4.1 Strategisk inriktning

Digitaliseringsarbetet inom RF/SISU under perioden 2021 - 2025 kommer att ha följande strategiska inriktning:

- RF/SISU kommer att fokusera på fortsatt digitalisering av det egna kärnuppdrag, för hög kvalitet i data och effektiva digitala tjänster som RF/SISU ansvarar för. Ansvaret för tjänster och funktioner som inte är inom RF/SISU:s kärnuppdrag kommer att överföras till rätt part, när det möjligt.
- RF/SISU kommer att stödja fortsatt digitalisering hos SF/IF med framförhållning, tydliga regelverk samt med goda möjligheter att integrera med

RF/SISU:s digitala tjänster. SF/IF har stor valfrihet att beställa och finansiera de IT-system som bäst stödjer den egna verksamheten.

- RF/SISU kommer att ta ansvar för att hantera flera av de centrala register som hela idrottsrörelsen är beroende av, exempelvis organisation och person, m.fl.
- RF/SISU kommer att ansvara för den gemensamma samverkansarkitekturen inom idrottsrörelsen, se punkt 4.2 för exempel och idéskiss.

4.2 Strategiska insatsområden

Digitaliseringsarbetet inom RF/SISU under perioden 2021 - 2025 kommer att fokusera på följande insatser:

- Ta fram en beskrivning av samverkansarkitekturen för svensk idrottsrörelse. Den skall bland annat innehålla vem som ansvarar för olika tjänster och register, beskriva hur identiteter ska hanteras mellan system, hur organisation- och personregister ska hanteras framöver, men även andra viktiga frågor som ger förutsättningar att nå målen i denna strategi. Detta blir en levande beskrivning som utvecklas i dialog med samtliga aktörer inom idrottsrörelsen.
- Tydligt sammanställa förutsättningarna för samverkan; affärsmodeller för leverantörer, juridiska frågeställningar, informationsklassning, informationssäkerhet mm.
- Tillhandahålla effektiva tjänster för RF och SISU:s kärnverksamheter såsom hantering av stöden till idrotten och folkbildningen.
- Erbjud en modern lösning för system-till-system-integration som ger anslutande parter tillgång till tjänster och centrala register hos RF/SISU. Förvaltningen kommer forma arbetssätt, regelverk och ta fram avtal för att stödja de SF/IF och leverantörer som vill och kan ansluta.
- Tydliggöra regelverk som påverkar RF/SISU:s kärnuppdrag och möjliggör innovation och fortsatt digitalisering hos berörda aktörer.
- Stödja SF/IF övergång till nya systemlösningar och utfasning av befintliga RF/SISU tjänster, med dialog och forum.
- Utveckla forum för samverkan med samtliga aktörer kring samverkansarkitektur och utveckling.
- Bjud in marknadens leverantörer till dialog i syfte att underlätta för dessa att leverera bra digitala tjänster till SF och IF.

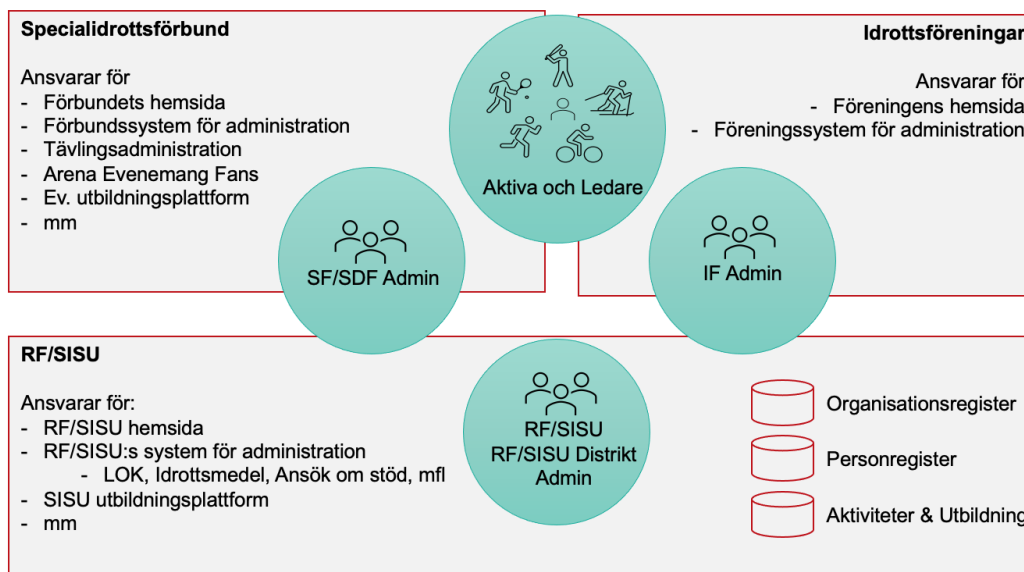


Bild 1. Idéskiss för hur ansvaret kan fördelas för olika system, och vilka användargrupper som nyttjar dessa. Observera att bilden visar exempel på system och databaser i syfte att tydliggöra den strategiska inriktningen, och ska inte tolkas som en komplett bild.

5. Ekonomi, kompetensutveckling och samverkan

Satsningar på digitalisering av RF/SISU:s kärnfunktioner, relaterade digitala tjänster och register samt samverkansarkitektur ska finansieras av RF/SISU. För de satsningar som SF/IF behöver göra baserat på denna strategi, så kan befintlig budget användas tillsammans med de medel som omfördelades enligt beslutat på RIM 2021.

De satsningar och förändringar som blir effekten av denna strategi kommer initialt att innebära en ökad kostnads massa, men över tid så bidrar digitalisering till en effektivare och med kostnadseffektiv verksamhet. De ekonomiska besparingarna hos RF/SISU realiserar när befintliga tjänster stängs ner, i takt med att digitaliseringsarbetet hos SF/IF effektueras.

Införandetakten och möjligheten att involvera fler aktörer kommer att styras av de ekonomiska resurserna och de prioriteringar som görs inom aktörernas planering.

Kompetenser och roller

Att förflytta idrottsrörelsen i linje med digitaliseringsstrategins inriktning kommer att kräva både ett förändrat kompetensbehov och en kulturell förflyttning av synsätt och arbetssätt – det handlar om samtliga medarbetares gemensamma antaganden om hur vi agerar och beter oss i vardagliga situationer. Ett nytt synsätt på digitalisering, dess möjligheter samt hur vi genom att nyttja digitaliseringens möjligheter arbetar för att nå uppsatta mål behöver genomsyra organisationen, såväl inom chefsledet som hos medarbetare.

Utveckling i samverkan

En kritisk framgångsfaktor i det fortsatta arbetet är en god samverkan mellan samtliga aktörer som verkar inom idrottsrörelsens digitalisering. RF/SISU har ett ansvar att bjuda in till dialog och samverkan med SF och leverantörer i gemensamma forum.